

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 2 августа 2011 г. N 644

МОСКВА

О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)"

(В редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 18.09.2012 г. N 936; от 18.02.2014 г. N 121; от 18.12.2014 г. N 1407; от 25.05.2016 г. N 464; от 11.06.2016 г. N 534; от 31.01.2017 г. N 118; от 07.02.2018 г. N 117)

Правительство Российской Федерации п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемую федеральную целевую программу "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)" (далее - Программа).

2. Министерству экономического развития Российской Федерации и Министерству финансов Российской Федерации при формировании проекта федерального бюджета на соответствующий год и плановый период включать Программу в перечень федеральных целевых программ, подлежащих финансированию за счет средств федерального бюджета.

3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при принятии в 2011-2018 годах региональных целевых программ учитывать положения Программы.

Председатель Правительства
Российской Федерации

В. Путин

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 2 августа 2011 г.
N 644

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА

"Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)"

(В редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 18.09.2012 г. N 936; от 18.02.2014 г. N 121; от 18.12.2014 г. N 1407; от 25.05.2016 г. N 464; от 11.06.2016 г. N 534; от 31.01.2017 г. N 118; от 07.02.2018 г. N 117)

П А С П О Р Т

федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)"

Наименование Программы	- федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы) "
Дата принятия решения о разработке Программы, дата ее утверждения	- распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. N 1230-р
Государственные заказчики Программы	- Федеральное агентство по туризму (В редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 18.09.2012 г. N 936; от 11.06.2016 г. N 534)
Государственный заказчик - координатор Программы	- Федеральное агентство по туризму (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 18.09.2012 г. N 936)
Основные разработчики Программы	- Федеральное агентство по туризму (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 18.09.2012 г. N 936)
Цель Программы	- повышение конкурентоспособности туристского рынка Российской Федерации, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах
Задачи Программы	- развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации; повышение качества туристских услуг; продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках
Важнейшие целевые индикаторы и показатели Программы	- численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения; численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения; площадь номерного фонда коллективных средств размещения; инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания); количество койко-мест в коллективных средствах размещения; количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения; количество лиц, работающих в туристских фирмах; объем платных туристских услуг, оказанных населению; объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения

Срок и этапы реализации Программы	<p>- 2011-2018 годы: первый этап - 2011-2014 годы; второй этап - 2015-2018 годы</p>
Объем и источники финансирования	<p>- общий объем финансирования Программы на 2011-2018 годы в ценах соответствующих лет составляет 120,7 млрд. рублей, в том числе: (В редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407; от 11.06.2016 г. N 534; от 31.01.2017 г. N 118; от 07.02.2018 г. N 117) за счет средств федерального бюджета - 26,7 млрд. рублей (22,1 процента), из них: (В редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407; от 11.06.2016 г. N 534; от 31.01.2017 г. N 118; от 07.02.2018 г. N 117) капитальные вложения - 24,5 млрд. рублей; (В редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407; от 11.06.2016 г. N 534; от 31.01.2017 г. N 118) прочие расходы - 2,2 млрд. рублей; (В редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407; от 31.01.2017 г. N 118) за счет средств консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации - 8,4 млрд. рублей (7 процентов); (В редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407; от 11.06.2016 г. N 534; от 31.01.2017 г. N 118; от 07.02.2018 г. N 117) за счет средств внебюджетных источников - 85,6 млрд. рублей (70,9 процента) (В редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407; от 11.06.2016 г. N 534; от 31.01.2017 г. N 118; от 07.02.2018 г. N 117) (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 18.02.2014 г. N 121)</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности	<p>- ожидаемыми конечными результатами реализации Программы являются: создание в различных субъектах Российской Федерации сети конкурентоспособных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, которые</p>

станут точками развития регионов и межрегиональных связей, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса (рост инвестиций в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания) на 26 процентов по сравнению с 2010 годом); (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407)

удовлетворение потребностей различных категорий граждан Российской Федерации в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям (рост численности граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, на 20 процентов по сравнению с 2010 годом); (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407)

повышение уровня занятости населения за счет создания дополнительных рабочих мест в сфере туризма (увеличение количества работающих в коллективных средствах размещения на 10 процентов и работающих в туристских фирмах на 17 процентов по сравнению с базовым уровнем 2010 года); (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407)

увеличение доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за счет увеличения объема производства услуг в отрасли (увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению, в 2 раза и объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в 1,9 раза по сравнению с 2010 годом); (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407)

рост валового внутреннего продукта и улучшение платежного баланса страны (рост численности иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2,4 раза по сравнению с 2010 годом). (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407)

Абзац: (Исключен - Постановление Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407)

абзац; (Исключен - Постановление Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407)

абзац; (Исключен - Постановление

Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407)
абзац; (Исключен – Постановление Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407)
абзац; (Исключен – Постановление Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407)
абзац; (Исключен – Постановление Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407)
абзац; (Исключен – Постановление Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407)
абзац (Исключен – Постановление Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407)

I. Характеристика проблемы, на решение которой направлена Программа

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р, и Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1663-р, одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни граждан Российской Федерации, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в Российской Федерации.

Восстановление работоспособности, поддержание и укрепление здоровья людей является одной из важнейших задач государства. В посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 12 ноября 2009 г. и от 30 ноября 2010 г. отмечено, что необходимо с особым вниманием относиться к формированию условий для здорового образа жизни. В связи с этим развитие внутреннего туризма становится актуальной задачей и одним из инструментов оздоровления нации.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны. В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

Российская Федерация обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. На ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, культурные, общественные и спортивные события. Во многих регионах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов и комплексов, пользующихся большой популярностью у российских и иностранных туристов. Дальнейшее развитие указанных объектов и комплексов невозможно без создания необходимой обеспечивающей инфраструктуры.

Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов страны позволяет развивать практически все виды туризма, в том числе

рекреационный (пляжный), культурно-познавательный, деловой, активный, оздоровительный и экологический туризм, а также морские и речные круизы, сельский туризм и др.

Рекреационный (пляжный) туризм является одним из самых популярных видов отдыха у россиян. По экспертным оценкам, 38 процентов российских туристов предпочитают отдыхать на Черноморском и Азовском побережьях (Южный федеральный округ), а также на Балтийском побережье (Северо-Западный федеральный округ) и пляжах Японского моря (Дальневосточный федеральный округ). Наиболее перспективными регионами с точки зрения развития этого вида туризма являются регионы Южного федерального округа – Краснодарский край, Республика Крым, Ростовская область, Северо-Западного федерального округа – Калининградская область, Дальневосточного федерального округа – Приморский край и Хабаровский край, а также Северо-Кавказского федерального округа – Республика Дагестан. (В редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407; от 11.06.2016 г. N 534)

Из более чем 2000 километров теплых морских побережий в России в настоящее время благоустроена и пригодна для пляжного отдыха лишь 1/3 часть. В 2009 году на российских пляжных курортах отдохнуло порядка 10,7 млн. туристов. При соответствующем развитии инфраструктуры указанного вида туризма курорты Российской Федерации смогут принимать на пляжный отдых дополнительно более 12 млн. туристов.

Важнейшим конкурентным преимуществом туристской отрасли Российской Федерации является историко-культурное наследие. На поездки с культурно-познавательными целями приходится около 20 процентов внутреннего туристского потока. Центральный и Северо-Западный федеральные округа – это центр культурно-познавательного туризма страны. В 2009 году количество туристов, совершивших путешествия с культурно-познавательными целями, составило порядка 5,64 млн. человек. К регионам, стратегически важным для развития культурного туризма, отнесены гг. Москва, Санкт-Петербург, Ленинградская область, г. Ярославль, Владимирская область, а также маршруты Золотого кольца и Серебряного кольца, известные круизные маршруты "Большая Волга" и "Московская кругосветка". Перспективными регионами с точки зрения развития этого вида туризма являются регионы Северо-Западного федерального округа – Республика Карелия, Республика Коми, регионы Центрального федерального округа – Московская область, Брянская область, Тульская область, регионы Приволжского федерального округа – Республика Марий-Эл, Удмуртская Республика. Большие потенциальные возможности для развития культурно-познавательного туризма есть в отдельных регионах Южного, Приволжского, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов. Основным сдерживающим фактором для указанного вида туризма является неудовлетворительное состояние дорожно-транспортной и другой туристской инфраструктуры большинства перспективных с точки зрения культурно-познавательного туризма регионов. Развитие такого вида туризма позволит привлечь дополнительно более 6 млн. российских и иностранных туристов. (В редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407; от 11.06.2016 г. N 534)

Развитие делового туризма (бизнес-туризм, конгресс-туризм и др.) представляет особый интерес для России. В настоящее время около 70 процентов общего объема поездок с деловыми целями приходится на Центральный и Северо-Западный федеральные округа. В то же время стабильно растет деловая активность в таких субъектах Российской Федерации, как Приморский край (г. Владивосток), Краснодарский край (г. Сочи) и Республика Татарстан (г. Казань). Строительство новых и модернизация существующих предприятий в различных отраслях экономики, а также увеличение доли на российском рынке иностранных компаний будут определять дальнейший рост делового туризма в большинстве городов-мегаполисов, что потребует строительства современных бизнес- и конгресс-центров, а также

увеличения выставочных площадей. Развитие указанного вида туризма позволит привлечь дополнительно более 5 млн. человек. (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407)

В России существует большой потенциал для развития различных видов активного туризма – горнолыжного, пешеходного, водного, горного, парусного, конного, велотуризма, экстремального туризма и др. В то время как некоторые регионы Южного, Северо-Кавказского, Уральского, Сибирского, Приволжского и Дальневосточного федеральных округов в настоящее время уже являются крупными горнолыжными курортами, другие – обладают большими перспективами с точки зрения развития активного туризма. В группу регионов, стратегически важных для развития активного туризма, отнесены Алтайский край, Республика Карелия, Республика Саха (Якутия), Республика Бурятия, Камчатский край и Приморский край. Перспективными регионами как центрами горнолыжного туризма, безусловно, являются Краснодарский край (г. Сочи), Мурманская область (г. Кировск) и Кемеровская область (пос. Шерегеш). Растущий спрос на активный отдых позволяет прогнозировать дальнейшее интенсивное развитие горнолыжного и других видов активного туризма. Потенциальное увеличение количества туристов, увлекающихся такими видами отдыха, оценивается в 2,5 млн. человек. (В редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407; от 11.06.2016 г. N 534)

Оздоровительный туризм пользуется традиционно высоким спросом в России и является наиболее значимым для сохранения здоровья, повышения уровня и качества жизни граждан. Традиционные оздоровительные методики поддерживаются в ряде регионов Южного и Северо-Кавказского федеральных округов, известных своими уникальными природно-климатическими ресурсами. Перспективными для развития этого вида туризма также являются регионы Приволжского и Сибирского федеральных округов. Природные оздоровительные ресурсы страны потенциально могут привлечь дополнительно более 2 млн. туристов. (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 11.06.2016 г. N 534)

Богатое природное наследие, разнообразие флоры и фауны представляют уникальные возможности для развития экологического туризма в России. В настоящее время его доля в общей структуре российского туристского рынка незначительна (около 1 процента). Серьезным ограничением для развития указанного вида туризма является высокая чувствительность многих экосистем Российской Федерации к антропогенным воздействиям. Основные регионы развития экологического туризма в России сосредоточены в Дальневосточном, Приволжском, Уральском, Северо-Западном, Северо-Кавказском и Южном федеральных округах. Большой потенциал имеют регионы Центрального и Сибирского федеральных округов. При создании и улучшении условий для развития экологического туризма в перспективных регионах (в том числе обеспечение новых привлекательных маршрутов соответствующей туристской инфраструктурой) и соблюдении требований к охране окружающей среды это направление туризма может обеспечить дополнительный туристский поток свыше 0,3 млн. человек.

Одним из наиболее популярных и динамично развивающихся видов путешествий являются морские и речные круизы. По водным акваториям страны курсируют более 100 теплоходов вместимостью 150–300 человек. Круизный туризм в большей степени развит в Центральном, Северо-Западном, Приволжском и Южном федеральных округах. Перспективными регионами для развития круизного туризма являются Сибирский и Дальневосточный федеральные округа. Рынок круизов неразрывно связан с культурно-познавательным туризмом. Круизный туризм всегда был и остается востребованным как среди иностранных, так и среди российских туристов. Вместе с тем его рост в настоящее время ограничивается проблемами изношенности судов и инфраструктуры причальных сооружений, а также наличием участков на внутренних водных путях, где проход судов круизного класса затруднен. Развитие такого вида туризма позволит привлечь

дополнительно 1 млн. российских и иностранных путешественников.

Сельский туризм является относительно новым и перспективным направлением, позволяющим горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Суть данного вида туризма заключается в отдыхе в сельской местности, где все организационное обеспечение проживания туристов (в том числе питание, досуг, обслуживание и др.) берет на себя принимающая семья. Сельский туризм представляет возможности отдыха для тех, кто по каким-либо причинам иные виды туризма позволить себе не может. Его привлекательными чертами являются чистый воздух, домашняя атмосфера, нетронутая природа, натуральные продукты, тишина и неторопливый быт.

Очевидным фактором государственной важности такого вида туризма является то, что он может стать существенным источником дополнительного, а иногда и основного дохода для сельского населения, особенно в депрессивных регионах. Активно развивается этот вид отдыха в Северо-Западном, Приволжском и Сибирском федеральных округах. Большими перспективами с точки зрения сельского туризма обладают отдельные регионы Центрального федерального округа. Потенциальный ежегодный спрос на указанный вид туризма составляет около 600 тыс. человек.

Одним из важных направлений развития инфраструктуры туризма является создание цивилизованных условий для автотуристов. Автопарк России последние годы растет на 2,2 - 2,8 млн. автомобилей в год, при этом придорожная инфраструктура развивается со значительным отставанием. Развитие придорожной инфраструктуры туристской направленности (например, гостиницы, кемпинги, стоянки) позволит привлечь дополнительно более 4 млн. туристов, в том числе из-за рубежа.

Проведенный анализ реализованных и потенциальных возможностей российской туристской индустрии позволяет сделать вывод о том, что имеющийся значительный туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере. В 2009 году Российскую Федерацию посетили 21,3 млн. иностранных граждан, из которых около 15 процентов прибыли с туристскими целями, тогда как согласно прогнозу Всемирной туристской организации, являющейся специализированным учреждением Организации Объединенных Наций, Российская Федерация при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры способна принимать в год до 40 млн. иностранных туристов.

В то же время в международном рейтинге конкурентоспособности стран в туристском секторе, опубликованном Всемирным экономическим форумом в марте 2009 года, Россия заняла лишь 59 место из 133 стран, при этом природные богатства нашей страны оцениваются на 5 месте, а объекты культурного наследия - на 9.

Таким образом, при решении ключевых проблем отрасли и создании благоприятных условий для ее развития потенциально к 2020 году Российская Федерация может войти в первую десятку стран - самых популярных направлений туризма.

Основными факторами, сдерживающими рост конкурентоспособности Российской Федерации на международном рынке туристских услуг и, как результат, препятствующими реализации ее туристского потенциала, являются:

слабо развитая, а в ряде регионов отсутствующая обеспечивающая инфраструктура туристских объектов, что является препятствием для привлечения частных инвестиций в туристскую сферу;

низкий уровень развития туристской инфраструктуры (недостаточность, а в ряде регионов отсутствие средств размещения туристского класса и объектов досуга, неудовлетворительное состояние многих туристских объектов показа, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры практически на всех автомагистралях страны);

отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать

инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки;

невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров;

недостаточное продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

Преодоление указанных отраслевых ограничений невозможно только за счет использования действующих рыночных механизмов без активного координирующего участия со стороны государства, которое в настоящее время носит фрагментарный характер и не оказывает решающего влияния на позитивное изменение ситуации. В ближайшей перспективе недостаточность государственной поддержки в сфере туризма в Российской Федерации может привести к:

дальнейшему снижению конкурентоспособности российского туристского продукта на международном и внутреннем туристском рынке (в том числе по причине износа объектов туристской инфраструктуры и невысокого качества предоставляемых туристских услуг);

снижению внутренних и въездных туристских потоков и, как следствие, сокращению налоговых и иных поступлений в бюджетную систему Российской Федерации;

снижению уровня занятости населения в сфере туризма и смежных отраслях, а также уменьшению доходов населения;

увеличению выездного туристского потока и ухудшению платежного баланса страны.

С учетом изложенного можно сделать вывод об актуальной и обоснованной необходимости активизации роли государства в решении первоочередных задач по развитию туристско-рекреационного комплекса в Российской Федерации, созданию конкурентоспособного рынка туристских услуг и повышению уровня и качества жизни российских граждан.

Наиболее эффективным и действенным способом решения выявленных проблем и сформулированных задач в сфере туризма является применение программно-целевого метода и механизмов государственно-частного партнерства.

Для выбора оптимального сценария реализации федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)" (далее – Программа) были рассмотрены и проанализированы возможные источники и объемы финансового обеспечения реализации Программы и программные механизмы осуществления государственных инвестиций.

Анализ преимуществ и недостатков различных вариантов финансового обеспечения реализации Программы выявил целесообразность финансирования мероприятий за счет средств федерального бюджета с привлечением средств бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников для достижения цели Программы – активизации развития внутреннего и въездного туризма.

При выборе программного механизма государственного финансирования и осуществления государственных инвестиций для обеспечения развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации были рассмотрены следующие 3 сценария достижения цели:

развитие туристской инфраструктуры во всех субъектах Российской Федерации вне зависимости от уровня их экономического развития, развития региональной инфраструктуры и уровня туристского потенциала соответствующих территорий;

развитие туристской инфраструктуры ограниченного числа субъектов Российской Федерации, наиболее перспективных с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма;

развитие туристской инфраструктуры ограниченного числа субъектов Российской Федерации, наиболее перспективных с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма, с использованием кластерного подхода, а также реализация проектов федерального масштаба, направленных на ускоренное развитие межрегиональных туристских возможностей (маршрутов) и повышение качества услуг.

Отсутствие логической, технологической и функциональной взаимосвязи мероприятий Программы в рамках первого сценария приведет к рассредоточению предпринимаемых усилий и значительных финансовых ресурсов, что, в свою очередь, обусловит низкую эффективность и результативность предполагаемой инвестиционной активности в сфере туризма.

Второй сценарий также не является оптимальным из-за отсутствия концентрации ресурсов, направляемых на развитие инфраструктуры в конкретных точках роста туристского потока, а также взаимосвязей между проектами, что может привести к низкой эффективности и результативности Программы.

Максимальная эффективность мероприятий Программы, выраженная в соотношении достигнутых результатов к понесенным затратам, может быть обеспечена в рамках третьего сценария.

Кластерный подход предполагает сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами. В рамках формирования туристско-рекреационных кластеров на основе научно-обоснованных решений, а также с использованием механизмов государственно-частного партнерства будут созданы необходимые и достаточные условия для скорейшего развития туристской инфраструктуры, а также сферы сопутствующих услуг.

Успешные технологии, примененные в нескольких пилотных туристско-рекреационных кластерах, предполагается распространить на все перспективные с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма регионы страны, тем самым обеспечивая ускоренный возврат как государственных, так и частных инвестиций.

В отличие от первых двух сценариев, характеризующихся фрагментарным характером и узкой направленностью мероприятий, в третьем варианте предполагается комплексное развитие наиболее перспективных направлений туризма и сопутствующих услуг при обеспечении взаимосвязи мероприятий Программы.

Наряду с развитием инфраструктуры туризма, совершенствованием системы подготовки кадров и проведением взвешенной и эффективной рекламной политики, кластерный подход позволит активизировать деятельность региональных предприятий различных отраслей экономики для удовлетворения растущих потребностей в качественных туристских услугах при увеличении региональных туристских потоков.

При любом сценарии реализации Программы существуют следующие риски, которые могут серьезно повлиять на развитие сферы туризма:

макроэкономические риски, связанные с возможностью ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры и снижения темпов роста экономики, высокой инфляцией и кризисом банковской системы;

финансовые риски, связанные с возникновением бюджетного дефицита и вследствие этого недостаточным уровнем бюджетного финансирования;

техногенные и экологические риски. Любая крупная природная, технологическая или экологическая катастрофа, вероятность которой полностью исключить нельзя, потребует дополнительных ресурсов по ликвидации ее последствий;

геополитические риски. На развитие внутреннего и въездного туризма оказывает большое влияние политическая ситуация внутри страны и в сопряженных государствах. Военные и террористические действия могут привести к снижению туристского потока и формированию образа Российской Федерации как страны, неблагоприятной для туризма, а также снизить ее инвестиционную привлекательность;

международные риски. Успешное функционирование сферы туризма напрямую зависит от состояния отношений Российской Федерации с другими странами. Кроме того, для сферы туризма имеет значение ситуация на международных туристских рынках и степень взаимной интеграции государств, что особенно важно для регионов приграничного туризма.

Вместе с тем следует учитывать определенные риски целевого программирования, выявленные по итогам анализа региональных программ развития туризма:

формальный подход к формированию мероприятий в сфере туризма в региональных и муниципальных программах социально-экономического развития;

отсутствие координации планируемых мероприятий по срокам их реализации;

недостаточное или частичное финансирование из региональных бюджетов.

Отдельные регионы Российской Федерации, обладающие рекреационным потенциалом, не имеют целевых программ по развитию туризма. Соответственно, не определен заказ туристской отрасли на товары и услуги в смежных отраслях экономики. Разделы, касающиеся развития инфраструктуры и туристских услуг, не включены в отраслевые программы.

Минимизация указанных рисков и негативных факторов возможна за счет механизмов государственной поддержки развития туризма на основе государственно-частного партнерства, рационального использования бюджетных средств и максимальной координации действий участников Программы в процессе развития наиболее перспективных туристско-рекреационных кластеров, наращивания внутреннего спроса на туристские услуги, а также создания новых рабочих мест. Реализация предложенного сценария предполагает участие общественных институтов в выработке решений по проектированию и созданию наиболее перспективных туристско-рекреационных кластеров.

II. Основные цели и задачи Программы с указанием сроков и этапов ее реализации, а также целевые индикаторы и показатели, отражающие ход ее выполнения

Целью Программы является повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Достижение цели Программы будет обеспечиваться решением следующих основных задач:

задача 1 "Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации";

задача 2 "Повышение качества туристских услуг";

задача 3 "Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках".

Решение задачи 1 планируется осуществить посредством комплексного развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров и формирования сети автотуристских кластеров, которые станут точками роста развития регионов и межрегиональных связей, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса. Элементы указанной сети планируется располагать на наиболее популярных маршрутах и федеральных трассах, а также вблизи мест, представляющих значительный туристский интерес (например, исторических и культурных центров, заповедников и других туристско-ориентированных мест и объектов показа).

Для решения указанной задачи также предполагается использовать механизм субсидирования процентных ставок по кредитам и займам, привлеченным в российских кредитных организациях инвесторами объектов туристско-рекреационного использования с длительным сроком окупаемости.

Решение задачи 1 направлено на нейтрализацию таких сдерживающих реализацию туристского потенциала Российской Федерации факторов, как низкий уровень развития туристской инфраструктуры, а также отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками,

позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки.

Решение указанной задачи будет происходить поэтапно – на 2011–2014 годы запланирована реализация пилотных проектов по созданию туристских и автотуристских кластеров, на 2015–2018 годы – тиражирование апробированных и отлаженных решений и механизмов.

Для решения задачи 2 планируется реализовать ряд мероприятий, направленных на развитие системы подготовки кадров в сфере туризма, включая высшее и среднее профессиональное образование, повышение квалификации и переподготовку кадров. Указанные мероприятия будут проводиться в течение всего срока реализации Программы.

Значительный вклад в решение задачи 2 будет обеспечен за счет наделяния контрольными и надзорными функциями за деятельностью субъектов туристской отрасли, в том числе за качеством предоставляемых ими туристских услуг, самих участников рынка, создавая при этом условия для организации и осуществления эффективной деятельности саморегулируемых организаций. В настоящее время такие организации в сфере туризма отсутствуют.

Туристские саморегулируемые организации могли бы взять на себя ряд функций в части организации и содействия развитию отечественного туризма, включая распространение и развитие системы добровольной стандартизации туристской деятельности с учетом требований конкурентной среды и интересов потребителя, консультирование и оказание юридической помощи, защиту прав и интересов туристов, а также общую координацию предпринимательской деятельности в сфере туризма.

Деятельность саморегулируемых организаций будет способствовать повышению качества выполнения работ и оказания услуг в области туризма как членами саморегулируемых организаций, так и другими участниками рынка туристских услуг.

Основную часть мероприятий по созданию условий для организации и осуществления эффективной деятельности саморегулируемых организаций планируется реализовать в 2011–2012 годах. В 2013–2018 годах будет осуществляться дальнейшая поддержка их деятельности.

Решение задачи 2 направлено на преодоление такого фактора, сдерживающего рост конкурентоспособности российского туристского рынка, как невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров и отставания в технологическом обеспечении туристских услуг.

Для решения задачи 3 в течение всего срока реализации Программы планируется развертывание информационно-пропагандистских кампаний, создание сетей информационных центров и пунктов, организация и проведение межрегиональных, общероссийских и международных выставок, форумов и иных мероприятий, направленных на создание положительного имиджа Российской Федерации как привлекательного направления для туристов.

Перечень указанных задач определен с учетом требований комплексного подхода к решению проблемы рационального использования туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации с целью повышения конкурентоспособности отечественного рынка туристских услуг.

Реализация Программы рассчитана на период с 2011 по 2018 годы. Заявленный срок реализации Программы является необходимым и достаточным для получения ощутимых, общественно значимых результатов реализации мероприятий по развитию внутреннего туристско-рекреационного комплекса страны.

Сокращенный срок реализации Программы не позволит достигнуть ожидаемых результатов и создать комфортную предпринимательскую среду в субъектах Российской Федерации для привлечения инвестиций, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма страны на основе государственно-частного партнерства.

Реализация мероприятий Программы будет осуществляться в

2 этапа.

Первый этап (2011–2014 годы) предусматривает проведение работ по созданию первоочередных туристских объектов, которые станут точками роста современных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров в нескольких субъектах Российской Федерации. Также планируется осуществить частичную поддержку ряда перспективных проектов создания региональных туристских кластеров за счет вовлечения бизнес-сообщества отдельных регионов в процессы формирования государственно-частного партнерства.

Кроме того, на этом этапе предусматривается проведение работ по изучению и оценке туристского потенциала регионов страны с точки зрения перспектив развития различных видов туризма и выработка подходов к развитию туристской инфраструктуры, учитывающих специфику географического положения и климатических условий регионов, а также различия в уровне финансовой обеспеченности субъектов Российской Федерации.

Необходимо провести мониторинг наличия, уровня развития и доступности региональных туристско-рекреационных ресурсов, определить состав и структуру необходимых коллективных средств размещения, а также объектов обеспечивающей инфраструктуры, строительство и развитие которых целесообразно будет осуществлять в рамках мероприятий следующего этапа Программы. Четкое определение потенциала рынка и основных потребностей туристов (предпочитаемый вид туризма, среднесуточные траты, продолжительность пребывания) позволит более точно спрогнозировать объем необходимой туристской и обеспечивающей инфраструктуры.

Помимо этого, первоочередной задачей первого этапа Программы станет создание эффективных механизмов управления реализацией Программы, разработка регламентирующих документов, координирующих усилия органов государственного управления федерального и регионального уровней в целях развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.

На конкурсной основе будут отобраны инвестиционные проекты для реализации на втором этапе Программы (2015–2018 годы), в рамках которого получат широкое распространение отлаженные на предыдущем этапе механизмы создания конкурентоспособных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров. Предусмотрено масштабное развитие курортных и туристских объектов, отвечающих мировым стандартам и способных значительно повысить конкурентоспособность рынка туристских услуг страны.

В течение всего срока реализации Программы будут проводиться мероприятия за счет привлечения средств всех источников финансирования, в том числе с участием бизнеса, направленные на:

повышение уровня профессиональной подготовки и переподготовки кадров индустрии туризма;

внедрение современных технологий реализации туристских продуктов с использованием электронных программ;

создание привлекательного имиджа национальных курортных территорий и туристского продукта;

обеспечение прозрачной деятельности туристских компаний.

С учетом отраслевой специфики и особенностей ряда мероприятий Программы допускается как последовательная, так и параллельная их реализация.

Оценка достижения цели Программы по годам ее реализации осуществляется посредством определения степени и полноты решения поставленных задач, а также соответствия значениям целевых индикаторов и показателей согласно приложению N 1.

Указанные показатели соответствуют данным федерального государственного статистического наблюдения, формируемым в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. N 671-р.

Правительством Российской Федерации по предложению Министерства экономического развития Российской Федерации может

быть принято решение о досрочном прекращении реализации Программы в следующих случаях:

выявление при проведении независимой экспертизы несоответствия результатов мероприятий Программы целевым индикаторам и показателям, предусмотренным приложением N 1 к Программе;

непредставление государственным заказчиком – координатором Программы в надлежащей форме и в установленные сроки отчетности о ходе реализации Программы, включая оценку значений целевых индикаторов и показателей;

досрочное достижение ожидаемых конечных результатов реализации Программы и ее целевых индикаторов и показателей.

III. Мероприятия Программы

Для решения задачи 1 "Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации" необходимо осуществить следующие мероприятия:

капитальное строительство и модернизация объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости;

создание и модернизация туристских объектов;

проведение работ и оказание услуг, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала регионов и качества региональных проектов;

проведение работ и оказание услуг в 2011-2013 годах, связанных с обеспечением взаимосвязи схем территориального планирования субъектов Российской Федерации и документации по планировке территории с планами создания и развития туристско-рекреационных и автотуристских кластеров; (В редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 11.06.2016 г. N 534; от 31.01.2017 г. N 118)

абзац. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

Государственным заказчиком, ответственным за выполнение указанных мероприятий, является Федеральное агентство по туризму, а в части обеспечения взаимосвязи схем территориального планирования субъектов Российской Федерации и документации по планировке территории с планами создания и развития туристско-рекреационных и автотуристских кластеров - Министерство регионального развития Российской Федерации. (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 18.09.2012 г. N 936)

Для решения задачи 2 "Повышение качества туристских услуг" необходимо осуществить следующие мероприятия:

развитие системы подготовки кадров в сфере туризма и индустрии гостеприимства;

создание условий для организации и осуществления эффективной деятельности саморегулируемых организаций;

развитие технического и технологического обеспечения развития туристской отрасли;

проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области управления качеством туристских услуг.

Указанные мероприятия необходимо проводить на протяжении всего срока реализации Программы. Их финансирование предполагается осуществлять за счет средств федерального бюджета с привлечением внебюджетных источников. Государственным заказчиком, ответственным за выполнение указанных мероприятий, является Федеральное агентство по туризму. (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 18.09.2012 г. N 936)

Для решения задачи 3 "Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках" необходимо осуществить следующие мероприятия:

проведение информационно-пропагандистской кампании и

размещение социальной рекламы о туризме в Российской Федерации на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, а также с помощью наружной рекламы, проведение пресс-туров и обеспечение работы информационных центров и пунктов; создание конкурентоспособного цифрового контента и наполнение информационного ресурса;

организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий;

проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

Финансирование указанных мероприятий предполагается за счет средств федерального бюджета с привлечением внебюджетных источников. Государственным заказчиком, ответственным за их выполнение, является Федеральное агентство по туризму.

Кроме того, для решения задач Программы по повышению качества туристских услуг и продвижению туристского продукта планируется реализовать проект создания автоматизированной информационной системы комплексной поддержки развития въездного и внутреннего туризма, обеспечивающей эффективное функционирование государственной информационной поддержки туризма в Российской Федерации, включающей в себя централизованный ресурс в сети Интернет о туристских возможностях Российской Федерации.

Для информационного обеспечения задач Программы необходима современная информационная система, которая обеспечивала бы как хранение и обработку значительных массивов информации туристской отрасли, так и предоставление сервисов для различных групп потребителей этой информации – туристов, представителей туристской индустрии, инвесторов и поставщиков туристско-рекреационных услуг и государственных заказчиков. Планируется создать базовый программно-технологический комплекс, ориентированный на предоставление государственных услуг, к которому в дальнейшем (вне мероприятий Программы) могут быть добавлены дополнительные сервисы, в том числе коммерческой направленности.

Государственным заказчиком, ответственным за реализацию указанного проекта, определено Федеральное агентство по туризму. (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 18.09.2012 г. N 936)

В целях продвижения и популяризации российского туристского продукта за рубежом необходима реализация комплекса мероприятий по упрощению паспортно-визовых, таможенных и иных туристских формальностей и правил (валютные, санитарные, страховые и др.), которое станет предметом соответствующих международных соглашений и договоров и, как результат, приведет к улучшению динамики прироста объема въездного туристского потока.

Перечень мероприятий Программы представлен в приложении N 2.

Структурообразующими функциональными элементами Программы являются туристско-рекреационные и автотуристские кластеры, в рамках которых на отдельных территориях регионов, формирующих в совокупности перспективные туристские направления Российской Федерации, будут созданы условия для ускоренного развития туристской инфраструктуры, обеспечивающей интенсивный прирост внутреннего и въездного туристских потоков, а также оказывающей мультипликативный эффект на развитие сферы сопутствующих услуг и смежных отраслей национальной экономики.

Туристско-рекреационные кластеры представляют собой комплекс взаимосвязанных объектов рекреационной и культурной направленности – коллективных средств размещения, предприятий питания и сопутствующих сервисов, снабженных необходимой обеспечивающей инфраструктурой.

Автотуристские кластеры объединяют предприятия и организации, предоставляющие туристские и сопутствующие услуги, взаимно дополняющие друг друга и обеспечивающие цивилизованные условия для автотуристов. Автотуристские кластеры включают в себя придорожные

гостиницы (мотели), кемпинги, парковки для легкового и пассажирского автотранспорта, кафе и рестораны, автосервисы, магазины придорожной торговли, автозаправочные комплексы и др. Элементы сети автотуристских кластеров планируется располагать на наиболее загруженных федеральных автодорогах и в местах, приближенных к центрам притяжения туристов – историко-культурным центрам, природным заповедникам и другим туристско-ориентированным местам и объектам показа. Сетевое построение автотуристских кластеров создаст удобную базу для организации маршрутов автотуристов и обеспечит единый высокий стандарт услуг.

Каждый из планируемых для создания в рамках Программы туристско-рекреационных и автотуристских кластеров представляет собой укрупненный инвестиционный проект, включающий ряд функционально, организационно и финансово взаимосвязанных проектов по отдельным объектам капитального строительства в туристской сфере.

Абзац. (Утратил силу – Постановление Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

Абзац. (Утратил силу – Постановление Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

Детализация укрупненных инвестиционных проектов осуществляется в соответствии с методикой детализации укрупненных инвестиционных проектов, реализуемых в рамках Программы согласно приложению N 3.

Абзац. (Утратил силу – Постановление Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

Северо-Западная часть России благодаря ее географическому положению, уникальному историко-культурному наследию и богатству природных ресурсов обладает значительным туристским потенциалом. Санкт-Петербург, Ленинградская, Псковская, Новгородская и Архангельская области, Республика Карелия формируют перспективное туристское направление "Серебряное кольцо России". В его пределах сосредоточено значительное количество уникальных историко-культурных объектов, памятников архитектуры и русского зодчества, в том числе старейший в России курорт – Марциальные воды.

Традиционными для северо-запада Российской Федерации видами туризма, обеспечивающими большую часть внутреннего и въездного туристских потоков, являются культурно-познавательный, событийный, деловой и активный туризм. Вместе с тем богатство и разнообразие природно-климатических ресурсов являются необходимым и достаточным потенциалом для развития оздоровительного, экологического, круизного и сельского видов туризма.

В настоящее время туристский потенциал регионов "Серебряного кольца России" используется не в полной мере, что связано с наличием сдерживающих факторов, среди которых – неудовлетворительное состояние многих историко-культурных объектов и объектов туристского показа, нуждающихся в реконструкции, а также низкий уровень развития транспортной и иной обеспечивающей инфраструктуры. В результате при потенциально возможном объеме туристского потока, оцениваемом в 9 млн. туристов в год, его фактическое значение в указанных регионах не превышает 4,2 млн. туристов.

На территории регионов Центрального федерального округа, в совокупности составляющих перспективное туристское направление "Золотое кольцо России", расположено 204 исторических города, действуют 517 музеев (21 процент общероссийского показателя), 168 театров (29 процентов), 10,8 тыс. объектов культурно-досугового типа, а также более 2 тыс. гостиниц.

Центральная Россия обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, представляя собой центр культурно-познавательного, круизного, делового и лечебно-оздоровительного туризма. Центральный федеральный округ занимает 1-е место в стране по количеству приезжающих туристов и экскурсантов – более

9 млн. человек в год (свыше 27 процентов в общем туристском потоке страны).

В настоящее время наиболее развитыми видами туризма в регионах "Золотого кольца России" является культурно-познавательный, этнографический и религиозный туризм. Популярный маршрут "Золотое кольцо России" проходит через древнейшие города центра России и привлекает около 4 млн. туристов ежегодно. В то же время значительный туристско-рекреационный потенциал предоставляет возможности для дальнейшего развития и диверсификации регионального туристского продукта в сторону экологического, рекреационного, яхтенного и круизного туризма.

Несмотря на значительный потенциал для развития туризма в регионах, а также предпринимаемые меры по его развитию, реальный объем оказываемых туристских услуг продолжает оставаться недостаточно высоким. Согласно экспертной оценке дополнительный отложенный спрос на туристский продукт регионов "Золотого кольца России" составляет более 4 млн. туристов в год.

Наряду с общими проблемами российской туристской индустрии, для туристской отрасли "Золотого кольца России" характерно недостаточное продвижение многих туристских объектов и узкий спектр услуг, предлагаемых для отдыха и развлечения туристов. Создание туристских кластеров в Центральном федеральном округе будет способствовать сохранению объектов истории и культуры, развитию новых туристских маршрутов регионов, входящих в состав "Золотого кольца России", возрождению русских традиций, а также поддержке и развитию русской православной культуры. Необходимо формирование благоприятной среды для роста малого и среднего бизнеса, предлагающего широкий перечень туристских продуктов как по составу, так и по цене.

Развитие туристской инфраструктуры, создание современных комплексов наряду с вовлечением в оборот отреставрированных объектов историко-культурного наследия создадут условия для разработки целого ряда новых туристских маршрутов различной направленности. Это позволит удовлетворить потребительский спрос различных категорий туристов, обеспечить всесезонное функционирование туристских объектов и стабильный рост туристского потока.

Абзац. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

Абзац. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

Абзац. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

Абзац. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

Абзац. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

Абзац. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

К территориям перспективного туристского направления "Большая Волга" кроме субъектов Российской Федерации, входящих в Приволжский федеральный округ (привлекающих ежегодно более 5,2 млн. человек или 16,2 процента общего туристского потока страны), относятся также Астраханская и Волгоградская области.

Историко-культурные и национальные особенности крупнейших городов, расположенных на реках Волге и Каме (Нижний Новгород, Казань, Ижевск, Самара, Ульяновск, Саратов, Волгоград, Астрахань и др.), в сочетании с большим числом рекреационных зон способствуют привлечению как российских, так и иностранных туристов.

Создание условий для развития культурно-познавательного (в том числе этнографического), оздоровительного, делового, экологического, речного, круизного и пляжного видов туризма является приоритетом для регионов "Большой Волги".

Перспективным также является создание условий для развития

зимних (в первую очередь горнолыжный спорт) и летних видов активного отдыха (экстремальный сплав по горным рекам, конный спорт и туризм, спортивная и любительская рыбалка, спелеотуризм и др.).

Согласно экспертным оценкам при условии решения проблем инфраструктуры и преодоления связанных с ними ограничений поток туристов в рамках туристского направления "Большая Волга" может быть увеличен до 10 млн. туристов в год.

В число регионов Сибири, обладающих наиболее богатым туристско-рекреационным потенциалом, входят Республика Алтай, Алтайский Край, а также Новосибирская и Кемеровская области. Развитие туризма в этих регионах входит в список основных стратегических приоритетов социально-экономического развития указанных территорий, обеспечивающих удовлетворение потребностей граждан в отдыхе и рекреации. (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

Регионы Сибири обладают уникальными природно-географическими, климатическими, бальнеологическими, культурно-историческими ресурсами, формирующими их потенциальную конкурентоспособность не только на российском, но и на мировом туристском рынке.

Географическое соседство Республики Алтай и Алтайского края с промышленно-развитыми регионами Западной Сибири и Урала (высокая степень транспортной доступности, наличие на территории Алтайского края единственного в Сибири курорта федерального значения "Белокуриха", экологическая чистота территории) обеспечивает высокий потенциальный спрос на все основные виды туризма (рекреационный, санаторно-оздоровительный, культурно-познавательный, деловой, экологический и активный). В перспективе поток туристов в указанных регионах составит около 2 млн. туристов в год.

Несмотря на высокий потенциал для развития туризма в регионах, а также предпринятые в последние годы меры по его развитию, реальный поток туристов в настоящее время продолжает оставаться невысоким (около 700 тыс. человек в год). Это обусловлено рядом негативных факторов, в том числе недостаточным развитием туристской инфраструктуры, высокими ценами в коллективных средствах размещения, а также невысоким уровнем туристского сервиса и недостаточной квалификацией обслуживающего персонала.

По экспертным оценкам, преодоление сдерживающих факторов и дальнейшее развитие туристской отрасли указанных регионов позволит увеличить туристский поток на 1,3 млн. туристов в год.

Главным объектом притяжения туристов в Прибайкалье является озеро Байкал - уникальный природный объект, включенный в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Флора Прибайкалья отличается разнообразием. Природоохранные территории в бассейне озера Байкал и Прибайкалье в целом представлены большим числом биосферных заповедников (Баргузинский, Байкальский, Джергинский), национальных парков (Забайкальский и Тункинский), заказников федерального значения, а также региональными особо охраняемыми природными территориями.

Горные ландшафты Саян в сочетании с ресурсами озера Байкал создают предпосылки для создания современных всесезонных курортов и туристских комплексов.

В Прибайкалье находится множество уникальных объектов исторического и культурного наследия, в том числе большое количество сохранившихся археологических памятников (плиточные могилы и др.), что формирует значительные конкурентные преимущества этого туристского направления и создает предпосылки для развития на территории Прибайкалья большинства видов туризма, включая культурно-познавательный, этнографический, археологический, спелеологический, религиозный, оздоровительный, деловой, активный, круизный, экологический, сельский.

Развитие туризма в Прибайкалье сдерживается сезонностью

работы части коллективных средств размещения, связанной в том числе с отсутствием разветвленной и круглогодично функционирующей транспортной инфраструктуры.

По экспертным оценкам, преодоление сдерживающих факторов и дальнейшее развитие индустрии отдыха и туризма в указанных регионах позволит увеличить туристский поток на 800 тыс. туристов в год (общее число составит до 1,5 млн. человек в год).

Абзац. (Утратил силу – Постановление Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

Абзац. (Утратил силу – Постановление Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

Абзац. (Утратил силу – Постановление Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

Концентрация усилий государства и бизнеса на развитии туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации в рамках территорий 7 наиболее перспективных туристских направлений обеспечит достижение целевых показателей и индикаторов Программы, оптимизировав объем необходимых инвестиционных ресурсов.

При разработке Программы на конкурсной основе с учетом степени проработки и готовности соответствующей документации был сформирован перечень регионов Российской Федерации, в которых начиная с 2011 года будет проведена апробация механизмов создания инвестиционных площадок с целью привлечения инвестиций в туристскую отрасль на условиях государственно-частного партнерства. В указанный перечень включены Ярославская, Ивановская, Рязанская, Ростовская и Псковская области, а также Алтайский край.

С учетом необходимости привлечения более широкого круга субъектов Российской Федерации к процессам создания конкурентоспособной региональной туристской инфраструктуры были отобраны перспективные туристские регионы, имеющие высокий туристский потенциал и проявляющие наибольшую активность в подготовке инвестиционных проектов. В их числе Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Карелия, Республика Саха (Якутия), Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чеченская Республика, Чувашская Республика, Краснодарский, Ставропольский и Хабаровский края, а также Амурская, Вологодская, Калининградская, Кемеровская, Костромская, Мурманская, Новгородская, Новосибирская, Оренбургская, Свердловская и Тверская области. (В редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 г. N 1407; от 31.01.2017 г. N 118)

Кроме того, с учетом уровня подготовки документации были отобраны перспективные туристские проекты, готовые к реализации начиная с 2012 года, в Республике Бурятия, Республике Тыва и Липецкой области. (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

Софинансирование за счет средств федерального бюджета инвестиционных проектов с началом реализации в 2012-2014 годах будет осуществляться при условии соблюдения порядка и сроков представления документации, предусмотренной нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы разработки и реализации федеральных целевых программ и федеральной адресной инвестиционной программы. Кроме того, субъекты Российской Федерации в кооперации с бизнес-сообществом должны обеспечить своевременную разработку финансово-экономической и технической проектной документации, обосновывающей эффективность запланированных для реализации инвестиционных проектов, в том числе региональных долгосрочных целевых программ развития туризма, бизнес-планов, схем территориального планирования и др.

Предполагаемая оценочная стоимость каждого инвестиционного проекта может составлять от 3 до 5 млрд. рублей с учетом софинансирования за счет средств федерального бюджета в пределах 20-25 процентов. Реализация проекта обеспечит создание 2-5 тыс.

рабочих мест (с учетом мультипликативного эффекта) и увеличение туристского потока на 200–400 тыс. человек.

Перечень мероприятий Программы по строительству и модернизации туристских объектов с длительным сроком окупаемости, созданию и реконструкции комплексов обеспечивающей инфраструктуры и объем их финансирования приведены в приложении N 4.

Каждый из выбранных субъектов Российской Федерации расположен на уникальной по своим туристским качествам и свойствам территории, имеет значительный накопленный и перспективный туристский потенциал, большие возможности и перспективы дальнейшего развития и роста.

Создание запланированных на первом этапе туристских кластеров характеризуется комплексным подходом, в рамках которого планируется строительство коллективных средств размещения и организации досуга, отвечающих мировым стандартам, на базе современной обеспечивающей инфраструктуры.

За счет средств внебюджетных источников на территориях туристских и автотуристских кластеров будут построены гостиничные комплексы различного уровня комфортности (мини-отели, мотели, оздоровительные комплексы), торговые улицы с объектами питания и развлечения, торговые центры с круглогодичной ярмаркой сувенирных товаров, аквапарки, горнолыжные центры, транспортные комплексы, яхт-клубы и др.

За счет средств федерального бюджета, средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов в зависимости от конкретного проекта предполагается создание современных комплексов обеспечивающей инженерной инфраструктуры, включающей систему теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, очистные сооружения, объекты газоснабжения, электроснабжения и связи, а также объекты транспортной инфраструктуры.

Опыт пилотных проектов по результатам отработки механизмов кластерного развития туристской отрасли будет растиражирован применительно к другим участвующим в Программе субъектам Российской Федерации, тем самым обеспечивая эффективность и результативность государственных и частных инвестиций.

В результате реализации мероприятий Программы будет создана сеть современных курортных и туристских объектов в рамках соответствующих туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, отвечающих мировым стандартам и способных значительно повысить конкурентоспособность рынка туристских услуг страны.

Абзац. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

Мероприятия Программы предусматривают комплекс мер по предотвращению негативных последствий, которые могут возникнуть при их реализации. В первую очередь они касаются неукоснительного соблюдения требований законодательства Российской Федерации в сфере охраны окружающей среды.

При проектировании объектов в рамках реализации Программы будет обеспечено:

внедрение оборудования по улавливанию, утилизации и обезвреживанию выбросов (сбросов) вредных загрязняющих веществ;

внедрение энерго- и ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий;

внедрение малоотходных и безотходных технологий хранения и перевалки строительных грузов;

оснащение строек и объектов системами контроля за соблюдением нормативов предельно допустимых выбросов;

проведение рекультивационных работ по восстановлению нарушенного почвенного покрова для предотвращения развития деструктивных процессов в местах строительства объектов.

III-1. Мероприятия Программы, направленные на опережающее социально-экономическое развитие приоритетных территорий

Дальневосточный федеральный округ

Уникальными природно-климатическими особенностями обладает Дальневосточный регион. Это единственное место на территории Российской Федерации с умеренно муссонным климатом. Природные ресурсы Приморья, Камчатки и бассейна р. Амура традиционно привлекают как российских, так и иностранных туристов. Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока перспективен в отношении развития въездного туризма для жителей Японии, Республики Корея, Китая и Монголии.

В настоящее время на Дальнем Востоке развиваются активные виды туризма (водный туризм, альпинизм и скалолазание, велотуризм, трекинг, горнолыжный туризм, сноубординг и др.), а также лечебно-оздоровительный и культурно-познавательный туризм. Раскрытие туристского потенциала уникальных природных объектов Дальнего Востока связано с возможностью использования отдельных участков особо охраняемых природных территорий для экологического туризма. Важнейшими видами туризма в регионе могут стать событийный и культурно-исторический туризм. Перспективным также является дальнейшее развитие круизных маршрутов, в том числе океанических.

Специфические региональные проблемы в области развития туризма связаны прежде всего с низким уровнем развития туристской инфраструктуры, а также с недостатком транспортной инфраструктуры и соответствующих маршрутов, в том числе авиационных. Преодоление указанных сдерживающих факторов и дальнейшее развитие туристской отрасли Дальнего Востока позволит ежегодно увеличивать туристский поток. Общее число туристов к 2018 году в соответствии с прогнозными показателями Программы составит около 2,7 млн. человек в год.

Северо-Кавказский федеральный округ

Территории приоритетного макрорегиона Северо-Кавказского федерального округа, а также Ростовская область и Краснодарский край объединены в перспективное туристское направление "Юг России". Богатое природное и культурное наследие, разнообразие флоры и фауны при соответствующем уровне развития могут обеспечить опережающий рост туристско-рекреационного комплекса Северо-Кавказского федерального округа и превращение его в одну из базовых отраслей специализации указанного направления. Азовское и Черноморское побережья, а также районы Кавказских Минеральных Вод и Приэльбрусья - известные в России и за рубежом бренды пляжного, оздоровительного и горнолыжного туризма.

Несмотря на то что в настоящее время вклад туристской индустрии в экономику макрорегиона не превышает 1,2 процента, туристско-рекреационный комплекс имеет значительный потенциал роста, полноценное раскрытие которого сдерживается комплексом проблем, основными из которых являются невысокая конкурентоспособность регионального туристско-рекреационного комплекса, обусловленная невысоким качеством производимого туристского продукта при высоком уровне цен на него, и территориальная неравномерность развития инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса.

Создание условий и механизмов для привлечения дополнительных финансовых ресурсов и развития на территории указанных регионов новых видов туризма позволит повысить интерес туристов к указанному туристскому направлению и заметно диверсифицировать спектр туристских услуг, предоставляемых в регионах.

К наиболее перспективным видам туризма, развитие которых может дать серьезный толчок повышению конкурентоспособности регионального туристского продукта, относятся этнографический, деловой, экологический и сельский туризм.

Для полноценного использования объективных конкурентных

преимуществ туристско-рекреационного комплекса Северо-Кавказского федерального округа необходимо сконцентрировать организационные, интеллектуальные и материальные ресурсы на приоритетных стратегических направлениях развития туризма, одним из которых является кластеризация туристско-рекреационного пространства.

Согласно прогнозам при должном уровне развития туристской инфраструктуры, повышении качества и узнаваемости туристского продукта указанных регионов Российской Федерации поток туристов может возрасти более чем в 1,5 раза, достигнув к 2018 году (в соответствии с прогнозными показателями Программы) около 2 млн. человек в год.

Калининградская область

Калининградская область – анклавный регион Российской Федерации с уникальным историко-культурным (Кафедральный собор XIII века является памятником мировой культуры ЮНЕСКО (1989) и природным наследием.

На территории области располагается Курортная зона протяженностью около 100 километров. Здесь находится 7 месторождений подземных минеральных вод, готовых к промышленному использованию. Регион называют янтарным краем России, так как в нем сосредоточено 90 процентов мировых залежей янтаря.

Приоритетными для Калининградской области являются культурно-познавательный, экологический, пляжный и оздоровительный туризм. Перспективными направлениями разработки туристских продуктов и маршрутов выступают активный, водный, детский, молодежный, деловой и событийный туризм, велосипедные маршруты, а также маршруты с посещением приграничных территорий Литвы и Польши.

Несмотря на существующие тенденции к росту туристского рынка, доля Калининградской области составляет всего 1,2 процента. Сдерживающими факторами выступают низкий инвестиционный интерес к туристским объектам и проектам, нехватка объектов индустрии размещения, несовершенство пограничной инфраструктуры, проблемы транспортной доступности и низкий уровень развития досуговой инфраструктуры.

Вместе с тем туризм может стать фактором опережающего социально-экономического развития Калининградской области. Согласно оценкам экспертов при условии развития туристской и досуговой инфраструктуры региона, а также при преодолении негативного влияния указанных факторов поток туристов в Калининградской области может превысить 1 млн. туристов в год.

(Раздел дополнен – Постановление Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

IV. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Общий объем финансирования Программы рассчитан в ценах соответствующих лет на основе анализа затрат и длительности выполнения каждого мероприятия Программы и составляет 120,7 млрд. рублей. (В редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 18.02.2014 г. N 121; от 18.12.2014 г. N 1407; от 11.06.2016 г. N 534; от 31.01.2017 г. N 118; от 07.02.2018 г. N 117)

Финансирование мероприятий Программы планируется осуществлять за счет:

средств федерального бюджета – в размере 26,7 млрд. рублей (22,1 процента); (В редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 18.02.2014 г. N 121; от 18.12.2014 г. N 1407; от 11.06.2016 г. N 534; от 31.01.2017 г. N 118; от 07.02.2018 г. N 117)

средств бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований – в размере 8,4 млрд. рублей (7 процентов); (В редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 18.02.2014 г. N 121; от 18.12.2014 г. N 1407; от 11.06.2016 г. N 534; от 31.01.2017 г. N 118; от 07.02.2018 г. N 117)

Федерации от 18.02.2014 г. N 121; от 18.12.2014 г. N 1407;
от 11.06.2016 г. N 534; от 31.01.2017 г. N 118;
от 07.02.2018 г. N 117)

средств внебюджетных источников - в размере 85,6 млрд. рублей (70,9 процента). (В редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 18.02.2014 г. N 121; от 18.12.2014 г. N 1407; от 11.06.2016 г. N 534; от 31.01.2017 г. N 118; от 07.02.2018 г. N 117)

Средства федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации, включенных в Программу, предполагается направлять на:

капитальное строительство и модернизацию объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости;

абзац; (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма, предусматривающих в том числе разработку механизмов повышения конкурентоспособности отечественного туристского продукта;

реализацию мероприятий по обеспечению широкомасштабной кампании, направленной на продвижение отечественного туристского продукта на внутреннем и мировом рынках (при этом внебюджетные средства будут направляться на коммерческую рекламу создаваемых туристских продуктов);

проведение мероприятий, направленных на развитие системы подготовки кадров в сфере туризма;

реализацию мероприятий, направленных на повышение престижности туристских профессий и привлечение квалифицированных специалистов в отрасль.

Средства федерального бюджета, предусмотренные на государственные капитальные вложения в форме субсидий, подлежат направлению на софинансирование объектов капитального строительства, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, на конкурсной основе в соответствии с правилами предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации (муниципальной собственности), предусмотренными приложением N 6. Исполнение соответствующих расходных обязательств за счет средств федерального бюджета будет осуществляться в рамках межбюджетных отношений в соответствии с положениями Бюджетного кодекса Российской Федерации. (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 11.06.2016 г. N 534)

Взаимодействие государственных заказчиков с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации будет осуществляться на основе заключенных соглашений, при этом последние заключат соглашения об участии в реализации проектов создания туристских комплексов на основе государственно-частного партнерства с потенциальными инвесторами.

Подготовка проектной документации по инвестиционным проектам строительства обеспечивающей инфраструктуры будет осуществляться за счет средств частных инвесторов или средств бюджетов субъектов Российской Федерации в зависимости от конкретного проекта.

Частные инвестиции будут направлены на строительство и реконструкцию туристско-рекреационных объектов, гостиничных комплексов, объектов индустрии развлечений и др.

Основные направления финансирования Программы предусматривают реализацию инвестиционных проектов (капитальные вложения) и осуществление прочих расходов в рамках отдельных мероприятий Программы. При этом основная часть предлагаемых для реализации мероприятий носит инвестиционный характер. Так, по направлению

"капитальные вложения" за счет средств федерального бюджета предусмотрено финансирование расходов в размере 24,5 млрд. рублей и за счет средств субъектов Российской Федерации и местных бюджетов – в размере 7,6 млрд. рублей на капитальное строительство и модернизацию объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости. За счет средств внебюджетных источников планируется финансирование создания и модернизации туристских объектов в размере 85 млрд. рублей. (В редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 18.02.2014 г. N 121; от 18.12.2014 г. N 1407; от 11.06.2016 г. N 534; от 31.01.2017 г. N 118; от 07.02.2018 г. N 117)

В рамках направления "прочие нужды" за счет средств федерального бюджета предполагается финансирование в размере 2,2 млрд. рублей на текущее сопровождение реализуемых мероприятий Программы инвестиционного характера, мероприятий по повышению качества и продвижению отечественного туристского продукта, повышению квалификации и переподготовке кадров для туристской индустрии. Объем финансирования Программы по основным направлениям расходования средств и государственным заказчикам приведен в приложении № 7. (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

Замещение средств внебюджетных источников средствами федерального бюджета не допускается. Недофинансирование работ, выполняемых за счет средств внебюджетных источников, не влечет за собой дополнительных обязательств федерального бюджета. В целях обеспечения софинансирования мероприятий Программы за счет средств внебюджетных источников должны использоваться механизмы гарантирования принятых обязательств.

Объем финансирования Программы за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов подлежит ежегодному уточнению в установленном порядке при формировании проектов соответствующих бюджетов на очередной финансовый год и плановый период.

V. Механизм реализации Программы, включающий в себя механизм управления целевой программой, распределение сфер ответственности и механизм взаимодействия государственных заказчиков Программы

Механизм реализации Программы предусматривает использование комплекса организационных и экономических мероприятий, необходимых для достижения цели и решения задач Программы.

В основу механизма реализации Программы заложены следующие принципы, обеспечивающие обоснованный выбор мероприятий Программы и сбалансированное решение основных задач:

консолидация средств для реализации приоритетных направлений развития внутреннего и въездного туризма Российской Федерации;

комплексный подход к решению первоочередных задач в сфере туризма с использованием кластерного подхода при отборе проектов, планируемых для реализации в рамках Программы;

привлечение частных инвестиций для реализации проектов на основе государственно-частного партнерства;

эффективное целевое использование средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и средств внебюджетных источников в соответствии с установленными приоритетами для достижения целевых индикаторов и показателей Программы;

приоритетность услуг и работ, связанных с внедрением инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма;

недопустимость дублирования мероприятий, включенных в Программу, и мероприятий, реализуемых с использованием иных финансово-организационных инструментов;

контроль соблюдения законодательства Российской Федерации, в том числе в сфере защиты окружающей среды.

Неотъемлемой составляющей частью механизма реализации Программы является формирование и использование современной системы экспертизы, позволяющей отбирать наиболее перспективные инвестиционные проекты для финансирования в рамках Программы, проводить независимую экспертизу конкурсных заявок с целью выявления исполнителей, предложивших лучшие условия исполнения контрактов, и осуществлять эффективную проверку качества полученных результатов. Экспертиза и отбор проектов проводятся на всех стадиях реализации Программы и основываются на принципах взаимосвязанности, объективности, компетентности и независимости.

Руководитель Федерального агентства по туризму является руководителем Программы, несет ответственность за ее реализацию и результаты, рациональное использование выделяемых на выполнение Программы финансовых средств, а также определяет формы и методы управления реализацией Программы. (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 18.09.2012 г. N 936)

Федеральное агентство по туризму обеспечивает координацию государственных заказчиков Программы, организует и контролирует реализацию инвестиционных проектов, направленных на строительство и реконструкцию инфраструктуры туристских объектов (включая комплекс обеспечивающей инфраструктуры кластера), организует проведение работ, связанных с внедрением инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма и созданием современных информационных систем комплексной поддержки туристской отрасли, отвечает за реализацию мероприятий, направленных на повышение престижности туристских профессий и привлечение квалифицированных специалистов в отрасль, а также за проведение мероприятий по повышению квалификации и подготовке кадров. (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 18.09.2012 г. N 936)

Федеральное агентство по туризму обеспечивает взаимосвязь реализации мероприятий Программы со стратегиями и комплексными проектами социально-экономического развития федеральных округов Российской Федерации, а также осуществляет анализ эффективности использования средств государственной поддержки субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в ходе реализации Программы. (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 11.06.2016 г. N 534)

Федеральное агентство по туризму обеспечивает проведение широкомасштабной кампании, направленной на продвижение российского туристского продукта на внутреннем и мировом рынках.

В ходе реализации Программы в целях рационального использования средств федерального бюджета и внебюджетных источников, а также обеспечения публичности информации государственный заказчик – координатор Программы:

утверждает порядок формирования детализированного организационно-финансового плана мероприятий по реализации Программы, утверждает ежегодные планы по реализации разделов Программы, разработанные государственными заказчиками;

ежеквартально представляет в Министерство экономического развития Российской Федерации и Министерство финансов Российской Федерации в установленной форме доклад о ходе реализации Программы, достигнутых результатах и об эффективности использования финансовых средств;

вносит в Министерство экономического развития Российской Федерации и Министерство финансов Российской Федерации предложения по корректировке Программы, продлению срока ее реализации либо прекращению ее реализации (при необходимости);

выполняет функции государственного заказчика в пределах своих полномочий и сферы ответственности.

Государственные заказчики Программы:

осуществляют ведение ежеквартальной (ежегодной) отчетности о

реализации Программы;

участвуют в рассмотрении представляемых инвестиционных проектов, инициируемых субъектами Российской Федерации и направленных на капитальное строительство и модернизацию компонентов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости с применением механизма субсидирования бюджетов субъектов Российской Федерации за счет средств федерального бюджета;

осуществляют отбор на конкурсной основе исполнителей работ и услуг, а также поставщиков продукции по каждому мероприятию Программы в пределах своей компетенции.

В целях обеспечения согласованности действий при реализации Программы Федеральным агентством по туризму создается координационный совет Программы (далее – координационный совет) под председательством руководителя указанного Агентства. (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 18.09.2012 г. N 936)

В состав координационного совета, действующего на общественных началах, входят представители государственных заказчиков Программы, иных заинтересованных федеральных органов государственной власти, представители научных и общественных организаций.

Основной задачей координационного совета является общее стратегическое управление Программой посредством:

выработки единой политики, стандартов и подходов к реализации Программы;

формирования планов реализации мероприятий Программы;

координации деятельности участников реализации мероприятий Программы.

Решения координационного совета по вопросам, относящимся в соответствии с законодательством Российской Федерации к компетенции федеральных органов исполнительной власти, не являющихся заказчиками Программы, подлежат обязательному согласованию с указанными федеральными органами исполнительной власти.

Положение о координационном совете, определяющее его состав, полномочия и порядок работы, утверждается приказом Федерального агентства по туризму. (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 18.09.2012 г. N 936)

Информационное, организационно-техническое и методическое обеспечение деятельности координационного совета, выполнения его решений, а также иные функции и полномочия по обеспечению реализации мероприятий Программы и мониторингу хода ее выполнения осуществляет государственный заказчик – координатор Программы.

С учетом предложений координационного совета, согласованных с государственными заказчиками Программы, а также Министерством финансов Российской Федерации и Министерством экономического развития Российской Федерации, по решению Правительства Российской Федерации возможно приостановление или пропорциональное сокращение софинансирования за счет средств федерального бюджета мероприятий Программы, реализуемых субъектом Российской Федерации и отобранных на конкурсной основе, с перераспределением высвобождающихся средств между другими региональными проектами.

Приостановление финансирования либо пропорциональное сокращение размера средств федерального бюджета при невыполнении исполнителями мероприятий Программы своих обязательств осуществляется в следующих случаях:

нецелевое использование выделенных бюджетных средств;

непредоставление в установленные сроки отчетов о реализации мероприятий Программы, предусмотренных договорами о софинансировании строек и объектов;

уменьшение объемов финансирования мероприятий Программы за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников;

недостижение значений показателей результативности предоставления субсидий в соответствии с правилами предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации (муниципальной собственности), предусмотренными приложением N 6 к Программе. (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 11.06.2016 г. N 534)

Приостановление финансирования или пропорциональное сокращение размера средств федерального бюджета в указанных случаях не влечет возникновения обязательств Российской Федерации по их увеличению в последующие годы.

VI. Оценка социально-экономической и экологической эффективности Программы

Реализация Программы позволит к концу 2018 года значительно повысить конкурентоспособность российского туристского рынка, а также удовлетворить потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

В результате выполнения мероприятий Программы туристско-рекреационный комплекс Российской Федерации получит существенное развитие, повысится качество туристских услуг, а также будет решена задача продвижения туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем рынках.

Совокупный эффект от реализации мероприятий Программы можно рассматривать как сочетание имиджевого, экономического, бюджетного, социального и экологического эффектов.

Имиджевый эффект предусматривает формирование образа Российской Федерации как страны, благоприятной для туризма. Программа не только создает условия для продвижения российского туристского продукта на мировом и внутреннем рынках, но также способствует развитию экономических и культурных связей России с другими странами, улучшает мнение мировой общественности о стране в целом. Кроме того, признание Российской Федерации благоприятной для посещения страной повысит ее место во многих международных рейтингах, включая рейтинги, связанные с различными параметрами туристской конкурентоспособности, и рейтинг уровня безопасности.

Экономический эффект Программы будет достигнут путем привлечения дополнительных инвестиций в сферу туризма при реализации механизмов государственно-частного партнерства и обеспечении экономически привлекательных условий для бизнеса. Предполагаемый экономический эффект состоит в увеличении внутреннего спроса на туристский продукт, росте валового внутреннего продукта и улучшении платежного баланса страны за счет развития въездного туризма, сокращения выездного туристского потока в результате развития внутреннего туризма. Экономический эффект также связан с укреплением экономической безопасности Российской Федерации за счет создания стабильно прибыльной отрасли, не связанной с ценами на сырьевые ресурсы на мировых рынках. Реализация Программы внесет свой вклад в переход отечественной экономики на несырьевую инновационную модель развития.

Бюджетный эффект от реализации Программы выражается в предполагаемых поступлениях в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (включая внебюджетные фонды) в процессе и по результатам реализации мероприятий Программы, а также в экономии средств федерального бюджета. Бюджетные поступления предполагаются за счет увеличения налоговых поступлений от развития и создания объектов туристской инфраструктуры и работы организаций сферы туризма. Бюджетная экономия возникает в результате повышения эффективности государственных инвестиций за счет мультипликативного эффекта и привлечения частных инвесторов, а также за счет экономии в связи с

повышением занятости населения и экономическим развитием регионов.

Экологический эффект объясняется тем, что в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Указанная отрасль в значительной степени ориентирована на использование возобновляемых ресурсов. Кроме того, развитие многих видов туризма прививает бережное отношение к природным ресурсам страны.

Социальный эффект проявляется в создании условий для улучшения качества жизни российских граждан за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также в решении социальных проблем за счет создания дополнительных рабочих мест и обеспечения занятости населения. Реализация Программы позволит решить ряд важных социальных задач, связанных с удовлетворением потребностей различных категорий российских граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья и приобщении к культурным ценностям, а также с патриотическим воспитанием молодого поколения страны.

Оценка результативности и социально-экономической эффективности Программы будет произведена в соответствии с методикой оценки результативности и эффективности Программы, приведенной в приложении N 8.

Интегральный общественный эффект от реализации мероприятий Программы, приведенный к году начала реализации Программы, составляет 980,3 млрд. рублей.

Интегральный коммерческий эффект от реализации мероприятий Программы, приведенный к году начала реализации Программы, оценивается в 231,3 млрд. рублей. Индекс прибыльности (доходности) частных инвестиций составляет 1,1, что позволяет считать Программу эффективной. Период окупаемости частных инвестиций в реализацию проектов, вошедших в Программу, составляет 13 лет.

Интегральный бюджетный эффект от реализации мероприятий Программы составляет 574,4 млрд. рублей. Расчетный срок окупаемости бюджетных инвестиций или период возврата средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации составляет 6 лет. Коэффициент финансового участия государства в реализации Программы равен 0,26.

Экологическая эффективность Программы является неотъемлемой частью ее общей эффективности. Защита окружающей среды при реализации мероприятий Программы обеспечивается путем реализации заложенных в инвестиционные проекты технических и технологических решений, соответствующих современным стандартам и повышенным экологическим требованиям. Контроль соблюдения действующего законодательства в части защиты окружающей среды как на этапе предварительного отбора инвестиционных проектов, планируемых для реализации в рамках Программы, так и на этапе реализации Программы, в том числе обязательность прохождения экологической экспертизы проектов, обеспечивает высокую экологическую эффективность каждого проекта и Программы в целом.

Оценка результативности Программы будет произведена на основе использования системы целевых индикаторов и показателей, выражающих степень выполнения мероприятий Программы.

Целевые индикаторы Программы отражают экономическое значение реализации Программы, представляя количественное выражение качественных изменений в туристской отрасли, характеризующихся увеличением внутреннего и въездного туристских потоков за счет:

создания новых туристских маршрутов и брендов, а также формирования современных востребованных туристских продуктов и расширения перечня туристских услуг;

обеспечения доступности отдыха и рекреации для широких слоев населения и привлекательности путешествий по Российской Федерации для иностранных граждан;

рекламных мероприятий некоммерческой направленности по продвижению туристских продуктов и курортно-рекреационных возможностей Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

Оценка результативности Программы производится путем сравнения значений показателей в год окончания реализации Программы с их целевыми значениями. При этом результативность каждого мероприятия Программы оценивается исходя из соответствия его ожидаемых результатов поставленной цели и степени приближения к этой цели.

Индикаторы и показатели мероприятий Программы, реализуемых на приоритетных территориях, приведены в приложении № 9. (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

Информация о мероприятиях Программы, реализуемых на приоритетных территориях, приведена в приложении № 10. (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

ПРИЛОЖЕНИЕ N 1

к федеральной целевой программе

"Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)"

(в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2014 г. N 1407)

ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ

И ПОКАЗАТЕЛИ

эффективности реализации федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)"

										Единица	2009	2010		
										Прирост*	год	год	(процентов)	
I этап					II этап					(фактический)	(базовый)			
2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	к 2009		к 2010		год			
год	год	год	год	год	год	год	году		году		год			
Реализация Программы														

индикаторы Программы										I. Целевые			
1.	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения					млн.	28,2	29,1	31,5				
31,9	32,5	33	33,5	34	34,5	35	24,1	20,3					
4,6	5,4	6,1	6,7	7,4	8	8,7	147,1	140,3					
2.	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения					млн.	3,5	3,6	4,1				

показатели Программы										II. Целевые			
3.	Площадь номерного фонда коллективных средств размещения					тыс.	13921	14110	14421				
14619	14927	15180	15433	15686	15939	16192	16,3	14,8					
4.	Инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания)					млн.	18001	18865	20109				
20523	21168	21697,5	22227	22756,5	23286	23815,5	32,3	26,2					
5.	Количество койко-мест в коллективных средствах размещения					тыс.	1262	1278	1305				
1321	1347	1368	1389	1410	1431	1452	15,1	13,6					
6.	Количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения					тыс.	519	520	521				
527	536	543,5	551	558,5	566	573,5	10,5	10,3					
7.	Количество лиц, работающих в туристских фирмах					тыс.	41	41	41				
42	43	44	45	46	47	48	17,1	17,1					
8.	Объем платных туристских услуг, оказанных населению					млрд.	78	88	101				
110	123	134	145	156	167	178	128,2	102,3					
9.	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения					млрд.	106	115	126				
136	153	166,5	180	193,5	207	220,5	108	91,7					

* Прирост (процентов) за период реализации Программы (2011–2018 годы) по отношению к показателям 2009 и 2010 годов, по данным федерального государственного статистического наблюдения, представленным Росстатом.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к федеральной целевой программе

"Развитие внутреннего и въездного туризма

в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)"

(в редакции постановления
 Правительства Российской Федерации
 от 7 февраля 2018 г. № 117)

ПЕРЕЧЕНЬ
 мероприятий федеральной целевой программы "Развитие
 внутреннего и въездного туризма
 в Российской Федерации (2011 -
 2018 годы) "

(млн. рублей, в ценах соответствующих лет)

Мероприятия, числа направления расходов, источники II этап финансирования				2011 - 2018 годы - всего	Основные результаты I этап				В том
2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год		
Общий объем				120670,3	8001,7	9564,9	11385,1	22356,6	
20870,8	17928,5	14928,7	15634	финансирования - всего					

в том числе:

федеральный бюджет				26719,8	2000	2500	2487,1	4640,2	
4054,2	3905	3626,4	3506,9						
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты				8396,9	419,4	543,4	645,5	1297	
1680,1	1416,1	1469,8	925,6						
внебюджетные источники				85553,6	5582,3	6521,5	8252,5	16419,4	
15136,5	12607,4	9832,5	11201,5						

Задача 1. "Развитие туристско-рекреационного
 комплекса Российской Федерации"

Всего по задаче				117292,9	7511,7	9120,8	11010,5	21922,4	
20420,1	17425,4	14578,3	15303,7						

в том числе:

капитальные вложения - всего				117066,7	7438,2	9095	10989,6	21896	
20390,2	17395,1	14568,6	15294						

из них:

федеральный бюджет 3784,1 3613 3372,3	24521,4 3282,8	1650	2220	2240	4359,2		
(межбюджетные субсидии)							
бюджеты субъектов 1538,4 1251,9 1444,8	7585,2 900,6	291,2	431,6	548,9	1177,8		
Российской Федерации и местные бюджеты							
внебюджетные источники 15067,7 12530,2 9751,5	84960,1 11110,6	5497	6443,4	8200,7	16359		
прочие расходы 30,3 9,7 9,7	226,2	73,5	25,8	20,9	26,4	29,9	
(федеральный бюджет) - всего							
в том числе субсидии 19,6 - -	19,6	-	-	-	-	-	-
юридическим лицам							
1. Создание туристско- - - -	4377,3	1432	1047	915,2	983,1	-	
рекреационного кластера туристско-рекреационный "Золотое кольцо", кластер "Золотое Ярославская область, - кольцо" в Ярославской капитальные вложения - области; всего создано 250	создан						
дополнительных рабочих из них: мест;							
увеличен туристский федеральный бюджет - - -	367,1	-	295	25,5	46,6	-	
(межбюджетные туристов в год субсидии)	поток на 127 тыс.						
бюджеты субъектов - - -	163,2	-	52	54,7	56,5	-	
Российской Федерации и местные бюджеты							
внебюджетные источники - - -	3847	1432	700	835	880	-	
2. Создание туристско- 85,8 11,2 -	7032,7	2416,9	1755,1	1099	912,8	751,9	
рекреационного кластера туристско-рекреационный "Плес", Ивановская кластер "Плес" в область, - капитальные Ивановской области; вложения - всего создано 390	создан						

дополнительных рабочих
из них:
мест;

увеличен туристский федеральный бюджет - - - (межбюджетные туристов в год субсидии)	1698,3	470	465	247,8	245,5	270
	поток на 218 тыс.					
бюджеты субъектов 26,8 3,5 - Российской Федерации и местные бюджеты	402,7	82,9	82,1	51,2	84,3	71,9
внебюджетные источники 59 7,7 -	4931,7	1864	1208	800	583	410
3. Создание туристско- 402,1 140 65 рекреационного кластера туристско-рекреационный "Рязанский", Рязанская кластер "Рязанский" в область, - капитальные Рязанской области; вложения - всего создано 1169	4103,1	882,5	669,8	541,8	887,8	514,1
	создан					

дополнительных рабочих
из них:
мест;

увеличен туристский федеральный бюджет 20 - - (межбюджетные туристов в год субсидии)	888,1	320	175	180,4	102,8	89,9
	поток на 112,7 тыс.					
бюджеты субъектов 9,6 - - Российской Федерации и местные бюджеты	158,5	56,5	30,8	26,4	21	14,2
внебюджетные источники 372,5 140 65	3056,5	506	464	335	764	410
4. Создание - - - автотуристского кластера автотуристского "Всплеск", Ростовская кластера "Всплеск" в область, - капитальные Ростовской области вложения - всего прекращено в 2012 году.	705,1	337,3	367,8	-	-	-
	создание					

Средства федерального
из них:
бюджета, перечисленные

ранее, возвращены в Федеральный бюджет	83	31,7	51,3	-	-	-
- - - (межбюджетные субсидии)	бюджет					
бюджеты субъектов	14,6	5,6	9	-	-	-
- - - Российской Федерации и местные бюджеты						
внебюджетные источники	607,5	300	307,5	-	-	-
- - -						
5. Создание туристско- 932,8 752,3 886 рекреационного кластера туристско-рекреационный "Псковский", Псковская кластер "Псковский" в область, - капитальные Псковской области; вложения - всего создано 2,1 тыс.	7030,3	1468,9	1706,1	579,2	-	705
	создан					
дополнительных рабочих из них: мест;						
увеличен туристский Федеральный бюджет	1640,1	547,3	415,7	174,5	-	55
46,7 190,9 210 (межбюджетные туристов в год субсидии)	поток на 95 тыс.					
бюджеты субъектов	469	96,6	73,4	70,6	-	100
27,4 45,2 55,8 Российской Федерации и местные бюджеты						
внебюджетные источники	4921,2	825	1217	334,1	-	550
858,7 516,2 620,2						
6. Создание туристско- 1587,1 1179,8 - рекреационного кластера туристско-рекреационный "Белокуриха", Алтайский кластер "Белокуриха" в край, - капитальные Алтайском крае; вложения - всего создано 3322	7739,4	632,5	743,4	1951,6	1645	
	-	создан				
дополнительных рабочих из них: места;						
увеличен туристский Федеральный бюджет	1812,3	150	178	336,8	245,5	454,2
447,8 - - (межбюджетные туристов в год субсидии)	поток на 114,9 тыс.					

субсидии)						
бюджеты субъектов 48 Российской Федерации и местные бюджеты	222 39,5 -	-	38	36,6	23,6	36,3
внебюджетные источники 261	80 21,5	-	514,4	529,9	443,1	455
9. Создание - автотуристского кластера кластер "Кяхта" в "Кяхта", Республика Республике Бурятия; Бурятия, - капитальные создано 560 вложения - всего дополнительных рабочих мест; из них: увеличен туристский поток на 195 тыс. федеральный бюджет - (межбюджетные субсидии)	966,2 - -	-	217,1	238,4	489	21,7
создан автотуристский						
туристов в год						
бюджеты субъектов - Российской Федерации и местные бюджеты	72,7 - -	-	12,1	13,3	40,8	6,5
внебюджетные источники -	- -	-	155	170,1	316,6	15,2
10. Создание 40 автотуристского кластера кластер "Байкальский" в "Байкальский", Республике Бурятия; Республика Бурятия, - создано 900 капитальные вложения - дополнительных рабочих всего мест; увеличен туристский из них: поток на 300 тыс. туристов в год федеральный бюджет - (межбюджетные субсидии)	1710,3 35,5 -	-	260,5	303,2	587,7	483,4
создан автотуристский						
туристов в год						
бюджеты субъектов -	87,5 -	-	14,5	16,9	24,9	31,2

Российской Федерации
и местные бюджеты

внебюджетные источники 40	1197,2	-	186	216,3	407,2	312,2
35,5						
-						
11. Создание	983,2	-	217,1	186,7	552,1	27,3
-			создан автотуристский			
-						
автотуристского кластера						
кластер "Тункинская						
"Тункинская долина",						
долина" в Республике						
Республика Бурятия, -						
Бурятия;						
капитальные вложения -						
создано 536						
всего						
дополнительных рабочих						
мест;						
из них:						
увеличен туристский						
поток на 160 тыс.						
Федеральный бюджет	211,8	-	50	-	161,8	-
-			туристов в год			
-						
(межбюджетные						
субсидии)						
бюджеты субъектов	48,6	-	12,1	13,5	14,8	8,2
-						
-						
Российской Федерации						
и местные бюджеты						
внебюджетные источники	722,8	-	155	173,2	375,5	19,1
-						
-						
12. Создание туристско-	3841,6	-	911,7	909,8	1478,4	541,7
-			создан			
-						
рекреационного кластера						
туристско-рекреационный						
"Елец", Липецкая						
кластер "Елец" в						
область, - капитальные						
Липецкой области;						
вложения - всего						
создано 800						
дополнительных рабочих						
из них:						
мест;						
увеличен туристский						
Федеральный бюджет	765,5	-	210	210	245,5	100
-			поток на 135 тыс.			
-						
(межбюджетные						
туристов в год						
субсидии)						
бюджеты субъектов	310,9	-	50,7	50,7	147	62,5
-						
-						
Российской Федерации и						
местные бюджеты						

внебюджетные источники - - -	2765,2	-	651	649,1	1085,9	379,2
13. Создание 172 207,4 - автотуристского кластера кластер "Задонщина" в "Задонщина", Липецкая Липецкой области; область, - капитальные создано 843 вложения - всего дополнительных рабочих места; из них: увеличен туристский поток на 126,4 тыс. федеральный бюджет - 51,9 - (межбюджетные субсидии)	2506,7	-	217,1	292,1	642,3	975,8
создан автотуристский						
567,4 - 50 туристов в год				125,5	180	160
бюджеты субъектов 44,1 17,8 - Российской Федерации и местные бюджеты	184,6	-	12,1	12,1	55,1	43,4
внебюджетные источники 127,9 137,7 -	1754,7	-	155	154,5	407,2	772,4
14. Создание туристско- - - - рекреационного кластера туристско-рекреационный "Абрау-Утриш", кластер "Абрау-Утриш" в Краснодарский край, - Краснодарском крае; капитальные вложения - создано 1,7 тыс. всего дополнительных рабочих мест; из них: увеличен туристский поток на 53,6 тыс. федеральный бюджет - - - (межбюджетные субсидии)	3196,9	-	43	105,3	2195,2	853,4
создан						
645,9 - 10 туристов в год				50	385	200,9
бюджеты субъектов - - - Российской Федерации и местные бюджеты	205,7	-	3	12	121,6	69,1
внебюджетные источники - - -	2345,3	-	30	43,3	1688,6	583,4

15. Создание туристско-рекреационного кластера туристско-рекреационный "Эко-курорт Кавминводы", кластер "Эко-курорт Ставропольский край, - Кавминводы" в капитальные вложения - Ставропольском крае; всего создано 650 дополнительных рабочих из них: мест;	1573,5	-	43	-	154,2	159,9
805,5	293,2	117,7	создан			
увеличен туристский федеральный бюджет 187,7	50	80,6	355,7	-	10	-
(межбюджетные туристов в год субсидии)			поток на 32,7 тыс.			27,4
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	63,4	3,2	5,1	79,5	-	3
					-	4,8
внебюджетные источники	554,4	240	32	1138,3	-	30
					-	122
16. Поддержка проектов -	-	-	-	235,2	-	43
создания туристских кластеры в Республике Тыва, в том числе Тыва, - капитальные этнокультурный вложения - всего туристский комплекс				созданы туристские	83,3	108,9
"Алдын-Булак", из них: туристский центр						-
"Силбир"; федеральный бюджет -	-	-	-	94,6	-	10
(межбюджетные дополнительных рабочих субсидии) мест;				создано 280	29,7	54,9
увеличен туристский бюджеты субъектов Российской Федерации туристов в год и местные бюджеты	-	-	-	15,6	-	3
				поток на 24,6 тыс.	6,6	6
внебюджетные источники	-	-	-	125	-	30
					47	48

17. Создание туристско-рекреационного кластера туристско-рекреационный "Всесезонный кластер "Всесезонный горнолыжный спортивно-горнолыжный спортивно-оздоровительный оздоровительный комплекс "Манжерок", комплекс "Манжерок" Республика Алтай, - в Республике Алтай; капитальные вложения - создано 500 всего дополнительных рабочих мест; из них: увеличен туристский	3229	-	-	442,4	-	-
81,3 1907,8 797,5 создан						
поток на 140 тыс. федеральный бюджет - 102,4 377,6 (межбюджетные субсидии)	613,4	-	-	133,4	-	-
туристов в год						
бюджеты субъектов - 5,4 19,9 Российской Федерации и местные бюджеты	34,3	-	-	9	-	-
внебюджетные источники 81,3 1800 400	2581,3	-	-	300	-	-
18. Создание туристско-рекреационного кластера туристско-рекреационный "Насон-город", кластер "Насон-город" в Вологодская область, - Вологодской области; капитальные вложения - создано 2 тыс. всего дополнительных рабочих мест; из них: увеличен туристский	560,1	-	-	207,9	352,2	-
- - - создан						
поток на 454,2 тыс. федеральный бюджет - - - (межбюджетные субсидии)	156,2	-	-	100	56,2	-
туристов в год						
бюджеты субъектов - - - Российской Федерации	29,9	-	-	10	19,9	-

и местные бюджеты

внебюджетные источники	374	-	-	97,9	276,1	-
-	-	-	-	-	-	-
19. Создание туристско-рекреационного кластера туристско-рекреационный "Кладезь земли кластер "Кладезь земли Костромской", Костромской" в Костромская область, - Костромской области; капитальные вложения - создано 846 всего дополнительных рабочих мест;	261,4	-	-	43	218,4	-
-	-	-	-	-	-	-
из них:						
увеличен туристский поток на 356 тыс. федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	56,2	-	-	10	46,2	-
-	-	-	-	-	-	-
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	15,2	-	-	3	12,2	-
-	-	-	-	-	-	-
внебюджетные источники	190	-	-	30	160	-
-	-	-	-	-	-	-
20. Создание туристско-рекреационного кластера туристско-рекреационный "Северная мозаика", кластер "Северная Республика Саха мозаика" в Республике (Якутия), - капитальные вложения - всего создано 162 дополнительных рабочих мест;	1218,3	-	-	43	91	20
-	562,5	342,4	159,4	-	-	-
из них:						
увеличен туристский федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	258,7	-	-	10	70	-
-	178,7	-	-	-	-	-
бюджеты субъектов	106,8	-	-	3	21	-
46,4	36,4	-	-	-	-	-

Российской Федерации
и местные бюджеты

внебюджетные источники	852,8	-	-	30	-	20
516,1 127,3 159,4						
21. Создание туристско-рекреационного кластера рекреационного "Никола-Ленивец", кластера Калужская область, - "Никола-Ленивец" в капитальные вложения - Калужской области	188,6	-	-	146,1	42,5	-
всего						
прекращено в 2014 году.						
Средства федерального бюджета, перечисленные						
ранее, возвращены в федеральный бюджет	15,1	-	-	15,1	-	-
(межбюджетные субсидии)						
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	4,3	-	-	4,3	-	-
внебюджетные источники	169,2	-	-	126,7	42,5	-
22. Создание туристско-рекреационного кластера туристско-рекреационный "Соленые озера", кластер "Соленые озера" Оренбургская область, - в Оренбургской области; капитальные вложения - создано 1743	2709,3	-	-	193	252,7	979,5
всего						
дополнительных рабочих мест;						
из них:						
увеличен туристский						
поток на 364 тыс. федеральный бюджет	589,3	-	-	70	70	201,3
(межбюджетные субсидии)						
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	223,5	-	-	17,5	29,7	97,5
38 20 20,8						
туристов в год						

внебюджетные источники 400 285,2 272,1	1896,5	-	-	105,5	153	680,7
23. Создание туристско- 663,8 757,5 757,5 рекреационного кластера туристско-рекреационный "Этническая Чувашия", кластер "Этническая Чувашская Республика, - Чувашия" в Чувашской капитальные вложения - Республике; всего создано 1434 дополнительных рабочих из них: места; увеличен туристский федеральный бюджет 200 200 200 (межбюджетные туристов в год субсидии)	4706,4	-	-	796,1	818,8	912,7
	1155,1	-	-	59,6	245,5	250
				поток на 225,4 тыс.		
бюджеты субъектов 54,7 37,5 37,5 Российской Федерации и местные бюджеты	195,6	-	-	9,9	33,3	22,7
внебюджетные источники 409,1 520 520	3355,7	-	-	726,6	540	640
24. Создание туристско- - - - рекреационного кластера туристско-рекреационный "Кезеной-Ам", кластер "Кезеной-Ам" в Чеченская Республика, - Чеченской Республике; капитальные вложения - создано 228 всего дополнительных рабочих мест; из них: увеличен туристский поток на 65 тыс. федеральный бюджет - - - (межбюджетные субсидии)	1026,6	-	-	-	1026,6	-
	82	-	-	-	82	-
				туристов в год		
бюджеты субъектов - - - Российской Федерации и местные бюджеты	6,6	-	-	-	6,6	-

внебюджетные источники -	938	-	-	-	938	-
25. Создание туристско-рекреационного кластера туристско-рекреационный "Ярославское взморье", кластер "Ярославское Ярославская область, - взморье" в Ярославской области; капитальные вложения - всего создано 2,4 тыс. дополнительных рабочих из них: мест;	2591,2	-	-	929	1109,8	137,6
404,8 10 - создан						
увеличен туристский федеральный бюджет 197,5 - (межбюджетные туристов в год субсидии)	508,5	-	-	161	50	100
поток на 250 тыс.						
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	181,7	-	-	68	8,8	17,6
87,3 - -						
внебюджетные источники 120 10 -	1901	-	-	700	1051	20
26. Создание автотуристского кластера кластер "Зарагиж" в "Зарагиж", Кабардино-Кабардино-Балкарской Балкарская Республика, - Республике; капитальные вложения - создано 320 всего дополнительных рабочих мест; из них: увеличен туристский	2877,5	-	-	-	1233,7	357,7
224,2 460,5 601,4 создан автотуристский						
поток на 55 тыс. федеральный бюджет - 160 135 (межбюджетные субсидии)	587,4	-	-	-	292,4	-
туристов в год						
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	222,3	-	-	-	77,7	35,2
49,3 49,9 10,2						

внебюджетные источники	2067,8	-	-	-	863,6	322,5
174,9 250,6 456,2						
27. Создание туристско-рекреационного кластера туристско-рекреационный "Ворота Лаго-Наки", кластер "Ворота Республика Адыгея, - Лаго-Наки" в Республике капитальные вложения - Адыгея; всего создано 400 дополнительных рабочих из них: мест;	6139,3	-	-	-	1637,5	40
1129,3 1112,8 2219,7 создан						
увеличен туристский федеральный бюджет (межбюджетные субсидии) туристов в год	1505,8	-	-	-	350	-
269,8 299 587 поток на 382,2 тыс.						
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	336	-	-	-	87,5	-
71,7 79,5 97,3						
внебюджетные источники	4297,5	-	-	-	1200	40
787,8 734,3 1535,4						
28. Создание туристско-рекреационного кластера туристско-рекреационный "Шерегеш", Кемеровская кластер "Шерегеш" в область, - капитальные Кемеровской области; вложения - всего создано 610 дополнительных рабочих из них: мест;	5217,8	-	-	-	1652,3	1940
1625,5 - - создан						
увеличен туристский федеральный бюджет (межбюджетные субсидии) туристов в год	1078,9	-	-	-	380	318,9
380 - - поток на 46,9 тыс.						
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	486,5	-	-	-	115,7	263,1
107,7 - -						
внебюджетные источники	3652,4	-	-	-	1156,6	1358
1137,8 - -						

29. Создание туристско-рекреационного кластера туристско-рекреационный "Барнаул - кластер "Барнаул - горнозаводской город", горнозаводской город" в Алтайский край, - Алтайском крае; капитальные вложения - создано 2,9 тыс. всего дополнительных рабочих мест; из них: увеличен туристский поток на 224,3 тыс. федеральный бюджет 311,6 - - (межбюджетные субсидии)	3946,8 1611,6 523,8 431,4 создан	-	-	-	-	1380
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	492,4 100 192,4 100	-	-	-	-	100
внебюджетные источники	2762,8 1200 331,4 331,4	-	-	-	-	900
30. Создание автотуристского кластера кластер "Самоцветное кольцо Урала" в Свердловской области; область, - капитальные создано 800 вложения - всего дополнительных рабочих мест; из них: увеличен туристский поток на 427,3 тыс. федеральный бюджет 210 - - (межбюджетные субсидии)	1568,3 870,9 - - создан автотуристский	-	-	-	-	697,4
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	187,3 37,3 - -	-	-	-	-	150
внебюджетные источники	1101 623,6 - -	-	-	-	-	477,4
	280	-	-	-	-	70

31. Создание туристско-рекреационного кластера туристско-рекреационный "Верхневолжский", кластер Тверская область, - "Верхневолжский" в капитальные вложения - Тверской области; всего создано 6 тыс. дополнительных рабочих из них: мест;	2109,1	-	-	-	-	488,1
307,2 923,5 390,3 создан						
увеличен туристский федеральный бюджет (межбюджетные туристов в год субсидии)	465,4	-	-	-	-	95,2
66,4 216 87,8 поток на 281 тыс.						
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	167,4	-	-	-	-	42,9
23,1 72,1 29,3						
внебюджетные источники	1476,3	-	-	-	-	350
217,7 635,4 273,2						
32. Создание туристско-рекреационного кластера туристско-рекреационный "Центр активного отдыха кластер "Центр и туризма Y.E.S.", активного отдыха и Вологодская область, - туризма Y.E.S." в капитальные вложения - Вологодской области; всего создано 105 дополнительных рабочих из них: мест;	836,7	-	-	-	-	269
174,1 280,2 113,4 создан						
увеличен туристский федеральный бюджет (межбюджетные туристов в год субсидии)	71,1	-	-	-	-	71,1
- - - поток на 464,5 тыс.						
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	7,9	-	-	-	-	7,9
- - -						

внебюджетные источники 174,1 280,2 113,4	757,7	-	-	-	-	190
33. Создание туристско- 708,8 527 431,7 рекреационного кластера туристско-рекреационный "Амур", Амурская кластер "Амур" в область, - капитальные Амурской области; вложения - всего создано 300 дополнительных рабочих из них: мест;	3305,7 создан	-	-	-	918,6	719,6
увеличен туристский федеральный бюджет 198,4 - - (межбюджетные туристов в год субсидии)	870,8	-	-	-	468,3	204,1
бюджеты субъектов 10,4 77,6 - Российской Федерации и местные бюджеты	120,9	-	-	-	20,3	12,6
внебюджетные источники 500 449,4 431,7	2314	-	-	-	430	502,9
34. Создание туристско- 540,2 920,2 772 рекреационного кластера туристско-рекреационный "Остров Большой кластер "Остров Большой Уссурийский - Шангары", Уссурийский - Шангары" Хабаровский край, - в Хабаровском крае; капитальные вложения - создано 916 всего дополнительных рабочих мест; из них: увеличен туристский поток на 123 тыс. федеральный бюджет 177 279,5 176 (межбюджетные субсидии)	2776,9 создан	-	-	-	105	439,5
бюджеты субъектов 38 89,7 55,6 Российской Федерации и местные бюджеты	199,8	-	-	-	-	16,5
внебюджетные источники 325,2 551 540,4	1944,6	-	-	-	105	423

35. Создание туристско-рекреационного кластера туристско-рекреационный "Раушен", кластер "Раушен" в Калининградская Калининградской область, - капитальные вложения - всего создано 925 дополнительных рабочих из них: мест;	5462 2072,4	- 1041,4	- 895,8	- 754,6	- создан	-	697,8	
увеличен туристский федеральный бюджет (межбюджетные туристов в год субсидии)	397,6	281	-	1213,3	-	-	84,8	449,9
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	123,1	165,6	-	425,3	-	-	20,6	116
внебюджетные источники	1506,5	520,7	449,2	3823,4 754,6	-	-	592,4	
36. Создание туристско-рекреационного кластера туристско-рекреационный "Всесезонный кластер "Всесезонный туристический центр туристический центр "Ингушетия", "Ингушетия" в Республика Ингушетия, - Республике Ингушетия; капитальные вложения - создано 520 всего дополнительных рабочих мест; из них: увеличен туристский поток на 29,2 тыс. федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	220,9	291,3	362,5	1176,7 создан	-	-	282	20
поток на 29,2 тыс. федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	-	73,2	133	242,7	-	-	36,5	-
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	24,2	18,1	43,5	110,3	-	-	24,5	-

внебюджетные источники 196,7 200 186	823,7	-	-	-	221	20
37. Создание туристско- 79,2 215,8 - рекреационного кластера туристско-рекреационный "Свияжск", Республика кластер "Свияжск" в Татарстан, - капитальные Республике Татарстан; вложения - всего создано 141 дополнительное рабочее из них: место;	415 создан	-	-	-	-	120
увеличен туристский федеральный бюджет - 41,8 - (межбюджетные туристов в год субсидии)	41,8	-	-	-	-	-
поток на 262 тыс.						
бюджеты субъектов - 71,2 - Российской Федерации и местные бюджеты	71,2	-	-	-	-	-
внебюджетные источники 79,2 102,8 -	302	-	-	-	-	120
38. Создание туристско- 15,4 334,6 150 рекреационного кластера туристско-рекреационный "Золотые пески", кластер "Золотые пески" Республика Дагестан, - в Республике Дагестан; капитальные вложения - создано 60 всего дополнительных рабочих мест; из них: увеличен туристский	500 создан	-	-	-	-	-
поток на 7,5 тыс. федеральный бюджет - 132,4 - (межбюджетные субсидии)	132,4	-	-	-	-	-
туристов в год						
бюджеты субъектов 15,4 2,2 - Российской Федерации и местные бюджеты	17,6	-	-	-	-	-
внебюджетные источники - 200 150	350	-	-	-	-	-

39. Создание туристско-рекреационного кластера туристско-рекреационный "Золотые дюны", кластер "Золотые дюны" Республика Дагестан, - в Республике Дагестан; капитальные вложения - создано 150 всего дополнительных рабочих мест; из них: увеличен туристский поток на 5 тыс.	445	-	-	-	-	-	-
3,7 289,8 151,5 создан							
федеральный бюджет - (межбюджетные субсидии)	123,3	-	-	-	-	-	-
- 123,3 - туристов в год							
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	10,2	-	-	-	-	-	-
3,7 6,5 -							
внебюджетные источники -	311,5	-	-	-	-	-	-
- 160 151,5							
40. Создание туристско-рекреационного кластера туристско-рекреационный "Камский берег", кластер "Камский берег" Удмуртская Республика, - в Удмуртской Республике; капитальные вложения - всего создано 160 дополнительных рабочих мест; из них: увеличен туристский поток на 36,3 тыс.	1049,2	-	-	-	-	-	120
278,8 441,7 208,7 создан							
федеральный бюджет - (межбюджетные субсидии)	205,8	-	-	-	-	-	-
35,4 120,8 49,6 поток на 36,3 тыс.							
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	83,9	-	-	-	-	-	-
11,8 49,8 22,3							
внебюджетные источники	759,5	-	-	-	-	-	120
231,6 271,1 136,8							

41. Создание туристско-рекреационного кластера туристско-рекреационный "Старорусский", кластер "Старорусский" Новгородская область, - в Новгородской области; капитальные вложения - создано 397 всего дополнительных рабочих мест;	2748,7	-	-	-	-	329,2
360 762,8 1296,7 создан						
из них: увеличен туристский поток на 571,9 тыс. федеральный бюджет - 206,2 312,1 туристов в год (межбюджетные субсидии)	518,3	-	-	-	-	-
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	306,3	-	-	-	-	1,9
- 121,1 183,3						
внебюджетные источники 360 435,5 801,3	1924,1	-	-	-	-	327,3
42. Создание туристско-рекреационного кластера туристско-рекреационный "Центральная городская кластер "Центральная набережная", Вологодская городская набережная" в область, - капитальные Вологодской области; вложения - всего создано 400 дополнительных рабочих мест;	1043,7	-	-	-	-	66,1
136,6 330,7 510,3 создан						
из них: увеличен туристский федеральный бюджет - 80 114,1 туристов в год (межбюджетные субсидии)	194,1	-	-	-	-	-
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	119	-	-	-	-	16,1
20,9 29 53						
внебюджетные источники 115,7 221,7 343,2	730,6	-	-	-	-	50
поток на 98,6 тыс.						

43. Создание туристско-рекреационного кластера туристско-рекреационный "Озерный кластер", кластер "Озерный Новосибирская область, - кластер" в капитальные вложения - Новосибирской области; всего создано 106 дополнительных рабочих из них: мест;	833	-	-	-	-	130
189,2 189,1 324,7	создан					
увеличен туристский федеральный бюджет - 63 95,5 (межбюджетные туристов в год субсидии)	158,5	-	-	-	-	-
	поток на 194,6 тыс.					
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	91,4	-	-	-	-	25,6
33,8 14 18						
внебюджетные источники	583,1	-	-	-	-	104,4
155,4 112,1 211,2						
44. Создание туристско-рекреационного кластера туристско-рекреационный "Хибины", Мурманская кластер "Хибины" в область, - капитальные Мурманской области; вложения - всего создано 142 дополнительных рабочих из них: места;	518,3	-	-	-	-	67,3
239,2 191,5 20,3	создан					
увеличен туристский федеральный бюджет - 82,4 - (межбюджетные туристов в год субсидии)	82,4	-	-	-	-	-
	поток на 41,4 тыс.					
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	73,1	-	-	-	-	-
- 73,1 -						
внебюджетные источники	362,8	-	-	-	-	67,3
239,2 36 20,3						
45. Создание туристско-рекреационного кластера туристско-рекреационный "Хибины", Мурманская кластер "Хибины" в область, - капитальные Мурманской области; вложения - всего создано 142 дополнительных рабочих из них: места;	1755	-	-	-	-	132,7
445,3 368,7 808,3	создан					

рекреационного кластера туристско-рекреационный "Южная Карелия", кластер "Южная Карелия" Республика Карелия, - в Республике Карелия; капитальные вложения - создано 503 всего дополнительных рабочих места; из них: увеличен туристский поток на 76,5 тыс.									
Федеральный бюджет			460,8	-	-	-	-	-	-
58,9	130	271,9							
(межбюджетные субсидии)			туристов в год						
бюджеты субъектов 14,7	30,5	20,5	65,7	-	-	-	-	-	-
Российской Федерации и местные бюджеты									
внебюджетные источники 371,7	208,2	515,9	1228,5	-	-	-	-	-	132,7
46. Создание туристско- 513	440	2171,3	3124,3	-	-	-	-	-	-
рекреационного кластера туристско-рекреационный "Эко-курорт Кавминводы", кластер "Эко-курорт Карачаево- Кавминводы" в Черкесская Республика, - Карачаево-Черкесской капитальные вложения - Республике; всего создано 270 дополнительных рабочих из них: мест; увеличен туристский Федеральный бюджет									
-	200	452,6	652,6	-	-	-	-	-	-
(межбюджетные туристов в год субсидии)			поток на 92,7 тыс.						
бюджеты субъектов 9,1	40	74,8	123,9	-	-	-	-	-	-
Российской Федерации и местные бюджеты									
внебюджетные источники 503,9	200	1643,9	2347,8	-	-	-	-	-	-

47. Создание туристско-рекреационного кластера созданию туристско-рекреационного "Сергиев Посад - врата Золотого кольца", кластера "Сергиев Московская область, - Посад - врата Золотого капитальные вложения - кольца" в Московской всего области в целях создания 43 из них: дополнительных рабочих мест и увеличения федеральный бюджет (межбюджетные 10 тыс. туристов в год субсидии)	385,9 - 46 339,9	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-
проведены работы по туристского потока на							
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	85,9 - 46 39,9	-	-	-	-	-	-
внебюджетные источники	300 - - 300	-	-	-	-	-	-
48. Поддержка проектов создания туристско-рекреационных и рекреационного автотуристских кластеров кластера "Царь-Град" в Республике Марий Эл, в Республике Марий Эл, Забайкальском крае, автотуристского Республике Карелия, кластера Краснодарском крае, "Ивано-Арахлейский Московской области, автотуристский кластер" Брянской области, в Забайкальском крае, Тульской области и автотуристского Республике Татарстан - кластера "Беломорские капитальные вложения - петроглифы" в всего Республике Карелия; автотуристского	1732,7 1482,7 150 - 100	-	-	-	-	-	-
проведены работы по							

из них:							
кластера "Можжевеловая							
роща" в Краснодарском							
федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
(межбюджетные							
рекреационного							
субсидии)							
кластера "Русская							
Палестина" в Московской							
бюджеты субъектов	82,2	-	-	-	-	-	82,2
-	-	-	-	-	-	-	-
Российской Федерации							
рекреационного							
и местные бюджеты							
кластера "Хрустальный							
город" в Брянской							
внебюджетные источники	1650,5	-	-	-	-	-	
1400,5	150	-	-	-	-	-	
	100						
области, туристско-							
рекреационного							
кластера "Русские							
усадыбы" в Тульской							
области, туристско-							
рекреационного							
кластера "Великий							
Булгар" в Республике							
Татарстан"							
49. Проведение работ и	51,7	3,5	0,8	1,1	6,4	9,8	
10,7	9,7	9,7					
сформирован перечень и							
оказание услуг, связанных							
определены основные							
с изучением и оценкой							
характеристики							
туристского потенциала							
туристских кластеров,							
регионов и качества							
предполагаемых для							
региональных проектов, -							
создания в рамках							
прочие расходы							
Программы, и обеспечен							
(федеральный бюджет)							
мониторинг реализации							
соответствующих							
региональных проектов							
50. Проведение работ и	99,8	70	25	4,8	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	
разработаны комплексные							
оказание услуг, связанных							
планы развития							

с обеспечением
территорий с учетом
взаимосвязи схем
создания
территориального
туристско-рекреационных
планирования субъектов
кластеров, учитывающих
Российской Федерации
потребность в
и документации по
обеспечивающей
планировке территории
инфраструктуре, а также
с планами создания и
влияние туристской
развития туристско-
отрасли на
рекреационных,
социально-экономическое
туристско-спортивных
развитие регионов,
и автотуристских
повышена эффективность
кластеров, - прочие
мероприятий,
расходы (федеральный
оптимизировано
бюджет)
расходование бюджетных
средств и распределение
трудовых ресурсов

51. Частичное 19,6 - - возмещение затрат на (ссудная) нагрузка на оплату процентов по участников инвестиционным государственно-частного кредитам, полученным партнерства, привлечены участниками внебюджетные средства государственно-частного для финансирования партнерства в рамках мероприятий Программы в Программы в российских объемах, необходимых и кредитных достаточных для организациях, - прочие достижения целевых расходы (федеральный значений индикаторов и бюджет) - всего показателей Программы	74,7	-	-	15	20	20,1
			снижена кредитная			

из них

субсидии юридическим 19,6	-	-	-	-	-	-
лицам	-	-	-	-	-	-

Задача 2. "Повышение качества

туристских услуг"

Всего по задаче 68,3	59,4	56,2	435,3	47,7	47,8	30,8	60,6	64,5
(прочие расходы)								

из них:

федеральный бюджет 62,4	59,4	56,2	344,7	18,1	18,2	21	52,1	57,3
----------------------------	------	------	-------	------	------	----	------	------

внебюджетные источники 5,9	-	-	90,6	29,6	29,6	9,8	8,5	7,2
-------------------------------	---	---	------	------	------	-----	-----	-----

1. Развитие системы 60,9	58	54,8	330,4	15	17,5	20	48,3	55,9
подготовки кадров в системе повышения сфере туризма - квалификации и прочие расходы переподготовки кадров в (федеральный бюджет) сфере туризма			обеспечено развитие					

2. Создание условий для 5,9	-	-	90,6	29,6	29,6	9,8	8,5	7,2
организации и контроля качества осуществления туристского продукта за эффективной деятельности счет возложения саморегулируемых контрольных и надзорных организаций - функций за прочие расходы деятельностью субъектов (внебюджетные туристской отрасли на источники) самых участников рынка			оптимизирована система					

3. Проведение работ 1,5	1,4	1,4	14,3	3,1	0,7	1	3,8	1,4
и оказание услуг, новые принципы, связанных с внедрением инновационные подходы и инновационных инструменты управления технологий в области качеством туристских управления качеством услуг туристских услуг -			разработаны и внедрены					

прочие расходы
(федеральный бюджет)

Задача 3. "Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках"

Всего по задаче 434,8	291	274,1	2942,1	442,3	396,3	343,8	373,6	386,2
(прочие расходы)								
из них:								
федеральный бюджет 199,3	185	158,2	1627,5	258,4	236	205,2	202,5	182,9
бюджеты субъектов 164,2	25	25	811,7	128,2	111,8	96,6	119,2	141,7
Российской Федерации и местные бюджеты								
внебюджетные источники 71,3	81	90,9	502,9	55,7	48,5	42	51,9	61,6
1. Создание 56,8	56,8	30	560,2	100	100	90	74,4	52,2
автоматизированной аналитическое информационной системы обеспечение мероприятий комплексной поддержки Программы, обеспечение развития внутреннего и хранения и обработки въездного туризма, массивов данных по обеспечивающей туристской отрасли, эффективное обеспечение функционирование предоставления сервисов государственной для различных групп информационной потребителей отраслевой поддержки туризма в информации Российской Федерации, включающей в себя централизованный ресурс в информационно- телекоммуникационной сети "Интернет" о туристских возможностях Российской Федерации - прочие расходы (федеральный бюджет)								
2. Проведение 119,2	82,2	83,2	726,8	94,2	82,1	71	88,1	106,8
информационно- российского туристского активное продвижение								

пропагандистской
продукта, формирование
кампании и
дополнительного
распространение
потребительского
социальной рекламы о
спроса, повышение
туризме в Российской
потребительской и
Федерации на
инвестиционной
телевидении, в
привлекательности
электронных и печатных
туристской отрасли
средствах массовой
Российской Федерации,
информации, средствами
создание системы
наружной рекламы,
туристских
проведение пресс-туров,
информационных центров
обеспечение работы
и пунктов в субъектах
информационных центров
Российской Федерации
и пунктов - прочие
расходы - всего

из них:

федеральный бюджет 69,7 62,7 62,7	456,8	55,5	48,4	41,8	52	64
бюджеты субъектов 43,3 12,5 12,5 Российской Федерации и местные бюджеты	226	33,8	29,5	25,5	31,5	37,4
внебюджетные источники 6,2 7 8	44	4,9	4,2	3,7	4,6	5,4
3. Создание 60,3 51,8 53,6 конкурентоспособного информационного цифрового контента - пространства российской прочие расходы - всего туристской отрасли,	426,5	60,3	52,6	42,9	51,2	53,8
создание единого						
формирование из них: качественного						
наполнения и федеральный бюджет 34,1 30,7 30,7	261,1	39,9	34,8	27,5	32,2	31,2
актуализация созданного						
цифрового контента бюджеты субъектов 13,1 6,2 6,2	73,1	10,2	8,9	7,7	9,5	11,3

российского туристского

бренда

Итого по Программе	120670,3	8001,7	9564,9	11385,1	22356,6		
20870,8	17928,5	14928,7	15634				

в том числе:

капитальные вложения -	117066,7	7438,2	9095	10989,6	21896		
20390,2	17395,1	14568,6	15294				
всего							

из них:

Федеральный бюджет	24521,4	1650	2220	2240	4359,2		
3784,1	3613	3372,3	3282,8				
(межбюджетные субсидии)							

бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	7585,2	291,2	431,6	548,9	1177,8		
1538,4	1251,9	1444,8	900,6				

внебюджетные источники	84960,1	5497	6443,4	8200,7	16359		
15067,7	12530,2	9751,5	11110,6				

прочие расходы - всего	3603,6	563,5	469,9	395,5	460,6	480,6	
533,4	360,1	340					

из них:

Федеральный бюджет	2198,4	350	280	247,1	281	270,1	
292	254,1	224,1					

бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	811,7	128,2	111,8	96,6	119,2	141,7	
164,2	25	25					

внебюджетные источники	593,5	85,3	78,1	51,8	60,4	68,8	
77,2	81	90,9					

ПРИЛОЖЕНИЕ N 3
к федеральной целевой программе
"Развитие внутреннего и въездного
туризма в Российской Федерации
(2011-2018 годы)"

М Е Т О Д И К А
детализации укрупненных инвестиционных проектов, реализуемых
в рамках федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и
въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)"

(В редакции Постановления Правительства Российской Федерации
от 31.01.2017 г. N 118)

1. Настоящая методика определяет порядок детализации укрупненных инвестиционных проектов, реализуемых в рамках федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)" (далее – Программа).

2. В процессе выполнения мероприятий Программы на основе механизма государственно-частного партнерства предусмотрено создание туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, каждый из которых представляет собой укрупненный инвестиционный проект, включающий в себя ряд взаимосвязанных проектов по отдельным объектам капитального строительства.

3. Укрупненный инвестиционный проект создания туристско-рекреационного кластера может включать в себя инвестиционные проекты, предусматривающие капитальное строительство за счет внебюджетных источников следующих объектов туристской инфраструктуры:

а) коллективные средства размещения (гостиница, мини-отель и др.);

б) кемпинг;

в) объекты общественного питания (кафе и ресторан);

г) объекты развлечений (включая объекты для активного отдыха) и торговли;

д) объекты автомобильного туризма;

е) объекты водного туризма.

4. Укрупненный инвестиционный проект создания автотуристского кластера может включать в себя инвестиционные проекты, предусматривающие капитальное строительство за счет внебюджетных источников следующих объектов туристской инфраструктуры:

а) придорожная гостиница (мотель);

б) кемпинг, стоянка;

в) кафе-ресторан;

г) объекты развлечений (включая объекты для активного отдыха) и торговли;

д) автосервис;

е) автозаправочный комплекс.

5. В рамках создания туристско-рекреационного и автотуристского кластера помимо инвестиционных проектов по созданию объектов туристской инфраструктуры должны быть реализованы инвестиционные проекты в отношении обеспечивающей инфраструктуры туристских объектов (объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктура (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.).

6. Объединение взаимосвязанных инвестиционных проектов по отдельным объектам капитального строительства в укрупненном инвестиционном проекте производится в целях повышения гибкости и оперативности управления ходом реализации мероприятий Программы, повышения ее эффективности и результативности.

7. (Утратил силу – Постановление Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

8. Объекты капитального строительства, включенные в укрупненный инвестиционный проект, проходят интегральную оценку и проверку на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения, в порядке, установленном постановлением Правительства Российской Федерации от 12 августа 2008 г. N 590 "О порядке проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения" и приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. N 58 "Об утверждении методики оценки эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения" (далее – интегральная оценка).

9. Детализация укрупненных инвестиционных проектов, выполнение которых предусмотрено на первом этапе реализации Программы, осуществляется преимущественно в части объектов обеспечивающей инфраструктуры после завершения эскизного проектирования в пилотных регионах и определения технико-экономических показателей указанных проектов.

10. Детализация укрупненных инвестиционных проектов, выполнение которых предусмотрено на втором этапе реализации Программы, осуществляется посредством:

проведения конкурсного отбора региональных инвестиционных проектов создания объектов туристской инфраструктуры, финансируемых за счет внебюджетных источников;

формирования перечня объектов обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного или автотуристского кластера после завершения эскизного проектирования и определения технико-экономических показателей соответствующих укрупненных инвестиционных проектов.

11. При детализации укрупненных инвестиционных проектов предпочтение отдается инвестиционным проектам создания объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры, которые способны обеспечить прежде всего наибольшую бюджетную, а также экономическую эффективность проекта. Приоритетную государственную поддержку получают проекты, вложение бюджетных средств в которые может дать наибольший мультипликативный эффект в части привлечения средств частных инвесторов для достижения целей и решения задач Программы.

12. Конкурентными преимуществами инвестиционного проекта, претендующего на включение в укрупненный инвестиционный проект в рамках Программы, являются:

а) высокая доля средств частных инвесторов в общем объеме инвестиций, необходимых для реализации проекта;

б) высокая социально-экономическая эффективность проекта, определяемая на основании показателей бюджетной, коммерческой и общественной эффективности;

в) положительное воздействие проекта на уровень занятости в регионе;

г) гарантированность обеспечения своевременной установки и ввода в эксплуатацию объектов и оборудования, предполагаемых для строительства и закупки в рамках проекта;

д) низкий уровень инвестиционного риска, отражающего вероятность потери вложенных средств вследствие различных социальных, политических и экономических причин.

13. В целях детализации укрупненного инвестиционного проекта инициатор такого проекта (орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации) представляет сведения о проектах, предусматривающих создание объектов капитального строительства и претендующих на включение в укрупненный проект, в координационный совет Программы, который принимает решение о включении указанных инвестиционных проектов в укрупненный инвестиционный проект или об отказе во включении в такой проект. При этом органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, инициировавшим проект, проводится:

а) предварительная оценка целесообразности включения в укрупненный инвестиционный проект представленного инвестиционного проекта, предусматривающего создание объекта капитального строительства;

б) оценка достаточности имеющихся сведений для принятия решения о включении объекта капитального строительства в создаваемый в рамках реализации Программы укрупненный инвестиционный проект;

в) оценка представленных инвестиционных проектов на предмет соответствия установленным критериям отбора проектов, включая требования к составу, содержанию и оформлению проектной документации;

кластера "Золотое кольцо"
 кластера "Золотое
 в Ярославской области, в
 кольцо" в Ярославской
 том числе коллективных
 области, в том числе
 средств размещения,
 коллективные средства
 объектов торговли, досуга,
 размещения, объекты
 развлечения и питания,
 торговли, досуга,
 спортивных и
 развлечения и питания,
 оздоровительных комплексов
 спортивные и
 оздоровительные
 комплексы

2. Создание	2011 - 2017	всего	7032,7	
2416,9	1755,1	1099	912,8	751,9
туристско-				85,8
туристско-рекреационного	годы			11,2
рекреационный				-
кластера "Плес",				
кластер "Плес" в				в том числе:
Ивановская область, -				
Ивановской области;				
всего				федеральный
470	465	247,8	245,5	270
создано 390				-
				-
				бюджет
дополнительных рабочих				
мест;				
				бюджеты
82,9	82,1	51,2	84,3	71,9
увеличен туристский				26,8
				3,5
				-
поток на 218 тыс.				субъектов
				Российской
туристов в год				Федерации и
				местные бюджеты
				внебюджетные
1864	1208	800	583	410
				59
				7,7
				-
				источники
в том числе:	2011 - 2017	всего	2101	
552,9	547,1	299	329,8	341,9
комплекс				26,8
создание комплекса	годы			3,5
обеспечивающей				-
обеспечивающей				
инфраструктуры				в том числе:
инфраструктуры				
туристско-рекреационного				федеральный
туристско-рекреационного				1698,3
470	465	247,8	245,5	270
кластера "Плес" в				-
				-

кластера "Плес" в Ивановской области, Ивановской области, в том числе					бюджет				
в том числе					бюджеты		402,7		
82,9	82,1	51,2	84,3	71,9	26,8	3,5	-		
объекты канализационной объектов канализационной сети и очистные сети и очистных сооружения, сооружений, транспортной и транспортная и инженерной инфраструктуры, инженерная берегоукрепление, инфраструктура, дноуглубление, сетей берегоукрепление, электроснабжения, связи и дноуглубление, сети теплоснабжения, электроснабжения, связи газопровода, водопровода, и теплоснабжения, объектов уличного газопровод, водопровод, освещения, обеспечивающей объекты уличного инфраструктуры пляжей, а освещения, также реконструкция улиц обеспечивающая					субъектов Российской Федерации и местные бюджеты				
инфраструктура пляжей, проведена реконструкция улиц									
строительство объектов					2011 - 2017		внебюджетные		4931,7
1864	1208	800	583	410	59	7,7	-	создан	
комплекс туристской инфраструктуры туристской на территории инфраструктуры туристско-рекреационного туристско-рекреационного кластера "Плес" в кластера "Плес" в Ивановской области, в том Ивановской области, в числе коллективных средств том числе коллективные размещения, объектов средства размещения, торговли, досуга, объекты торговли, развлечения и питания досуга, развлечения и питания					годы		источники		

3. Создание	2011	2018	всего	4103,1	
882,5 669,8 541,8 887,8	514,1	402,1	140	65	создан
туристско-рекреационного	годы				
туристско-рекреационный					
кластера "Рязанский",					в том числе:
кластер "Рязанский" в					
Рязанская область, - всего					
Рязанской области;					
				888,1	
320 175 180,4 102,8	89,9	20	-	-	
создано 1169					
дополнительных					
рабочих мест;					
				158,5	
56,5 30,8 26,4 21	14,2	9,6	-	-	
увеличен туристский					
поток на 112,7 тыс.					
туристов в год					
				3056,5	
506 464 335 764	410	372,5	140	65	
в том числе:	2011	2016	всего	1046,6	
376,5 205,8 206,8 123,8	104,1	29,6	-	-	создан
комплекс	годы				
создание комплекса					
обеспечивающей					
обеспечивающей					в том числе:
инфраструктуры					
инфраструктуры					
туристско-рекреационного					
туристско-рекреационного					888,1
320 175 180,4 102,8	89,9	20	-	-	
кластера "Рязанский"					
кластера "Рязанский" в					
в Рязанской области, в					
Рязанской области, в том					
том числе подъездные					
числе транспортной					
56,5 30,8 26,4 21	14,2	9,6	-	-	158,5
дороги, сети					
инфраструктуры, сетей					
электроснабжения, связи					
электроснабжения, связи и					
и теплоснабжения,					
теплоснабжения,					
газопровод, водопровод,					
газопровода, водопровода,					
канализация, очистные					
канализации, очистных					
сооружения, проведено					
сооружений, а также					
берегоукрепление и					
берегоукрепление и					
дноуглубление					
дноуглубление					

строительство объектов				2011	2018	внебюджетные		3056,5	
506	464	335	764	410	372,5	140	65	создан	
комплекс туристской инфраструктуры на территории туристско-рекреационного кластера "Рязанский" в Рязанской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания				годы	источники				
4. Создание автотуристского кластера "Всплеск", Ростовская область, кластера "Всплеск" в Ростовской области				-	-	всего	705,1		
337,3	367,8	-	-	-	-	-	-		
прекращено в 2012 году.									
Средства федерального бюджета, перечисленные									
возвращены в федеральный бюджет									
						федеральный бюджет	83		
31,7	51,3	-	-	-	-	-	-		
						бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	14,6	ранее,	
5,6	9	-	-	-	-	-	-		
						внебюджетные источники	607,5		
в том числе:						всего	97,6		
37,3	60,3	-	-	-	-	-	-		
создание комплекса автотуристского обеспечивающей кластера "Всплеск" в инфраструктуре Ростовской области						в том числе:			

автотуристского кластера						федеральный	83	
31,7	51,3	-	-	-	-	-	-	
прекращено в 2012 году.								
"Всплеск" в Ростовской						бюджет		
Средства федерального бюджета, перечисленные								
5,6	9	-	-	-	-	бюджеты	14,6	ранее,
возвращены в								
федеральный бюджет субъектов Российской Федерации и местные бюджеты								
строительство объектов						внебюджетные	607,5	
300	307,5	-	-	-	-	-	-	
создание								
туристской инфраструктуры автотуристского кластера на территории кластера "Всплеск" в Ростовской области								
"Всплеск" в Ростовской области								
прекращено в 2012 году								
области								
5. Создание				2011 - 2018	всего		7030,3	
1468,9	1706,1	579,2	-	705	932,8	752,3	886	создан
туристско-рекреационного туристско-рекреационный кластера "Псковский", кластер "Псковский" в Псковская область, - всего Псковской области;								
547,3	415,7	174,5	-	55	46,7	190,9	210	
создано 2,1 тыс. дополнительных рабочих мест;								
96,6	73,4	70,6	-	100	27,4	45,2	55,8	
увеличен туристский поток на 95 тыс. туристов в год								
825	1217	334,1	-	550	858,7	516,2	620,2	
в том числе:								
643,9	489,1	245,1	-	155	74,1	236,1	265,8	создан
комплекс								
создание комплекса обеспечивающей								
годы								

Алтайский край, - всего										
Алтайском крае, создано										
150	178	336,8	245,5	454,2	447,8	-	-	1812,3	3322	
дополнительных										
рабочих места;										
увеличен туристский										
26,5	31,4	51,8	86,5	82,9	112	-	-	391,1	поток	
на 114,9 тыс.										
туристов в год										
456	534	1563	1313	1050	620	-	-	5536		
в том числе:										
176,5	209,4	388,6	332	2011 - 2017	537,1	559,8	-	2203,4	создан	
комплекс										
создание комплекса										
обеспечивающей										
обеспечивающей										
инфраструктуры										
инфраструктуры										
туристско-рекреационного										
туристско-рекреационного										
150	178	336,8	245,5	454,2	447,8	-	-	1812,3		
кластера "Белокуриха"										
кластера "Белокуриха" в										
в Алтайском крае, в том										
Алтайском крае, в том										
числе транспортная										
числе транспортной										
26,5	31,4	51,8	86,5	82,9	112	-	-	391,1		
инфраструктура, сети										
инфраструктуры, сетей										
электрообеспечения,										
электрообеспечения,										
газопровод, водопровод,										
газопровода, водопровода,										
канализация, очистные										
канализации, очистных										
сооружения										
сооружений										
создание комплекса										
456	534	1563	1313	2011 - 2018	1050	620	-	5536	создан	
комплекс										
туристской инфраструктуры										
туристской										
туристско-рекреационного										
инфраструктуры										
кластера "Белокуриха" в										
туристско-рекреационного										
Алтайском крае, в том										
кластера "Белокуриха"										
числе коллективных средств										
в Алтайском крае, в том										

размещения, объектов
числе коллективные
торговли, досуга,
средства размещения,
развлечения и питания,
объекты торговли,
спортивных объектов,
досуга, развлечения и
лечебно-оздоровительных
питания, спортивные
объектов
объекты, лечебно-

оздоровительные объекты

7. Создание автотуристского 268,1 135,9 293,9 296,2 автотуристский кластера "Золотые ворота", кластер "Золотые Алтайский край, - всего ворота" в Алтайском крае;	2011 - 2018 206,1 45 годы	всего 31	1314 37,8	создан
131 25 52,6 87,4 23,6 - создано 528			319,6 -	
дополнительных рабочих мест;			74,6 13,8	
23,1 4,4 7,8 13,1 4,4 - увеличен туристский поток на 32,8 тыс. туристов в год			8 -	
114 106,5 233,5 195,7 178,1 45			919,8 24	
в том числе: 154,1 29,4 60,4 100,5 28 - комплекс создание комплекса обеспечивающей обеспечивающей инфраструктуры инфраструктуры автотуристского автотуристского кластера кластера "Золотые "Золотые ворота" в ворота" в Алтайском Алтайском крае, в том крае, в том числе сети числе сетей 23,1 4,4 7,8 13,1 4,4 - электроснабжения,	2011 - 2018 28 - годы	всего 8	394,2 13,8	создан
			319,6 -	
			74,6 13,8	

				ИСТОЧНИКИ				
в том числе:				2012 - 2017	всего		987,8	-
203	159,7	81,3	186,3	208,2	149,3	-	создан	
комплекс								
создание комплекса				годы				
обеспечивающей								
обеспечивающей								
инфраструктуры								
инфраструктуры								
туристско-рекреационного								
туристско-рекреационного								
165	123,1	57,7	150	160,2	109,8	-	765,8	-
"Подлеморье"								
кластера "Подлеморье" в								
в Республике Бурятия, в								
Республике Бурятия, в том								
числе системы								
числе систем								
38	36,6	23,6	36,3	48	39,5	-	222	-
электроснабжения,								
электроснабжения, связи,								
связи, теплоснабжения,								
теплоснабжения,								
газоснабжения,								
газоснабжения,								
водоснабжения,								
водоснабжения,								
водоотведения,								
водоотведения,								
мусороперегрузочной								
мусороперегрузочной								
станции, транспортная								
станции, транспортной								
инфраструктура								
инфраструктуры								
создание комплекса				2012 - 2018	внебюджетные		2304,9	-
514,4	529,9	443,1	455	261	80	21,5	создан	
комплекс								
туристской инфраструктуры				годы				
туристской								
туристско-рекреационного								
инфраструктуры								
кластера "Подлеморье" в								
туристско-рекреационного								
Республике Бурятия, в том								
кластера "Подлеморье"								
числе коллективных средств								
в Республике Бурятия, в								
размещения, объектов								
том числе коллективные								
торговли, досуга,								
средства размещения,								
развлечения и питания								
объекты торговли,								
досуга, развлечения и								
питания								
9. Создание автотуристского				2012 - 2015	всего		966,2	-
217,1	238,4	489	21,7	-	-	-	создан	
автотуристский								

кластера "Кяхта",					годы			
кластер "Кяхта" в								
Республика Бурятия, -						в том числе:		
Республике Бурятия;								
всего								
создано 560								
50	55	131,6	-	-	-	федеральный	236,6	-
рабочих						-	дополнительных	
мест;						бюджет		
увеличен туристский								
12,1	13,3	40,8	6,5	-	-	бюджеты	72,7	-
тыс.						-	поток на 195	
туристов в год						субъектов		
						Российской Федерации и местные бюджеты		
155	170,1	316,6	15,2	-	-	внебюджетные	656,9	-
						-	источники	
в том числе:					2012 - 2015	всего		
62,1	68,3	172,4	6,5	-	-	-	309,3	-
комплекс						создан		
создание комплекса					годы			
обеспечивающей								
обеспечивающей						в том числе:		
инфраструктуры								
инфраструктуры								
автотуристского								
автотуристского кластера						федеральный		
50	55	131,6	-	-	-	-	236,6	-
"Кяхта" в						кластера		
"Кяхта" в Республике						бюджет		
Республике Бурятия, в								
Бурятия, в том числе								
том числе системы								
систем электроснабжения,						бюджеты		
12,1	13,3	40,8	6,5	-	-	-	72,7	-
электроснабжения,						субъектов		
связи, теплоснабжения,						Российской		
связи, теплоснабжения,						Федерации и		
газоснабжения,						местные бюджеты		
газоснабжения,								
водоснабжения,								
водоснабжения,								
водоотведения,								
водоотведения,								
транспортной								
транспортная								
инфраструктуры								
инфраструктура								
создание комплекса					2012 - 2015	внебюджетные		
155	170,1	316,6	15,2	-	-	-	656,9	-
комплекс						создан		
туристской инфраструктуры					годы	источники		
туристской								

автотуристского кластера
инфраструктуры
"Кяхта" в Республике
автотуристского
Бурятия, в том числе
кластера "Кяхта" в
придорожных гостиниц,
Республике Бурятия, в
мотелей и мини-отелей
том числе придорожные
повышенной комфортности,
гостиницы, мотели и
объектов развлечения,
мини-отели повышенной
объектов питания,
комфортности, объекты
комплексов придорожного
развлечения, объекты
сервиса
питания, комплексы
придорожного сервиса

10. Создание автотуристского 260,5 303,2 587,7 483,4	2012 - 2017 40	всего 35,5	-	1710,3 создан	-
автотуристский кластера "Байкальский", кластер "Байкальский" в Республика Бурятия, - Республике Бурятия; всего создано 900	годы				в том числе:
60 70 155,6 140	-	-	-	425,6 дополнительных	-
рабочих мест;					федеральный бюджет
увеличен туристский					бюджеты
14,5 16,9 24,9 31,2	-	-	-	87,5 поток на 300	-
тыс. туристов в год					субъектов Российской Федерации и местные бюджеты
186 216,3 407,2 312,2	40	35,5	-	1197,2	-
					внебюджетные источники
в том числе: 74,5 86,9 180,5 171,2	2012 - 2016 -	всего -	-	513,1 создан	-
комплекс создание комплекса обеспечивающей обеспечивающей инфраструктуры инфраструктуры автотуристского автотуристского кластера	годы				в том числе:
60 70 155,6 140	-	-	-	425,6 кластера	-
"Байкальский"					федеральный

"Байкальский" в Республике в Республике Бурятия, в Бурятия, в том числе том числе системы						бюджет		
систем электроснабжения, 14,5 16,9 24,9 31,2	-	-	-			бюджеты	87,5	-
электроснабжения, связи, теплоснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоснабжения, водоотведения, водоотведения, транспортной транспортная инфраструктуры инфраструктура						субъектов Российской Федерации и местные бюджеты		
создание комплекса 186 216,3 407,2 312,2	2012 - 2017	внебюджетные	1197,2	-			создан	
комплекс туристской инфраструктуры туристской автотуристского кластера инфраструктуры "Байкальский" в Республике автотуристского Бурятия, в том числе кластера "Байкальский" придорожных гостиниц, в Республике Бурятия, в мотелей и мини-отелей том числе придорожные повышенной комфортности, гостиницы, мотели и объектов развлечения, мини-отели повышенной объектов питания, комфортности, объекты комплексов придорожного развлечения, объекты сервиса питания, комплексы придорожного сервиса	годы	источники						
11. Создание автотуристского 217,1 186,7 552,1 27,3	2012 - 2015	всего	983,2	-			создан	
автотуристский кластера "Тункинская кластер "Тункинская долина", Республика долина" в Республике Бурятия, - всего Бурятия;	годы							
50 - 161,8 -	-	-	211,8	-		федеральный	создано 536	-
дополнительных рабочих мест;		бюджет						

12,1	13,5	14,8	8,2	-	-	бюджеты	48,6	-
туристский							увеличен	
поток на 160 тыс.						субъектов		
туристов в год						Российской		
						Федерации и		
						местные бюджеты		
155	173,2	375,5	19,1	-	-	внебюджетные	722,8	-
						источники		
в том числе:				2012	- 2015	всего	260,4	-
62,1	13,5	176,6	8,2	-	-	-	создан	
комплекс								
создание комплекса				годы				
обеспечивающей								
обеспечивающей						в том числе:		
инфраструктуры								
инфраструктуры								
автотуристского								
автотуристского кластера						федеральный	211,8	-
50	-	161,8	-	-	-	-	кластера	
"Тункинская						бюджет		
"Тункинская долина" в								
долина" в Республике								
Республике Бурятия, в том								
Бурятия, в том числе								
числе систем						бюджеты	48,6	-
12,1	13,5	14,8	8,2	-	-	-	системы	
электрообеспечения, связи,						субъектов		
электрообеспечения,						Российской		
теплообеспечения,						Федерации и		
связи, теплообеспечения,						местные бюджеты		
газоснабжения,								
газоснабжения,								
водоснабжения,								
водоснабжения,								
водоотведения,								
водоотведения,								
транспортной								
транспортная								
инфраструктуры								
инфраструктура								
создание комплекса				2012	- 2015	внебюджетные	722,8	-
155	173,2	375,5	19,1	-	-	-	создан	
комплекс								
туристской инфраструктуры				годы		источники		
туристской								
автотуристского кластера								
инфраструктуры								
"Тункинская долина" в								
автотуристского								
Республике Бурятия, в том								
кластера "Тункинская								
числе придорожных								
долина" в Республике								
гостиниц, moteлей и								
Бурятия, в том числе								
мини-отелей повышенной								
придорожные гостиницы,								

водоснабжения, водоснабжения, водоотведения, водоотведения, канализации, транспортной канализации, инфраструктуры транспортная инфраструктура						Федерации и местные бюджеты		
создание комплекса 651 649,1 1085,9 379,2	2012 - 2018	внебюджетные	2765,2	-				
комплекс туристской инфраструктуры туристской туристско-рекреационного инфраструктуры кластера "Елец" в Липецкой туристско-рекреационного области, в том числе кластера "Елец" в коллективных средств Липецкой области, в том размещения, объектов числе коллективные торговли, досуга, средства размещения, развлечения и питания, объекты торговли, спортивных объектов досуга, развлечения и питания, спортивные объекты	годы	источники	создан					
13. Создание автотуристского 217,1 292,1 642,3 975,8	2012 - 2017	всего	2506,7	-				
автотуристский кластера "Задонщина", кластер "Задонщина" в Липецкая область, - всего Липецкой области;	годы		создан					
создано 843								
50 125,5 180 160		федеральный	567,4	-				
рабочих места;		51,9 -	дополнительных					
увеличен туристский		бюджеты	184,6	-				
12,1 12,1 55,1 43,4	44,1	17,8 -	поток на 126,4					
тыс. туристов в год		субъектов Российской Федерации и местные бюджеты						
155 154,5 407,2 772,4	127,9	внебюджетные	1754,7	-				
		137,7 -						

				ИСТОЧНИКИ				
в том числе:				2012 - 2017	всего		752	-
62,1	137,6	235,1	203,4	44,1	69,7	-	создан	
комплекс				годы				
создание комплекса								
обеспечивающей								
обеспечивающей								
инфраструктуры								
инфраструктуры								
автотуристского								
автотуристского кластера								
50	125,5	180	160	-	51,9	-	567,4	-
"Задонщина" в							кластера	
"Задонщина" в Липецкой								
Липецкой области, в том								
области, в том числе								
числе системы								
систем электроснабжения,								
12,1	12,1	55,1	43,4	44,1	17,8	-	184,6	-
электроснабжения,								
связи, теплоснабжения,								
связи, теплоснабжения,								
газоснабжения,								
газоснабжения,								
водоснабжения,								
водоснабжения,								
водоотведения,								
водоотведения,								
транспортной								
транспортная								
инфраструктуры								
инфраструктура								
создание комплекса				2012 - 2017	внебюджетные		1754,7	-
155	154,5	407,2	772,4	127,9	137,7	-	создан	
комплекс				годы				
туристской инфраструктуры								
туристской								
автотуристского кластера								
инфраструктуры								
"Задонщина" в Липецкой								
автотуристского								
области, в том числе								
кластера "Задонщина" в								
придорожных гостиниц,								
Липецкой области, в том								
мотелей и мини-отелей								
числе придорожные								
повышенной комфортности,								
гостиницы, мотели и								
объектов развлечения,								
мини-отели повышенной								
объектов питания,								
комфортности, объекты								
комплексов придорожного								
развлечения, объекты								
сервиса								
питания, комплексы								
придорожного сервиса								
14.	Создание			2012 - 2018	всего		3196,9	-
43	105,3	2195,2	853,4	-	-	-	создан	

туристско-рекреационного				годы					
туристско-рекреационный									
кластера "Абрау-Утриш",							в том числе:		
кластер "Абрау-Утриш" в									
Краснодарский край, - всего									
Краснодарском крае;									
10 тыс.	50	385	200,9	-	-	-	федеральный	645,9	-
дополнительных рабочих							бюджет	создано 1,7	
мест;									
3 туристский	12,0	121,6	69,1	-	-	-	бюджеты	205,7	-
поток на 53,6 тыс.							субъектов	увеличен	
туристов в год							Российской		
							Федерации и		
							местные бюджеты		
30	43,3	1688,6	583,4	-	-	-	внебюджетные	2345,3	-
							источники		
в том числе:				2012 - 2016			всего	851,6	-
13 комплекс	62	506,6	270	-	-	-		создан	
создание комплекса				годы					
обеспечивающей									
обеспечивающей									
инфраструктуры									
инфраструктуры									
туристско-									
туристско-рекреационного									
10 кластера	50	385	200,9	-	-	-	федеральный	645,9	-
кластера "Абрау-Утриш" в							бюджет	рекреационного	
"Абрау-Утриш" в									
Краснодарском крае, в том									
Краснодарском крае, в									
числе очистных сооружений,									
3 очистные	12	121,6	69,1	-	-	-	бюджеты	205,7	-
очистные							субъектов	том числе	
сетей водоснабжения,									
сооружения,									
водоотведения,									
водоснабжение,									
электроснабжения,									
водоотведение,									
газоснабжения, а также									
электроснабжение,									
берегоукрепление									
газоснабжение,									
проведено									
берегоукрепление									
создание комплекса				2012 - 2018			внебюджетные	2345,3	-
30 комплекс	43,3	1688,6	583,4	-	-	-		создан	

туристской инфраструктуры				годы	источники			
туристской туристско-рекреационного инфраструктуры кластера "Абрау-Утриш" в туристско- Краснодарском крае, в том рекреационного кластера числе коллективных средств "Абрау-Утриш" в размещения, объектов Краснодарском крае, в торговли, досуга, том числе коллективные развлечения и питания средства размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания								
15.	Создание			2012 - 2018	всего		1573,5	-
43	-	154,2	159,9	805,5	293,2	117,7	создан	
туристско-рекреационного туристско-рекреационный кластера				годы	в том числе:			
кластер "Эко-курорт "Эко-курорт Кавминводы", Кавминводы" в Ставропольский край, -					федеральный		355,7	-
10	-	27,4	-	187,7	50	80,6	Ставропольском	
крае, всего создано 650					бюджет			
дополнительных					бюджеты		79,5	-
3	-	4,8	-	63,4	3,2	5,1	рабочих мест;	
увеличен туристский поток на 32,7 тыс. туристов в год					Российской Федерации и местные бюджеты			
30	-	122	159,9	554,4	240	32	1138,3	-
					внебюджетные источники			
в том числе:				2012 - 2018	всего		435,2	-
13	-	32,2	-	251,1	53,2	85,7	создан	
комплекс создание комплекса обеспечивающей обеспечивающей инфраструктуры инфраструктуры туристско-рекреационного туристско-рекреационного				годы	в том числе:			
10	-	27,4	-	187,7	50	80,6	355,7	-
курорт					федеральный		кластера "Эко-	

					бюджет			
"Алдын-Булак",								
туристский центр						бюджеты	15,6	-
3	6,6	6	-	-	-	-	"Силбир";	
создано 280						субъектов		
дополнительных рабочих						Российской		
мест;						Федерации и		
увеличен туристский						местные бюджеты		
поток на 24,6 тыс.								
30	47	48	-	-	-	внебюджетные	125	-
						источники	туристов в год	
в том числе:					2012 - 2014	всего	110,2	-
13	36,3	60,9	-	-	-	-	создан	
комплекс					годы			
создание комплекса								
обеспечивающей								
обеспечивающей								
инфраструктуры						в том числе:		
инфраструктуры туристских								
туристских кластеров в								
кластеров в Республике						федеральный	94,6	-
10	29,7	54,9	-	-	-	-	Республике	
Тыва, в том								
Тыва, в том числе систем						бюджет		
числе созданы системы								
электроснабжения,								
электроснабжения,								
теплоснабжения,						бюджеты	15,6	-
3	6,6	6	-	-	-	-		
теплоснабжения,								
водоснабжения,						субъектов		
водоснабжения,								
водоотведения,						Российской		
водоотведения,						Федерации и		
транспортной						местные бюджеты		
транспортная								
инфраструктуры								
инфраструктура								
создание комплекса					2012 - 2014	внебюджетные	125	-
30	47	48	-	-	-	-	создан	
комплекс					годы	источники		
туристской инфраструктуры								
туристской								
туристских кластеров в								
инфраструктуры								
Республике Тыва, в том								
туристских кластеров в								
числе коллективных средств								
Республике Тыва, в том								
размещения, объектов								
числе этнокультурный								
торговли, досуга,								
туристский комплекс								

развлечения и питания
"Алдын-Булак",

туристский центр

"Силбир";

созданы коллективные

средства размещения,

объекты торговли,

досуга, развлечения и

питания

17. Создание	2013	-	2018	всего	3229	-
- 442,4 - -	81,3	1907,8	797,5	создан		
туристско-рекреационного	годы					
туристско-рекреационный				в том числе:		
кластера "Всесезонный						
кластер "Всесезонный						
горнолыжный						
горнолыжный				федеральный	613,4	-
спортивно-оздоровительный	-	133,4	-	102,4	377,6	спортивно-
оздоровитель-						
комплекс "Манжерок",				бюджет		
ный комплекс "Манжерок"						
Республика Алтай, - всего						
в Республике Алтай;						
- 9 - -	-	5,4	19,9	бюджеты	34,3	-
дополнительных рабочих				субъектов	создано 500	
мест;				Российской		
увеличен туристский				Федерации и		
поток на 140 тыс.				местные бюджеты		
туристов в год						
- 300 - -	81,3	1800	400	внебюджетные	2581,3	-
				источники		
в том числе:						
- 142,4 - -	-	107,8	397,5	всего	647,7	-
обеспечивающая					создана	
создание обеспечивающей	годы					
инфраструктура						
инфраструктуры						
туристско-рекреационного						
туристско-рекреационного						
кластера "Всесезонный						
кластера "Всесезонный						
- 133,4 - -	-	102,4	377,6	федеральный	613,4	-
спортивно-					горнолыжный	
горнолыжный						
оздоровительный				бюджет		
спортивно-оздоровительный						
комплекс "Манжерок"						

комплекс "Манжерок" в - 9 - - -	бюджеты	34,3	-
Алтай, Республике Алтай, в том числе подъездная в том числе дорога, система транспортная оснежения инфраструктура, система оснежения	5,4 19,9 субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	в Республике	
создание комплекса - 300 - -	2013 - 2018 81,3 1800 400	внебюджетные 2581,3	-
комплекс туристской инфраструктуры туристской туристско-рекреационного инфраструктуры кластера "Всесезонный туристско-рекреационного горнолыжный кластера "Всесезонный спортивно-оздоровительный горнолыжный спортивно- комплекс "Манжерок" в оздоровительный Республике Алтай в том комплекс "Манжерок" числе коллективных средств в Республике Алтай, в размещения, объектов том числе созданы торговли, досуга, коллективные развлечения и питания средства размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания	годы источники	создан	
18. Создание - 207,9 352,2 -	2013 - 2015 - - -	всего 560,1	-
туристско-рекреационного туристско- кластера "Насон-город", рекреационный кластер Вологодская область, - "Насон-город" в всего	годы	создан	
- 100 56,2 -	- - -	в том числе: федеральный 156,2	-
области; создано 2 тыс. дополнительных рабочих	- - -	Вологодской бюджет	
- 10 19,9 -	- - -	29,9	-
увеличен туристский	- - -	мест; субъектов	

поток на 454,2 тыс.						Российской			
туристов в год						Федерации и			
						местные бюджеты			
-	97,9	276,1	-	-	-	внебюджетные	374		-
						источники			
в том числе:				2013 - 2015		всего	186,1		-
-	110	76,1	-	-	-	-	создан		
комплекс				годы					
создание комплекса									
обеспечивающей									
обеспечивающей						в том числе:			
инфраструктуры									
инфраструктуры									
туристско-рекреационного									
туристско-рекреационного						федеральный	156,2		-
-	100	56,2	-	-	-	-	кластера		
"Насон-город" в									
кластера "Насон-город" в						бюджет			
Вологодской области, в									
Вологодской области, в том									
числе транспортная									
числе транспортной						бюджеты	29,9		-
-	10	19,9	-	-	-	-			
инфраструктура,									
инфраструктуры, а также						субъектов			
электроснабжение,									
электроснабжение и						Российской			
проведено						Федерации и			
берегоукрепление						местные бюджеты			
берегоукрепление									
создание комплекса				2013 - 2015		внебюджетные	374		-
-	97,9	276,1	-	-	-	-	создан		
комплекс				годы		источники			
туристской инфраструктуры									
туристской									
туристско-рекреационного									
инфраструктуры									
кластера "Насон-город" в									
туристско-рекреационного									
Вологодской области, в том									
кластера "Насон-город" в									
числе коллективных средств									
Вологодской области, в									
размещения, объектов									
том числе коллективные									
торговли, досуга,									
средства размещения,									
развлечения и питания									
объекты торговли,									
досуга, развлечения и									
питания									
19. Создание				2013 - 2015		всего	261,4		-
-	43	218,4	-	-	-	-	создан		

коллективных средств
Костромской области, в
размещения, объектов
том числе коллективные
торговли, досуга,
средства размещения,
развлечения и питания
объекты торговли,

досуга, развлечения и

питания

20. Создание	2013	2018	всего	1218,3	-
- 43 91 20	562,5	342,4	159,4	создан	
туристско-рекреационного	годы				
туристско-рекреационный					
кластера "Северная					в том числе:
кластер "Северная					
мозаика", Республика Саха					
мозаика" в Республике					
(Якутия), - всего				258,7	-
- 10 70 -	-			Саха (Якутия);	
создано 162				федеральный	
				бюджет	
дополнительных рабочих					
- 3 21 -	46,4			106,8	-
увеличен туристский				места;	
поток на 370 тыс.				бюджеты	
туристов в год				субъектов	
				Российской	
				Федерации и	
				местные бюджеты	
- 30 - 20	516,1			852,8	-
				внебюджетные	
				127,3 159,4	
				источники	
в том числе:	2013	2017	всего	365,5	-
- 13 91 -	46,4			создан	
комплекс	годы				
создание комплекса					
обеспечивающей					
обеспечивающей					
инфраструктуры					
инфраструктуры					
туристско-рекреационного					
туристско-рекреационного					
- 10 70 -	-			258,7	-
"Северная				кластера	
кластера "Северная				федеральный	
мозаика" в Республике				бюджет	
мозаика" в Республике Саха					
Саха (Якутия), в том					
(Якутия), в том числе					
- 3 21 -	46,4			106,8	-
систем газоснабжения,				числе системы	
газоснабжения,				бюджеты	
транспортной				субъектов	
транспортная				Российской	

инфраструктуры, инфраструктура, электроснабжения и сети электроснабжение и сети связи связи						Федерации и местные бюджеты		
создание комплекса	2013 - 2018	внебюджетные	852,8	-				
- 30 - 20	516,1	127,3 159,4	создан					
комплекс туристской инфраструктуры туристской туристско-рекреационного инфраструктуры кластера "Северная туристско-рекреационного мозаика" в Республике Саха кластера "Северная (Якутия), в том числе мозаика" в Республике коллективных средств Саха (Якутия), размещения, объектов в том числе торговли, досуга, коллективные средства развлечения и питания размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания	годы	источники						
21. Создание	-	всего	188,6	-				
- 146,1 42,5 -	-	-	создание					
туристско- туристско-рекреационного рекреационного кластера кластера "Никола-Ленивец", "Никола-Ленивец" в Калужская область, - всего Калужской области		в том числе:						
- 15,1 - -	-	федеральный	15,1	-				
2014 году.		бюджет	прекращено в					
Средства федерального бюджета, перечисленные		бюджеты	4,3	-				
- 4,3 - -	-	-	ранее,					
возвращены в бюджет		субъектов Российской Федерации и местные бюджеты						
- 126,7 42,5 -	-	внебюджетные источники	169,2	-				

создание комплекса	-	-	-	-	всего	19,4	-
- 19,4	-	-	-	-	-	создание	-
туристско-обеспечивающей рекреационного кластера инфраструктуры "Никола-Ленивец" в туристско-рекреационного Калужской области кластера "Никола-Ленивец" в Калужской области Средства федерального бюджета, перечисленные					в том числе:		
- 15,1	-	-	-	-	федеральный бюджет	15,1	-
2014 году.						прекращено в	
Ленивец" в Калужской области бюджета, перечисленные					бюджеты	4,3	-
- 4,3	-	-	-	-	-	ранее,	-
возвращены в бюджет					субъектов Российской Федерации и местные бюджеты		
создание туристской инфраструктуры рекреационного кластера туристско-рекреационного "Никола-Ленивец" в Калужской области в Калужской области прекращено в 2014 году					внебюджетные источники	169,2	-
- 126,7	42,5	-	-	-	-	создание	-
22. Создание туристско-рекреационный кластера "Соленые озера", кластер "Соленые озера" в Оренбургской области					всего	2709,3	-
- 193	252,7	979,5	2013 - 2018	686	305,2	создан	-
туристско-рекреационный кластер "Соленые озера" в Оренбургской области			годы		292,9		
всего					в том числе:		
- 70	70	201,3	248	-	федеральный бюджет	589,3	-
создано 1743 дополнительных рабочих мест;						области;	
- 17,5	29,7	97,5	38	20	бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	223,5	-
увеличен туристский поток на 364 тыс. туристов в год					внебюджетные	1896,5	-
- 105,5	153	680,7	400	285,2	272,1		

				ИСТОЧНИКИ				
в том числе:				2014 - 2018	всего		812,8	-
-	87,5	99,7	298,8	286	20	20,8	создан	
комплекс				годы				
создание комплекса								
обеспечивающей								
обеспечивающей								
инфраструктуры								
инфраструктуры								
туристско-рекреационного								
туристско-рекреационного								
-	70	70	201,3	248	-	-	589,3	-
кластера "Соленые озера" в Оренбургской области,							кластера	
в том числе систем								
-	17,5	29,7	97,5	38	20	20,8	223,5	-
системы							в том числе	
водоснабжения,							субъектов	
водоснабжения,							Российской	
водоотведения,							Федерации и	
канализации,							местные бюджеты	
очистных сооружений,								
очистные сооружения,								
газопровода, сетей								
газопровод, сети								
электроснабжения,								
электроснабжения,								
транспортной								
транспортная								
инфраструктуры								
инфраструктура								
создание комплекса				2013 - 2018	внебюджетные		1896,5	-
-	105,5	153	680,7	400	285,2	272,1	создан	
комплекс				годы				
туристской инфраструктуры								
туристской								
туристско-рекреационного								
инфраструктуры								
кластера "Соленые озера" в								
туристско-рекреационного								
Оренбургской области,								
кластера "Соленые								
в том числе								
озера" в Оренбургской								
коллективных средств								
области, в том числе								
размещения, объектов								
коллективные средства								
торговли, досуга,								
размещения, объекты								
развлечения и питания,								
торговли, досуга,								
рекреационно-оздоровите-								
развлечения и питания,								
льных комплексов								
рекреационно-оздорови-								

тельные комплексы									
23. Создание					2013 - 2018	всего		4706,4	-
-	796,1	818,8	912,7	663,8	757,5	757,5	создан		
туристско-рекреационного									
кластера "Этническая									
в том числе:									
кластер "Этническая									
Чувашия", Чувашская									
Чувашия" в Чувашской									
Республика, - всего									
-	59,6	245,5	250	200	200	200	федеральный	1155,1	-
создано 1434									
дополнительных рабочих									
-	9,9	33,3	22,7	54,7	37,5	37,5	бюджеты	195,6	-
увеличен туристский									
поток на 225,4 тыс.									
туристов в год									
местные бюджеты									
-	726,6	540	640	409,1	520	520	внебюджетные	3355,7	-
источники									
в том числе:									
-	69,5	278,8	272,7	254,7	237,5	237,5	федеральный	1350,7	-
создан									
комплекс									
создание комплекса									
обеспечивающей									
обеспечивающей									
в том числе:									
инфраструктуры									
инфраструктуры									
туристско-рекреационного									
туристско-рекреационного									
-	59,6	245,5	250	200	200	200	федеральный	1155,1	-
"Этническая									
кластера "Этническая									
Чувашия" в Чувашской									
Чувашия" в Чувашской									
Республике, в том числе									
Республике, в том числе									
-	9,9	33,3	22,7	54,7	37,5	37,5	бюджеты	195,6	-
систем электроснабжения,									
электроснабжения,									
газоснабжения,									
газоснабжения,									
водоснабжения,									
водоснабжения,									
водоотведения,									
водоотведения,									
транспортной									
инфраструктуры,									
инфраструктура,									
канализации и очистных									
канализация и очистные									

туристско-рекреационного						в том числе:		
туристско-рекреационного								
кластера "Кезеной-Ам" в								
кластера "Кезеной-Ам"								
Чеченской Республике						федеральный	82	-
-	-	82	-	-	-	-	в Чеченской	
Республике						бюджет		
						бюджеты	6,6	-
-	-	6,6	-	-	-	субъектов		
						Российской		
						Федерации и		
						местные бюджеты		
создание комплекса				2014 - 2015		внебюджетные	938	-
-	-	938	-	-	-	-	создан	
комплекс								
туристской инфраструктуры				годы		источники		
туристской								
туристско-рекреационного								
инфраструктуры								
кластера "Кезеной-Ам" в								
туристско-рекреационного								
Чеченской Республике, в								
кластера "Кезеной-Ам"								
том числе коллективных								
в Чеченской Республике,								
средств размещения,								
в том числе								
объектов торговли, досуга,								
коллективные средства								
развлечения и питания								
размещения, объекты								
торговли, досуга,								
развлечения и питания								
25. Создание				2013 - 2017		всего	2591,2	-
-	929	1109,8	137,6	404,8	10	-	создан	
туристско-рекреационного				годы				
туристско-рекреационный								
кластера "Ярославское								
кластер "Ярославское						в том числе:		
взморье", Ярославская								
взморье" в Ярославской								
область, - всего						федеральный	508,5	-
-	161	50	100	197,5	-	-	области;	
создано 2,4 тыс.						бюджет		
дополнительных рабочих						бюджеты	181,7	-
-	68	8,8	17,6	87,3	-	-	мест;	
увеличен туристский						субъектов		
поток на 250 тыс.						Российской		
туристов в год						Федерации и		
						местные бюджеты		

-	700	1051	20	120	10	внебюджетные источники	1901	-
-	в том числе: 229	58,8	117,6	2014 - 2017 284,8	-	всего	690,2	-
комплекс								
создание комплекса								
обеспечивающей								
обеспечивающей								
инфраструктуры								
инфраструктуры								
туристско-								
туристско-рекреационного								
-	161	50	100	197,5	-	федеральный	508,5	-
кластера								
кластера "Ярославское								
"Ярославское взморье" в								
взморье" в Ярославской								
Ярославской области,								
области, в том числе								
-	68	8,8	17,6	87,3	-	бюджеты	181,7	-
системы								
систем электроснабжения,								
электроснабжения,								
связи, теплоснабжения,								
связи, теплоснабжения,								
газоснабжения,								
газоснабжения,								
водоснабжения,								
водоснабжения,								
водоотведения,								
водоотведения,								
транспортной								
транспортная								
инфраструктуры, а также								
инфраструктура;								
проведение								
проведено								
берегоукрепления и								
берегоукрепление и								
дноуглубления								
дноуглубление								
-	создание комплекса 700	1051	20	2013 - 2017 120	10	внебюджетные источники	1901	-
комплекс								
туристской инфраструктуры								
туристской								
туристско-рекреационного								
инфраструктуры								
кластера "Ярославское								
туристско-рекреационного								
взморье" в Ярославской								
кластера "Ярославское								
области, в том числе								
взморье" в Ярославской								
коллективных средств								
области, в том числе								
размещения, объектов								
коллективные средства								
торговли, досуга,								
размещения, объекты								

водоотведения,
 водоснабжения,
 электроснабжения
 водоотведения,
 электроснабжения

создание комплекса	2014 - 2018	внебюджетные	2067,8	-
- - 863,6 322,5	174,9	250,6 456,2	создан	
комплекс	годы	источники		
туристской инфраструктуры				
туристской				
автотуристского				
инфраструктуры				
кластера "Зарагиж" в				
автотуристского				
Кабардино-Балкарской				
кластера "Зарагиж" в				
Республике, в том числе				
Кабардино-Балкарской				
придорожных гостиниц,				
Республике, в том числе				
мотелей и мини-отелей				
придорожные гостиницы,				
повышенной комфортности,				
мотели и мини-отели				
объектов развлечения,				
повышенной				
объектов питания,				
комфортности, объекты				
комплексов придорожного				
развлечения, объекты				
сервиса				
питания, комплексы				
придорожного сервиса				
27. Создание	2014 - 2018	всего	6139,3	-
- - 1637,5 40	1129,3	1112,8 2219,7	создан	
туристско-рекреационного	годы			
кластера "Ворота				
кластер "Ворота		в том числе:		
Лаго-Наки", Республика				
Лаго-Наки" в Республике				
Адыгея, - всего		федеральный	1505,8	-
- - 350 -	269,8	299 587	Адыгея;	
создано 400		бюджет		
дополнительных рабочих				
мест;				
- - 87,5 -	71,7	бюджеты	336	-
туристский		79,5 97,3	увеличен	
поток на 382,2 тыс.		субъектов		
туристов в год		Российской		
		Федерации и		
		местные бюджеты		
- - 1200 40	787,8	внебюджетные	4297,5	-
		734,3 1535,4		

рабочих мест;						бюджеты	486,5	-
-	-	115,7	263,1	107,7	-	-	увеличен	
туристский						субъектов		
поток на 46,9 тыс.						Российской		
туристов в год						Федерации и		
						местные бюджеты		
-	-	1156,6	1358	1137,8	-	внебюджетные	3652,4	-
						источники		
в том числе:				2014 - 2016		всего	1565,4	-
-	-	495,7	582	487,7	-	-	создана	
транспортная				годы				
создание обеспечивающей								
инфраструктура								
инфраструктуры						в том числе:		
туристско-рекреационного								
туристско-рекреационного								
кластера "Шерегеш"								
кластера "Шерегеш" в						федеральный	1078,9	-
-	-	380	318,9	380	-	-	в Кемеровской	
области						бюджет		
Кемеровской области, в том								
числе транспортной						бюджеты	486,5	-
инфраструктуры						-		
-	-	115,7	263,1	107,7	-	субъектов		
						Российской		
						Федерации и		
						местные бюджеты		
создание комплекса				2014 - 2016		внебюджетные	3652,4	-
-	-	1156,6	1358	1137,8	-	-	создан	
комплекс				годы		источники		
туристской инфраструктуры								
туристской								
туристско-рекреационного								
инфраструктуры								
кластера "Шерегеш" в								
туристско-рекреационного								
Кемеровской области, в том								
кластера "Шерегеш" в								
числе коллективных средств								
Кемеровской области, в								
размещения, объектов								
том числе коллективные								
торговли, досуга,								
средства размещения,								
развлечения и питания,								
объекты торговли,								
спортивно-оздоровительного								
досуга, развлечения и								
комплекса								
питания, спортивно-								
оздоровительный								
комплекс								

кластера "Верхневолжский", "Верхневолжский" в Тверская область, - всего Тверской области;						в том числе:		
создано 1,6 тыс.								
- - - 95,2	66,4	216	87,8	федеральный бюджет	465,4	-	дополнительных	
рабочих мест;								
увеличен туристский тыс.								
- - - 42,9	23,1	72,1	29,3	бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	167,4	-	поток на 281	
туристов в год								
- - - 350	217,7	635,4	273,2	внебюджетные источники	1476,3	-		
в том числе:		2015 - 2018	всего					
- - - 138,1	89,5	288,1	117,1		632,8	-	создан	
комплекс создание комплекса обеспечивающей обеспечивающей инфраструктуры инфраструктуры туристско- туристско-рекреационного рекреационного кластера кластера "Верхневолжский"	годы							
- - - 95,2	66,4	216	87,8	федеральный бюджет	465,4	-		
"Верхневолжский" в в Тверской области, в том Тверской области, в том числе канализации, числе канализация, причального комплекса, комплекс, транспортной транспортная инфраструктуры, инфраструктура, а также берегоукрепление берегоукрепление								
- - - 42,9	23,1	72,1	29,3	бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	167,4	-	причальный	
создание комплекса комплекс туристской инфраструктуры туристской туристско-рекреационного инфраструктуры кластера "Верхневолжский" туристско-	годы	2015 - 2018	внебюджетные источники					
- - - 350	217,7	635,4	273,2		1476,3	-	создан	

в Тверской области, в том
 рекреационного кластера
 числе коллективных средств
 "Верхневолжский" в
 размещения, объектов
 Тверской области, в том
 торговли, досуга,
 числе коллективные
 развлечения и питания
 средства размещения,
 объекты торговли,
 досуга, развлечения и
 питания

32. Создание	2015 - 2018	всего	836,7	-
- - - 269	174,1	280,2 113,4	создан	
туристско-рекреационного	годы			
туристско-рекреационный				
кластера "Центр активного				
кластер "Центр				
отдыха и туризма "У.Е.С",		в том числе:		
активного отдыха и				
Вологодская область, -				
туризма "У.Е.С" в				
всего		федеральный	71,1	-
- - - 71,1	-	-	Вологодской	
области;		бюджет		
создано				
105 дополнительных		бюджеты	7,9	-
- - - 7,9	-	-	рабочих мест;	
увеличен туристский		субъектов		
поток на 464,5 тыс.		Российской		
туристов в год		Федерации и		
		местные бюджеты		
- - - 190	174,1	внебюджетные	757,7	-
		источники		
в том числе:	2015 год	всего	79	-
- - - 79	-	-	создан	
комплекс				
создание комплекса				
обеспечивающей				
обеспечивающей		в том числе:		
инфраструктуры				
инфраструктуры				
туристско-рекреационного				
туристско-рекреационного		федеральный	71,1	-
- - - 71,1	-	-	кластера	
"Центр		бюджет		
кластера "Центр активного				
активного отдыха и				
отдыха и туризма "У.Е.С" в				
туризма "У.Е.С" в				

Вологодской области, в том					бюджеты	7,9	-
- - - 7,9					- -	Вологодской	
области, в					субъектов		
числе систем					Российской		
том числе системы					Федерации и		
водоснабжения,					местные бюджеты		
водоснабжения,							
водоотведения,							
водоотведения,							
электроснабжения,							
электроснабжения,							
газопровода, транспортной							
газопровода,							
инфраструктуры							
транспортная							
инфраструктура							
создание комплекса	2015 - 2018	внебюджетные	757,7	-			
- - - 190	174,1	280,2 113,4	создан				
комплекс							
туристской инфраструктуры	годы	источники					
туристской							
туристско-рекреационного							
инфраструктуры							
кластера "Центр активного							
туристско-рекреационного							
отдыха и туризма "У.Е.С" в							
кластера "Центр							
Вологодской области, в том							
активного отдыха и							
числе коллективных средств							
туризма "У.Е.С" в							
размещения, объектов							
Вологодской области, в							
торговли, досуга,							
том числе коллективные							
развлечения и питания							
средства размещения,							
объекты торговли,							
досуга, развлечения и							
питания							
33. Создание	2014 - 2018	всего	3305,7	-			
- - 918,6 719,6	708,8	527 431,7	создан				
туристско-рекреационного	годы						
туристско-рекреационный							
кластера "Амур", Амурская							
кластер "Амур" в							
область, - всего					в том числе:		
Амурской области;							
создано 300							
- - 468,3 204,1	198,4	-	870,8	-	федеральный	дополнительных	
рабочих					-		
мест;					бюджет		
увеличен туристский							

-	-	20,3	12,6	10,4	77,6	бюджеты	120,9	-
тыс.							поток на 133,9	
туристов в год					субъектов			
					Российской Федерации и местные бюджеты			
-	-	430	502,9	500	449,4	внебюджетные источники	2314	-
в том числе:					2014 - 2017 всего		991,7	-
-	-	488,6	216,7	208,8	77,6	-	создан	-
комплекс								
создание комплекса					годы			
обеспечивающей								
обеспечивающей								
инфраструктуры								
инфраструктуры					в том числе:			
туристско-рекреационного								
туристско-рекреационного								
кластера "Амур" в								
кластера "Амур" в Амурской					федеральный		870,8	-
-	-	468,3	204,1	198,4	-	-	Амурской	-
области, в том					бюджет			
области, в том числе								
числе канализация,								
канализации,								
водоснабжение,								
водоснабжения,					бюджеты		120,9	-
-	-	20,3	12,6	10,4	77,6	-	водоотведение,	-
водоотведения,					субъектов			
теплоснабжение,								
теплоснабжения, очистных					Российской			
очистные сооружения					Федерации и			
сооружений					местные бюджеты			
создание комплекса					2014 - 2018		2314	-
-	-	430	502,9	500	449,4	внебюджетные источники	создан	-
комплекс					годы			
туристской инфраструктуры								
туристской								
туристско-рекреационного								
инфраструктуры								
кластера "Амур" в Амурской								
туристско-рекреационного								
области, в том числе								
кластера "Амур" в								
коллективных средств								
Амурской области, в том								
размещения, объектов								
числе коллективные								
торговли, досуга,								
средства размещения,								
развлечения и питания,								
объекты торговли,								
спортивно-зрелищного								
досуга, развлечения и								
комплекса								
питания, спортивно-								

набережной									
-	-	105	423	2014 - 2018	внебюджетные	1944,6	-		
комплекс				325,2	551	540,4	создан		
туристской инфраструктуры				годы	источники				
туристско-рекреационного									
инфраструктуры									
кластера "Остров Большой									
туристско-рекреационного									
Уссурийский - Шантары" в									
кластера "Остров									
Хабаровском крае, в том									
Большой Уссурийский -									
числе коллективных средств									
Шантары" в Хабаровском									
размещения, объектов									
крае, в том числе									
торговли, досуга,									
коллективные средства									
развлечения и питания									
размещения, объекты									
торговли, досуга,									
развлечения и питания									
35.	Создание			2014 - 2018	всего	5462	-		
-	-	697,8	2072,4	1041,4	895,8	754,6	создан		
туристско-рекреационного				годы					
туристско-рекреационный									
кластера "Раушен",									
кластер "Раушен" в									
Калининградская область, -				в том числе:					
Калининградской области;									
всего									
создано									
-	-	84,8	449,9	397,6	281	-	1213,3	-	
дополнительных				федеральный					
рабочих мест;				бюджет					
увеличен туристский									
-	-	20,6	116	123,1	165,6	-	425,3	-	
тыс.				бюджеты					
туристов в год				поток на 134,4					
				субъектов					
				Российской Федерации и местные бюджеты					
-	-	592,4	1506,5	520,7	449,2	754,6	3823,4	-	
				внебюджетные источники					
-	-	105,4	565,9	520,7	446,6	-	1638,6	-	
комплекс				2014 - 2017					
создание комплекса				всего					
обеспечивающей				годы					
				создан					

-	-	24,5	-	24,2	18,1	43,5	110,3	-
					бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты		мест;	
увеличен туристский поток на 29,2 тыс. туристов в год								
-	-	221	20	196,7	200	186	823,7	-
					внебюджетные источники			
в том числе:				2014 - 2018	всего		353	-
-	-	61	-	24,2	91,3	176,5	создан	
комплексное создание комплекса обеспечивающей инфраструктуру туристско-рекреационного кластера "Всесезонный кластер "Всесезонный туристический центр "Ингушетия" в Республике Ингушетия, в том числе				годы				
					в том числе:			
-	-	36,5	-	-	73,2	133	242,7	-
центр туристический центр "Ингушетия" в Республике Ингушетия, в том числе					федеральный бюджет		туристический	
-	-	24,5	-	24,2	18,1	43,5	110,3	-
водопровод, строительство водопровода, газопровод, локальные газопровода, локальных очистные сооружения и очистных сооружений и благоустройство прилегающей территории, прилегающей территории, система систем электроснабжения электроснабжения					бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты		том числе	
создание комплекса туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Всесезонный туристско-рекреационного туристический центр кластера "Всесезонный "Ингушетия" в Республике туристический центр Ингушетия, в том числе "Ингушетия" в				2014 - 2018	внебюджетные источники		823,7	-
-	-	221	20	196,7	200	186	создан	
				годы				

коллективных средств
Республике Ингушетия, в
размещения, объектов
том числе коллективные
торговли, досуга,
средства размещения,
развлечения и питания
объекты торговли,

досуга, развлечения и

питания

37. Создание	2015 - 2017	всего	415	-
- - - 120	79,2	215,8	создан	
туристско-рекреационного	годы			
туристско-рекреационный				
кластера "Свияжск",				
кластер "Свияжск" в				
Республика Татарстан, -				в том числе:
Республика Татарстан;				
всего				
создано 141				
- - - -	-	федеральный	41,8	-
рабочее		41,8	дополнительное	
место;		бюджет		
увеличен туристский		бюджеты	71,2	-
- - - -	-	71,2	поток на 262	
тыс.		субъектов		
туристов в год		Российской		
		Федерации и		
		местные бюджеты		
- - - 120	79,2	внебюджетные	302	-
		источники		
в том числе:	2017 год	всего	113	-
- - - -	-	113	создан	
комплекс				
создание комплекса				
обеспечивающей				
обеспечивающей				в том числе:
инфраструктуры				
инфраструктуры				
туристско-рекреационного				
туристско-рекреационного		федеральный	41,8	-
- - - -	-	41,8	кластера	
"Свияжск" в		бюджет		
кластера "Свияжск" в				
Республика Татарстан, в				
Республика Татарстан, в				
том числе транспортная				
том числе транспортной		бюджеты	71,2	-
- - - -	-	71,2	инфраструктура	
инфраструктуры		субъектов		
		Российской		
		Федерации и		

				местные бюджеты			
-	-	-	120	2015 - 2017	внебюджетные	302	-
создание комплекса				79,2	102,8	-	создан
комплекс							
туристской инфраструктуры				годы	источники		
туристско-рекреационного							
инфраструктуры							
кластера "Свияжск" в							
туристско-рекреационного							
Республике Татарстан, в							
кластера "Свияжск" в							
том числе коллективных							
Республике Татарстан, в							
средств размещения,							
том числе коллективные							
объектов торговли, досуга,							
средства размещения,							
развлечения и питания							
объекты торговли,							
досуга, развлечения и							
питания							
38.	Создание			2017 - 2018	всего	500	-
-	-	-	-	15,4	334,6	150	создан
туристско-рекреационного				годы			
туристско-рекреационный							
кластера "Золотые пески",							
кластер "Золотые пески"							
Республика Дагестан, -				в том числе:			
в Республике Дагестан;							
всего							
создано							
-	-	-	-	-	федеральный	132,4	-
дополнительных				132,4			
рабочих мест;				бюджет			
увеличен туристский							
-	-	-	-	15,4	бюджеты	17,6	-
тыс.				2,2			
туристов в год							
				субъектов			
				Российской			
				Федерации и			
				местные бюджеты			
-	-	-	-	-	внебюджетные	350	-
				200			
				150			
				источники			
-	в том числе:			2017 год	всего	150	-
-	-	-	-	15,4	134,6	-	создана
транспортная							
создание обеспечивающей							
инфраструктура							
инфраструктуры							
туристско-рекреационного				в том числе:			

-	-	-	-	-	-	внебюджетные 160 151,5 источники	311,5	-
-	-	-	-	2017 год 3,7	-	всего 129,8	133,5 создан	-
комплекс	создание комплекса	обеспечивающей	обеспечивающей			в том числе:		
инфраструктуры	инфраструктуры	туристско-рекреационного	туристско-рекреационного			федеральный	123,3	-
-	-	-	-	-	-	123,3	-	кластера
"Золотые	кластера "Золотые дюны" в	дюны" в Республике	Республике Дагестан, в том			бюджет		
Дагестан, в том числе	числе транспортной					бюджеты	10,2	-
-	-	-	-	3,7	-	6,5	-	транспортная
инфраструктуры, систем	инфраструктура, системы	электроснабжения,	электроснабжения,			Российской		
водоснабжения,	водоснабжения,	канализации,	канализации,			Федерации и		
теплоснабжения,	теплоснабжения,	газоснабжения	газоснабжения			местные бюджеты		
создание комплекса				2017 - 2018		внебюджетные	311,5	-
-	-	-	-	-	-	160 151,5	создан	
комплекс	туристской инфраструктуры	туристской	туристско-рекреационного	годы		источники		
инфраструктуры	кластера "Золотые дюны" в	туристско-рекреационного	кластера "Золотые					
дагестан, в том числе	числе коллективных средств	дагестан, в том числе	торговли, досуга,					
коллективные средства	развлечения и питания	размещения, объекты						
торговли, досуга,								
развлечения и питания								
40. Создание			120	2015 - 2018		всего	1049,2	-
-	-	-	-	278,8	годы	441,7 208,7	создан	
туристско-рекреационного	туристско-рекреационный							

том числе коллективных
берег" в Удмуртской
средств размещения,
Республике, в том числе
объектов торговли, досуга,
коллективные средства
развлечения и питания
размещения, объекты

торговли, досуга,

развлечения и питания

41. Создание	2015 - 2018	всего	2748,7	-
- - - 329,2	360	762,8 1296,7	создан	
туристско-рекреационного	годы			
туристско-рекреационный				
кластера "Старорусский",				
кластер "Старорусский"				
Новгородская область, -				в том числе:
в Новгородской области;				
всего				
создано				
- - - -	-	федеральный	518,3	-
дополнительных		206,2 312,1	397	
рабочих мест;		бюджет		
увеличен туристский				
- - - 1,9	-	бюджеты	306,3	-
тыс.		121,1 183,3	поток на 571,9	
туристов в год		субъектов		
		Российской		
		Федерации и		
		местные бюджеты		
- - - 327,3	360	внебюджетные	1924,1	-
		435,5 801,3		
		источники		
в том числе:	2017 - 2018	всего	824,6	-
- - - 1,9	-	327,3 495,4	создан	
комплекс	годы			
создание комплекса				
обеспечивающей				
обеспечивающей				
инфраструктуры				
инфраструктуры				в том числе:
туристско-				
туристско-рекреационного				
рекреационного кластера				
кластера "Старорусский" в				федеральный
- - - -	-	206,2 312,1	518,3	-
в			"Старорусский"	
Новгородской области, в				бюджет
Новгородской области, в				
том числе реконструкция				
том числе реконструкция				
улиц, благоустройство,				бюджеты
- - - 1,9	-	121,1 183,3	306,3	-
благоустройство,			улиц,	

систем водоснабжения и системы водоснабжения и водоотведения, водоотведения, берегоукрепление берегоукрепление					субъектов Российской Федерации и местные бюджеты			
создание комплекса	2015 - 2018	внебюджетные	1924,1	-				
- - - 327,3	360	435,5 801,3	создан					
комплекс туристской инфраструктуры туристской туристско-рекреационного инфраструктуры кластера "Старорусский" в туристско- Новгородской области, в рекреационного кластера том числе коллективных "Старорусский" в средств размещения, Новгородской области, в объектов торговли, досуга, том числе коллективные развлечения и питания средства размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания	годы	источники						
42. Создание	2015 - 2018	всего	1043,7	-				
- - - 66,1	136,6	330,7 510,3	создан					
туристско-рекреационного туристско-рекреационный кластера "Центральная кластер "Центральная городская набережная", городская набережная" в Вологодская область, - Вологодской области; всего	годы	в том числе:						
- - - -	-	федеральный 80 114,1	194,1	-				
400 дополнительных рабочих мест;		бюджет	создано					
- - - 16,1	20,9	бюджеты 29 53	119	-				
туристский поток на 98,6 тыс. туристов в год		субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	увеличен					
- - - 50	115,7	внебюджетные 221,7 343,2	730,6	-				
		источники						

в том числе:		2017 - 2018	всего	313,1	-
- - -	16,1	20,9	109 167,1	создан	
комплекс					
создание комплекса		годы			
обеспечивающей					
обеспечивающей					
инфраструктуры					
инфраструктуры			в том числе:		
туристско-рекреационного					
туристско-рекреационного					
кластера "Центральная					
кластера "Центральная			федеральный	194,1	-
- - -	-	-	80 114,1	городская	
набережная" в					
городская набережная" в			бюджет		
Вологодской области, в					
Вологодской области, в том					
числе транспортная					
числе транспортной			бюджеты	119	-
- - -	16,1	20,9	29 53		
инфраструктура, сети					
инфраструктуры, сетей			субъектов		
электроснабжения,					
электроснабжения,			Российской		
водоснабжения,					
водоснабжения,			Федерации и		
канализации,					
канализации,			местные бюджеты		
теплоснабжения, связи					
теплоснабжения, связи					
создание комплекса		2015 - 2018	внебюджетные	730,6	-
- - -	50	115,7	221,7 343,2	создан	
комплекс					
туристской инфраструктуры		годы	источники		
туристской					
туристско-рекреационного					
инфраструктуры					
кластера "Центральная					
туристско-рекреационного					
городская набережная" в					
кластера "Центральная					
Вологодской области, в том					
городская набережная" в					
числе коллективных средств					
Вологодской области, в					
размещения, объектов					
том числе коллективные					
торговли, досуга,					
средства размещения,					
развлечения и питания					
объекты торговли,					
досуга, развлечения и					
питания					
43. Создание		2015 - 2018	всего	833	-
- - -	130	189,2	189,1 324,7	создан	
туристско-рекреационного		годы			
туристско-рекреационный					
кластера "Озерный					
кластер "Озерный					

обеспечивающей									
инфраструктуры									
инфраструктуры								в том числе:	
туристско-рекреационного									
туристско-рекреационного									
кластера "Южная									
кластера "Южная Карелия" в									
-	-	-	-	58,9	130	271,9	460,8	-	Карелия" в
Республике									
Республике Карелия, в том									
Карелия, в том числе									
числе систем									
системы водоснабжения,									
водоснабжения,									
-	-	-	-	14,7	30,5	20,5	65,7	-	водоотведения,
водоотведения,									
канализации,									
канализации,									
электроснабжения,									
электроснабжения,									
газоснабжения,									
газоснабжения,									
транспортная									
транспортной									
инфраструктура									
инфраструктуры									
создание комплекса									
-	-	-	132,7	2015 - 2018	371,7	208,2	515,9	1228,5	-
комплекс				годы				создан	
туристской инфраструктуры									
туристской									
туристско-рекреационного									
инфраструктуры									
кластера "Южная Карелия" в									
туристско-рекреационного									
Республике Карелия, в том									
кластера "Южная									
числе коллективных средств									
Карелия" в Республике									
размещения, объектов									
Карелия, в том числе									
торговли, досуга,									
коллективные средства									
развлечения и питания									
размещения, объекты									
торговли, досуга,									
развлечения и питания									
46. Создание				2017 - 2018	513	440	2171,3	3124,3	-
-	-	-	-	годы				создан	
туристско-рекреационного									
туристско-рекреационный									
кластера "Эко-курорт									
кластер "Эко-курорт									
Кавминводы",									
Кавминводы" в									
Карачаево-Черкесская									
Карачаево-Черкесской									
Республика, - всего									
-	-	-	-	-	200	452,6	652,6	-	Республике;

					бюджет				
создано 270									
дополнительных рабочих						бюджеты	123,9	-	
-	-	-	-	9,1	40	74,8	мест;		
увеличен туристский						субъектов			
поток на 92,7 тыс.						Российской			
туристов в год						Федерации и			
						местные бюджеты			
-	-	-	-	503,9	200	внебюджетные 1643,9 источники	2347,8	-	
в том числе:					2018 год	всего	776,5	-	
-	-	-	-	9,1	240	527,4	создан		
комплекс									
создание комплекса									
обеспечивающей									
обеспечивающей						в том числе:			
инфраструктуры									
инфраструктуры									
туристско-									
туристско-рекреационного						федеральный	652,6	-	
-	-	-	-	-	200	452,6	рекреационного		
кластера									
кластера "Эко-курорт						бюджет			
"Эко-курорт Кавминводы"									
Кавминводы" в									
в Карачаево-Черкесской									
Карачаево-Черкесской						бюджеты	123,9	-	
-	-	-	-	9,1	40	74,8	Республике, в		
том числе									
Республике, в том числе						субъектов			
транспортная									
транспортной						Российской			
инфраструктура									
инфраструктуры, систем									
водоснабжения,						Федерации и			
водоотведения,						местные бюджеты			
электроснабжения									
создание комплекса					2017 - 2018	внебюджетные	2347,8	-	
-	-	-	-	503,9	200	1643,9	создан		
комплекс					годы	источники			
туристской инфраструктуры									
туристской									
туристско-рекреационного									
инфраструктуры									
кластера "Эко-курорт									
туристско-рекреационного									
Кавминводы" в									
кластера "Эко-курорт									
Карачаево-Черкесской									
Кавминводы" в									
Республике, в том числе									
Карачаево-Черкесской									
коллективных средств									
Республике, в том числе									

размещения, объектов
коллективные средства
торговли, досуга,
размещения, объекты
развлечения и питания
торговли, досуга,

развлечения и питания

47. Создание	2016 - 2018	всего	385,9	-
- - - -	-	46	339,9	проведены
работы по	годы			
туристско-рекреационного				
созданию туристско-				
кластера "Сергиев Посад -				
рекреационного				
врата Золотого кольца",		в том числе:		
кластера "Сергиев				
Московская область, -				
Посад - врата Золотого				
всего		федеральный	-	-
- - - -	-	-		кольца" в
Московской		бюджет		
области в целях				
создания		бюджеты	85,9	-
- - - -	-	46	39,9	43
дополнительных		субъектов		
рабочих мест и		Российской		
увеличения туристского		Федерации и		
потока на 10 тыс.		местные бюджеты		
туристов в год				
- - - -	-	внебюджетные	300	-
		300		
		источники		
в том числе:	2016 - 2018	всего	85,9	-
- - - -	-	46	39,9	проведены
работы по	годы			
созданию комплекса				
обеспечивающей				
обеспечивающей				
инфраструктуры				
инфраструктуры		в том числе:		
туристско-рекреационного				
туристско-рекреационного				
кластера "Сергиев				
кластера "Сергиев Посад -		федеральный	-	-
- - - -	-	-		Посад - врата
Золотого		бюджет		
врата Золотого кольца" в				
кольца" в Московской				
Московской области,				
области, в том числе				
в том числе		бюджеты	85,9	-
- - - -	-	46	39,9	транспортная

транспортной инфраструктура, сети инфраструктуры, сетей электроснабжения, электроснабжения, теплоснабжения, теплоснабжения, газопровода, газопровода, водоснабжения, водоснабжения, водоотведения, водоотведения, канализации канализации				субъектов Российской Федерации и местные бюджеты			
создание комплекса	2016 - 2018	внебюджетные	300	-			
- - - -	- -	300	проведены				
работы по туристской инфраструктуре созданию туристской туристско-рекреационного инфраструктуры кластера "Сергиев Посад - туристско-рекреационного врата Золотого кольца" в кластера "Сергиев Московской области, в том Посад - врата Золотого числе коллективных средств кольца" в Московской размещения, объектов области, в том числе торговли, досуга, коллективные средства развлечения и питания размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания	годы	источники					
48. Поддержка проектов	2015 - 2018	всего	1732,7	-			
- - - 1482,7	150	- 100	проведены				
работы по создания туристско- созданию туристско- рекреационных и рекреационного автотуристских кластеров в кластера "Царь-Град" Республике Марий Эл, в Республике Марий Эл, Забайкальском крае,	годы						
- - - -	-	-					
автотуристского Республике Карелия, кластера Краснодарском крае, "Ивано-Арахлейский Московской области, кластер"							
- - - 82,2	-	-	82,2	-			
		бюджет бюджеты	автотуристский				

Брянской области, Тульской в Забайкальском крае, области и Республике автотуристского Татарстан - всего кластера "Беломорские петроглифы" в Республике Карелия,					субъектов Российской Федерации и местные бюджеты			
- - -	1400,5	150			внебюджетные 100	1650,5	-	
автотуристского кластера "Можжевеловая роща" в Краснодарском крае, туристско- рекреационного кластера "Русская Палестина" в Московской области, туристско- рекреационного кластера "Хрустальный город" в Брянской области, туристско- рекреационного кластера "Русские усадыбы" в Тульской области и туристско- рекреационного кластера "Великий Булгар" в Республике Татарстан					источники			
в том числе:			2015 - 2018	всего		82,2	-	
- - -	82,2		годы	- -				
создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационных и автотуристских кластеров в					в том числе:			
- - -					федеральный бюджет	-	-	
Республике Марий Эл, Забайкальском крае, Республике Карелия,					бюджеты	82,2	-	
- - -	82,2							

Краснодарском крае, Московской области, Брянской области, Тульской области и Республике Татарстан, в том числе транспортной инфраструктуры, сетей электроснабжения, теплоснабжения, газопровода, водоснабжение, водоотведения, канализации						субъектов Российской Федерации и местные бюджеты		
-	-	-	1400,5	2015 - 2018 150	-	внебюджетные 100	1650,5	-
туристской инфраструктуры туристско-рекреационных и автотуристских кластеров в Республике Марий Эл, Забайкальском крае, Республике Карелия, Краснодарском крае, Московской области, Брянской области, Тульской области и Республике Татарстан, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания				годы		источники		
Итого							117066,7	
7438,2	9095	10989,6	21896	20390,2	17395,1	14568,6	15294	
в том числе:								
1650	2220	2240	4359,2	3784,1	3613	федеральный бюджет	24521,4 3372,3 3282,8	
291,2	431,6	548,9	1177,8	1538,4	1251,9	бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	7585,2 1444,8 900,6	
5497	6443,4	8200,7	16359	15067,7	12530,2	внебюджетные источники	84960,1 9751,5 11110,6	

ПРИЛОЖЕНИЕ N 5
 к федеральной целевой программе
 "Развитие внутреннего и въездного туризма
 в Российской Федерации (2011-2018 годы)"

П Р А В И Л А

предоставления субсидий за счет средств федерального бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и займам, привлеченным инвесторами в российских кредитных организациях для финансирования инвестиционных проектов, направленных на создание или модернизацию объектов туристско-рекреационного использования с длительным сроком окупаемости при реализации мероприятий федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) "

(Приложение утратило силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6
к федеральной целевой программе
"Развитие внутреннего и въездного туризма
в Российской Федерации (2011 - 2018 годы) "
(в редакции постановления
Правительства Российской Федерации
от 7 февраля 2018 г. № 117)

ПРАВИЛА

предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, связанных со строительством (реконструкцией) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации (муниципальной собственности) и входящих в состав инвестиционных проектов по созданию в субъектах Российской Федерации туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, и (или) предоставлением субсидий местным бюджетам на указанные цели, в рамках реализации мероприятий федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы) "

1. Настоящие Правила устанавливают цели, условия и порядок предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, связанных со строительством (реконструкцией) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации (муниципальной собственности) и входящих в состав инвестиционных проектов по созданию в субъектах Российской Федерации туристско-рекреационных и автотуристских кластеров (далее - проекты, объекты), и (или) предоставлением субсидий местным бюджетам на указанные цели, в рамках реализации мероприятий федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы) " (далее соответственно - Программа, мероприятия, субсидии) .

2. Главным распорядителем средств федерального бюджета, которому в федеральном бюджете предусмотрены бюджетные ассигнования на предоставление субсидий, является Федеральное агентство по туризму - государственный заказчик Программы.

3. Субсидии предоставляются в пределах объемов бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном законе о федеральном бюджете на текущий финансовый год и плановый период (определенных

сводной бюджетной росписью федерального бюджета), а также лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Федерального агентства по туризму как получателя средств федерального бюджета на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил.

4. Координационный совет Программы на основании положения о координационном совете Программы формирует предложения о распределении субсидий между бюджетами субъектов Российской Федерации и представляет их в Федеральное агентство по туризму в соответствии со следующими критериями отбора субъектов Российской Федерации, реализующих проекты, для финансового обеспечения в очередном финансовом году:

а) обеспечение ввода в эксплуатацию объектов ранее финансируемых туристско-рекреационных и автотуристских кластеров для своевременного завершения проектов с заявленными показателями и основными результатами;

б) наличие объектов с высокой степенью готовности к вводу в эксплуатацию, а также объектов, готовых в соответствии с требованиями, предусмотренными законодательством Российской Федерации, к началу строительства;

в) наличие положительных заключений государственной экспертизы объектов и утвержденной в установленном порядке проектной документации;

г) наличие гарантий финансового обеспечения за счет средств внебюджетных источников;

д) достижение в полном объеме финансовых показателей проекта;

е) достижение основных результатов по ранее принятым обязательствам субъекта Российской Федерации.

5. Адресное (пообъектное) распределение субсидий устанавливается соглашением о предоставлении субсидии между Федеральным агентством по туризму и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации (далее – соглашение о предоставлении субсидии), подготавливаемым (формируемым) и заключаемым в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами "Электронный бюджет".

6. Объем бюджетных ассигнований бюджета субъекта Российской Федерации на финансовое обеспечение расходного обязательства субъекта Российской Федерации, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия, утверждается законом субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации исходя из необходимости достижения установленных соглашением о предоставлении субсидии значимых показателей результативности использования субсидии. В случае если соглашением о предоставлении субсидии предусмотрено предоставление субсидии из бюджета субъекта Российской Федерации местным бюджетам в целях софинансирования объектов, относящихся к муниципальной собственности, в бюджете субъекта Российской Федерации предусматриваются соответствующие субсидии местным бюджетам.

7. В случае если заявленный годовой размер софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации за счет средств федерального бюджета на реализацию мероприятия превышает размер средств федерального бюджета, предусмотренный на соответствующий год, предполагаемый размер финансового обеспечения проекта подлежит уменьшению по решению координационного совета Программы.

Размер средств бюджета субъекта Российской Федерации (местных бюджетов) на реализацию мероприятий, указанных в соглашении о предоставлении субсидии, может быть увеличен в одностороннем порядке субъектом Российской Федерации, что не влечет обязательств по увеличению размера субсидии.

8. Условиями предоставления субсидий являются:

а) наличие правовых актов субъекта Российской Федерации, утверждающих перечень мероприятий, в целях софинансирования которых предоставляются субсидии, в соответствии с требованиями нормативных

правовых актов Российской Федерации;

б) наличие в бюджете субъекта Российской Федерации бюджетных ассигнований на исполнение расходного обязательства субъекта Российской Федерации, софинансирование которого осуществляется из федерального бюджета, в объеме, необходимом для его исполнения, включающем размер планируемой к предоставлению из федерального бюджета субсидии, и порядок определения объемов указанных ассигнований, если иное не установлено актами Президента Российской Федерации или Правительства Российской Федерации;

в) заключение соглашения о предоставлении субсидии в соответствии с пунктом 10 Правил формирования, предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2014 г. № 999 "О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации" (далее – Правила формирования, предоставления и распределения субсидий).

9. Субъект Российской Федерации, имеющий право на получение субсидии, ежегодно, не позднее 30 октября, представляет в Федеральное агентство по туризму в отношении каждого объекта, предлагаемого для финансового обеспечения в очередном финансовом году, следующие документы:

а) государственная программа субъекта Российской Федерации, предусматривающая мероприятия, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия;

б) выписка из закона субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации (сводной бюджетной росписи бюджета субъекта Российской Федерации), подтверждающая наличие бюджетных ассигнований на исполнение соответствующих расходных обязательств, связанных с финансовым обеспечением в очередном финансовом году и плановом периоде мероприятий, в том числе выписка из реестра расходных обязательств;

в) соглашение о совместной заинтересованности в результатах реализации проекта (с указанием размера привлекаемых в рамках государственно-частного партнерства средств внебюджетных источников), заключаемое между высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации и инвестором;

г) копия распорядительного акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации (муниципального образования) об определении бюджетного (казенного) учреждения в качестве заказчика объекта;

д) копия свидетельства о государственной регистрации застройщика в соответствии с законодательством Российской Федерации;

е) правоустанавливающие документы на земельный участок, а в случае их отсутствия – копия решения о предварительном согласовании места размещения объекта;

ж) проектная документация на объект;

з) документы об утверждении проектной документации в соответствии с законодательством Российской Федерации;

и) копия положительного заключения государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, выполненных для подготовки такой проектной документации;

к) копия положительного заключения государственной экспертизы о достоверности сметной стоимости объекта;

л) заключение государственной экологической экспертизы в соответствии с требованиями Федерального закона "Об экологической экспертизе";

м) паспорт проекта, представляемого для проведения проверки проектов на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения, по форме, установленной Министерством экономического развития Российской Федерации;

н) титульные списки объектов, строительство которых начинается

в очередном финансовом году и плановом периоде, и титульные списки переходящих объектов на очередной финансовый год и плановый период, утвержденные государственным заказчиком Программы;

о) документ, содержащий результаты оценки эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения, проведенной в порядке, установленном постановлением Правительства Российской Федерации от 12 августа 2008 г. № 590 "О порядке проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения";

п) копии документов, подтверждающих направление в отчетном и (или) текущем финансовых годах средств на финансовое обеспечение объекта, софинансирование которого осуществляется из федерального бюджета.

10. Распределение субсидий утверждается федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период.

11. Соглашение о предоставлении субсидии и дополнительные соглашения к соглашению о предоставлении субсидии, предусматривающие внесение в него изменений и его расторжение, подготавливаются и заключаются в соответствии с типовыми формами, утвержденными Министерством финансов Российской Федерации.

12. Соглашением о предоставлении субсидии могут быть установлены различные уровни софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации в отношении отдельных мероприятий.

Заключение соглашений о предоставлении субсидий или внесение в них изменений, предусматривающих превышение уровня софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации из федерального бюджета в целом по всем мероприятиям (объектам) над предельным уровнем софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации из федерального бюджета, утвержденным Правительством Российской Федерации, не допускаются.

В случае если соглашением о предоставлении субсидии предусмотрено предоставление субсидий из бюджета субъекта Российской Федерации местным бюджетам, их предоставление осуществляется в соответствии с соглашением, заключаемым между уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации и уполномоченным органом местного самоуправления.

13. Перечисление субсидии осуществляется на счет, открытый территориальному органу Федерального казначейства в учреждении Центрального банка Российской Федерации для учета операций со средствами бюджета субъекта Российской Федерации.

Информация о перечислении субсидии учитывается Федеральным агентством по туризму при формировании прогноза кассовых выплат по расходам федерального бюджета, необходимого для составления в установленном порядке кассового плана исполнения федерального бюджета.

14. Размер субсидии, предоставляемой бюджету i -го субъекта Российской Федерации (C_i), определяется по формуле:

$$C_i = X_{i1} + X_{i2} + \dots + X_{in},$$

где X_{i1} , X_{i2} , X_{in} - объемы обоснованной потребности в софинансировании соответствующего объекта в i -м субъекте Российской Федерации в очередном финансовом году.

15. Объем обоснованной потребности в софинансировании каждого объекта в i -м субъекте Российской Федерации в очередном финансовом году (X_i) определяется по формуле:

i

$$X_i = (CMO_i \times I_n - ПФ) \times ДУЧ_i ,$$

где:

CMO_i - сметная стоимость каждого объекта в i -м субъекте Российской Федерации в соответствии с проектной документацией (в ценах года ее определения);

I_n - индекс-дефлятор в соответствующем году, определяемый Министерством экономического развития Российской Федерации;

ПФ - объем финансового обеспечения, осуществленного в предыдущие годы строительства объекта в i -м субъекте Российской Федерации;

$ДУЧ_i$ - предельный уровень софинансирования расходного обязательства i -го субъекта Российской Федерации из федерального бюджета, определяемый в соответствии с пунктом 13 Правил формирования, предоставления и распределения субсидий.

16. Распределение объема обоснованной потребности в софинансировании каждого объекта в i -м субъекте Российской Федерации по годам реализации определяется в соответствии со сводными планами реализации мероприятия, утверждаемыми субъектами Российской Федерации и согласованными Федеральным агентством по туризму.

17. Эффективность использования субсидий ежегодно оценивается Федеральным агентством по туризму. Отчет об эффективности использования субсидий ежегодно утверждается координационным советом Программы.

18. Показателями результативности использования субсидий являются:

а) численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения;

б) инвестиции в основной капитал на создание туристской инфраструктуры;

в) количество дополнительных рабочих мест.

19. При заключении соглашения о предоставлении субсидии высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации представляет главному распорядителю средств федерального бюджета (в электронном виде и на бумажном носителе) отчетность об исполнении условий предоставления субсидии.

20. Федеральное агентство по туризму предоставляет в Министерство финансов Российской Федерации и Министерство экономического развития Российской Федерации сведения о достижении значений показателей результативности использования субсидии субъектами Российской Федерации и иные сведения, предусмотренные пунктом 21 Правил формирования, предоставления и распределения субсидий.

21. Операции по кассовым расходам бюджетов субъектов Российской Федерации, в целях софинансирования которых предоставляются субсидии, осуществляются в соответствии с требованиями, установленными бюджетным законодательством Российской Федерации.

22. Высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации несет ответственность в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации за соблюдение условий предоставления субсидии, выполнение условий заключаемого соглашения о предоставлении субсидии и за достоверность отчетности, представляемой в Федеральное агентство по туризму в соответствии с настоящими Правилами.

23. В случае нецелевого использования субсидии и (или) нарушения субъектом Российской Федерации условий ее предоставления, в том числе невозврата субъектом Российской Федерации средств в федеральный бюджет в соответствии с пунктами 16, 19, 22-1 и 22-2 Правил формирования, предоставления и распределения субсидий, к

нему применяются бюджетные меры принуждения, предусмотренные бюджетным законодательством Российской Федерации.

24. Контроль за соблюдением субъектами Российской Федерации целей, условий и порядка предоставления субсидий осуществляется Федеральным агентством по туризму и федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к Правилам предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации (муниципальной собственности), в рамках реализации мероприятий федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы) "

Предельный уровень софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации из федерального бюджета по субъектам Российской Федерации на 2017 год

(В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)

Наименование субъекта Российской Федерации	Предельный уровень софинансирования (процентов)
Республика Адыгея	86
Республика Алтай	95
Республика Бурятия	93
Республика Дагестан	95
Республика Ингушетия	95
Кабардино-Балкарская Республика	92
Карачаево-Черкесская Республика	95
Республика Карелия	93
Республика Саха (Якутия)	89
Республика Татарстан	37
Удмуртская Республика	69

Чувашская Республика	93	
Ставропольский край	94	
Хабаровский край	76	
Вологодская область	62	
Калининградская область	63	
Липецкая область	54	
Мурманская область	53	
Новгородская область	63	
Новосибирская область	65	
Псковская область	92	
Тверская область	75	
(Приложение дополнено - Постановление Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)		Правительства

ПРИЛОЖЕНИЕ № 7

федеральной целевой программе
внутреннего и въездного
Российской Федерации
(2011 - 2018 годы) "

редакции постановления
Правительства Российской Федерации
января 2017 г. № 118)

к
"Развитие
туризма в

(в

от 31

ОБЪЕМ

финансирования федеральной целевой программы
"Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011
- 2018 годы) "
по основным направлениям расходования средств и государственным
заказчикам

(млн. рублей, в

ценах соответствующих лет)

-----	-----	-----
-----	-----	-----
Источники	2011 -	В том числе
финансирования	2018 -----	-----
-----	-----	-----
II этап	годы -	I этап

			всего					
2016	2017	2018		2011	2012	2013	2014	2015
год	год	год		год	год	год	год	год
1. Капитальные вложения 3613 3372,3 3282,8 (межбюджетные субсидии) - всего			24521,4	1650	2220	2240	4359,2	3784,1
в том числе:								
Минспорттуризм России -			1650	1650	-	-	-	-
Ростуризм 3613 3372,3 3282,8			22871,4	-	2220	2240	4359,2	3784,1
2. Прочие расходы - всего 292 254,1 224,1			2198,4	350	280	247,1	281	270,1
в том числе:								
Минспорттуризм России -			121,6	121,6	-	-	-	-
Минрегион России -			99,9	70	25	4,9	-	-
Ростуризм 292 254,1 224,1			1976,9	158,4	255	242,2	281	270,1
Всего по Программе 3905 3626,4 3506,9			26719,8	2000	2500	2487,1	4640,2	4054,2
в том числе:								
Минспорттуризм России -			1771,6	1771,6	-	-	-	-
Минрегион России -			99,9	70	25	4,9	-	-
Ростуризм 3905 3626,4 3506,9			24848,3	158,4	2475	2482,2	4640,2	4054,2

ПРИЛОЖЕНИЕ N 8
к федеральной целевой программе
"Развитие внутреннего и въездного туризма
в Российской Федерации (2011-2018 годы)"

М Е Т О Д И К А
оценки результативности и эффективности федеральной целевой
программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской
Федерации (2011-2018 годы)"

1. Настоящая методика определяет порядок оценки результативности и социально-экономической эффективности федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)" (далее - Программа), по результатам которой осуществляется анализ динамики изменения показателей результативности и эффективности Программы.

Оценка результативности Программы проводится ежегодно государственным заказчиком - координатором Программы на основе использования системы целевых индикаторов и показателей.

Степень достижения запланированных результатов предполагается оценивать на основании сопоставления фактически достигнутых значений целевых индикаторов и показателей с их плановыми значениями.

2. Оценка результативности Программы по задачам осуществляется по формуле:

$$E_n = \frac{T_{fn}}{T_{Nn}} \times 100\%$$

где:

E_n - результативность отдельной задачи Программы, выраженная

n -м показателем, характеризующим решение этой задачи;

n - номер показателя, характеризующего решение задачи Программы;

T_{fn} - фактическое значение показателя, характеризующего

решение задачи Программы, достигнутое за отчетный год;

T_{Nn} - плановое значение n -го показателя, характеризующего

решение задачи Программы, утвержденное на соответствующий год.

3. Суммарная оценка результативности Программы по каждой задаче определяется по формуле:

$$E_i = \sum_{m=1}^m \frac{T_{fn}}{T_{Nn}} \times K_{mi} \times 100\%$$

где:

E_i - результативность Программы по i -й задаче Программы, выраженная в процентах;

i - номер задачи Программы;

m - количество показателей, характеризующих решение i -й задачи Программы;

K_{mi} - весовой коэффициент m -го показателя результативности,

характеризующего решение i -й задачи, в оценке результативности i -й задачи Программы.

Сумма всех весовых коэффициентов должна быть равна единице.

4. Интегральная оценка результативности всей Программы определяется по формуле:

$$E = E_i \times q_i \times 100\%$$

где:

E - результативность Программы в целом, выраженная в процентах;

E - результативность Программы по i -й задаче;

i

q_i - весовой коэффициент i -й задачи в интегральной оценке

результативности Программы.

Сумма всех весовых коэффициентов должна быть равна единице.

5. Значения весовых коэффициентов для каждого целевого индикатора и показателя результативности Программы при оценке результативности соответствующих задач Программы, а также для каждой задачи при интегральной оценке результативности Программы в целом будут определены решением координационного совета Программы.

6. Оценка социально-экономической эффективности Программы производится по количественным и качественным показателям бюджетной, коммерческой и общественной эффективности.

7. В качестве количественных показателей эффективности Программы применяются интегральные эффекты или чистые дисконтированные доходы, рассчитанные как разность между доходами и расходами с учетом дисконтирования. Качественными показателями эффективности Программы являются показатели окупаемости мероприятий Программы с учетом дисконтирования, а также срок окупаемости с учетом дисконтирования.

Расчет интегральных дисконтированных эффектов Программы при оценке бюджетной, экономической и социальной эффективности осуществляется для каждого года реализации Программы и в перспективе до 2030 года.

Срок окупаемости с учетом дисконтирования характеризует минимальный период времени, по истечении которого накопленный дисконтированный эффект становится и в дальнейшем остается неотрицательным. Срок окупаемости рассчитывается для бюджетной и коммерческой эффективности.

Приоритет в оценке эффективности мероприятий Программы отдается показателям общественной эффективности, поскольку они позволяют наиболее полно оценить последствия реализации Программы для общества.

8. С учетом большого количества инвестиционных проектов, предполагаемых для включения в Программу, а также предварительного характера проработки большинства из них показатели эффективности Программы определяются на основе оценок сроков окупаемости отдельных проектов с учетом их удельного веса в общих расходах. При этом для целей настоящих расчетов мультипликативный эффект в смежных отраслях экономики и социальной сфере принимается равным 20 процентам величины эффекта в туристской сфере (минимальный уровень оценки мультипликативного эффекта).

9. Расчет бюджетной эффективности Программы производится на основе оценки ежегодных чистых бюджетных доходов как превышения доходов, которые может получить бюджетная система Российской Федерации (включая внебюджетные фонды) от реализации мероприятий Программы, над расходами бюджетов всех уровней на реализацию Программы.

Для оценки бюджетной эффективности Программы используется прогноз объема налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от реализации мероприятий Программы по годам реализации и в долгосрочной перспективе. В качестве показателя доходов в бюджеты всех уровней использованы налоговые поступления от результатов реализации мероприятий Программы, то есть получаемые значения будут отражать только прямой и минимальный вклад Программы в бюджетную эффективность. При этом используется оценка прогнозируемого объема налоговых поступлений от дополнительно произведенной продукции (базой для расчета выступает объем дополнительно оказанных услуг относительно базового уровня 2010 года - налоги на добавленную стоимость и прибыль, отчисления от фонда оплаты труда, налог на имущество и др.). Прогноз налоговых поступлений в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды производится по существующим на начало 2010 года ставкам в

соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации.

В качестве показателя бюджетных расходов используется суммарный объем расходов федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов на реализацию Программы по годам.

10. Расчет дисконтированных годовых бюджетных эффектов (чистые приведенные бюджетные доходы) производится по формуле:

$$W = \sum_{i=1}^t \frac{O_i}{(1+r)^i},$$

где:

W - чистый приведенный бюджетный доход в i -м году;

O_i

O_i - чистый бюджетный доход в i -м году;

i

$i = 1 \dots t$ - временной период;

r - ставка дисконтирования, которая для оценки бюджетной эффективности Программы определяется экспертами на уровне 7 процентов с учетом прогнозов темпов инфляции в экономике и возможных альтернатив использования расходующихся бюджетных средств.

11. При расчете бюджетной эффективности Программы чистый бюджетный доход от реализации мероприятий Программы отражает бюджетный эффект в каждом году в виде превышения прогнозируемых доходов бюджетов всех уровней над бюджетными расходами на реализацию Программы. Чистый приведенный доход при этом характеризует приведенный бюджетный эффект для каждого года оценки.

Интегральный бюджетный эффект от реализации мероприятий Программы рассчитывается как сумма дисконтированных годовых бюджетных эффектов, а также производится расчет срока окупаемости бюджетных инвестиций.

Срок окупаемости или период возврата средств федерального бюджета устанавливается как период от момента осуществления инвестиций до момента, когда бюджетный эффект становится неотрицательным. С учетом предполагаемого Программой инвестирования средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в основном в объекты капитального строительства с длительным сроком окупаемости период возврата бюджетных средств менее 12 лет можно считать приемлемым для оценки бюджетной эффективности Программы.

Рассчитываемый показатель бюджетной эффективности Программы характеризует степень финансового участия государства в реализации Программы - долю бюджетных ассигнований (коэффициент участия государства). Доля бюджетных ассигнований рассчитывается как отношение величины средств бюджетов всех уровней, выделяемых на реализацию Программы за расчетный период, к величине суммарных затрат из всех источников финансирования за тот же период с приведением результата к году начала реализации Программы.

Предполагается, что на 1 рубль бюджетных средств при реализации Программы будет привлечено как минимум 2,2 рубля внебюджетных инвестиций. Это соотношение задает целевое значение коэффициента участия государства - не более 0,31. В случае если значение коэффициента участия государства в целом по Программе меньше или равно 0,31, заявленное соотношение бюджетных и внебюджетных инвестиций в Программу можно считать достигнутым.

12. При оценке коммерческой эффективности Программы в качестве чистого операционного дохода, отражающего темп роста объема платных туристских услуг и услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению, используется разница

между суммарными доходами от операционной деятельности по реализации проектов, включенных в Программу, и суммарными инвестиционными расходами и расходами на операционную деятельность при реализации мероприятий Программы в каждом году расчетного периода.

13. После определения чистого операционного дохода в каждом году расчетного периода производится расчет дисконтированных годовых коммерческих эффектов (чистые приведенные операционные доходы) по формуле:

$$V = \sum_{i=0}^t \frac{O_i}{(1+r)^i},$$

где:

V - чистый приведенный операционный доход в i -м году;

O_i

V - чистый операционный доход в i -м году;

i

$i = 1 \dots t$ - временной период;

r - ставка дисконтирования, которая в данном случае отражает среднюю рыночную ставку доходности инвестиций и оценивается на уровне ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации в размере 7,75 процента годовых.

14. Основным показателем коммерческой эффективности Программы станет интегральный коммерческий эффект от реализации мероприятий Программы за период ее реализации и в долгосрочной перспективе, приведенный к году начала реализации Программы и рассчитанный как сумма дисконтированных годовых коммерческих эффектов.

При оценке коммерческой эффективности Программы также рассчитывается индекс прибыльности (индекс доходности инвестиций) как отношение дисконтированных доходов от операционной деятельности к суммарным инвестициям за счет внебюджетных источников финансирования Программы. Если индекс доходности инвестиций больше единицы, Программа является эффективной, если меньше - неэффективной. При значении чистого дисконтированного дохода, равном нулю, индекс прибыльности считается равным единице.

Для оценки коммерческой эффективности Программы устанавливается срок окупаемости - временной интервал, в течение которого сумма чистых коммерческих доходов, дисконтированных на начало Программы, равна суммарным частным инвестициям в реализацию мероприятий Программы. С учетом долгосрочного характера инвестиций в туристские объекты период окупаемости частных инвестиций до 15 лет включительно можно считать приемлемым для оценки коммерческой эффективности Программы.

15. При расчете общественной эффективности Программы производится экспертная и статистическая оценка суммарных общественных доходов - денежных потоков, отражающих увеличение валового внутреннего продукта страны за счет реализации проектов создания и модернизации туристских комплексов.

При оценке общественной эффективности Программы в качестве чистого общественного дохода, отражающего вклад туристской отрасли в валовой внутренний продукт страны за счет создания современных туристско-рекреационных комплексов на территории наиболее перспективных туристских кластеров Российской Федерации, используется сумма интегрального коммерческого и интегрального бюджетного эффектов за период реализации Программы и в долгосрочной перспективе, приведенных к году начала реализации Программы.

Основным показателем общественной эффективности Программы станет интегральный приведенный общественный эффект от реализации мероприятий Программы, рассчитанный как сумма дисконтированных

годовых общественных эффектов с учетом мультипликативного эффекта в смежных отраслях экономики и социальной сфере.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 9

к федеральной целевой программе

"Развитие внутреннего и въездного

туризма в Российской Федерации

(2011 - 2018 годы) "

ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ
мероприятий федеральной целевой программы
"Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации
(2011 - 2018 годы) ",
реализуемых на приоритетных территориях

(В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от
31.01.2017 г. N 118)

Индикатор (показатель)	Единица измерения						В
том числе							
----- ----- ----- -----							
год 2015 год 2016 год 2017 год 2018 год							
----- ----- ----- -----							
Дальневосточный федеральный округ							
Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	млн.	-	1,61	1,51			
2,03 2,13 2,25 2,35							
Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	млн.	-	0,19	0,18			
0,26 0,28 0,3 0,33							
Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	тыс. кв. м	-	483,64	520,6			
532,24 549,2 566,7 584,7							
Инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания)	млн. рублей	-	184,5	1691,3			
2452,4 3556 5156,14 7476,4							
Количество койко-мест в коллективных средствах размещения	тыс. единиц	-	57,4	68			
75,32 83,41 92,36 102,28							

Количество лиц, работающих 14,69 14,84 14,98 15,14 в коллективных средствах размещения	тыс. человек	-	15,4	15,2
Количество лиц, работающих в 2,304 2,31 2,315 2,32 туристских фирмах	тыс. человек	-	2,58	2,3
Объем платных туристских услуг, 7,37 8,23 9,19 10,26 оказанных населению	млрд. рублей	-	6,85	7,1
Объем платных услуг гостиниц и 9,96 10,86 11,84 12,9 аналогичных средств размещения	млрд. рублей	-	8,48	9,34
Северо-Кавказский федеральный округ				
Численность граждан Российской 1,3 1,4 1,47 1,55 Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	млн. человек	1,07	1,1	1,15
Численность иностранных граждан, 0,67 0,43 0,47 0,52 размещенных в коллективных средствах размещения	млн. человек	0,031	0,34	0,43
Площадь номерного фонда коллективных 621,91 624,2 626,6 628,9 средств размещения	тыс. кв. м	583,6	606,63	647,98
Инвестиции в основной капитал средств 312,1 353,3 399,8 452,5 размещения (гостиницы, места для временного проживания)	млн. рублей	1215	19	275,8
Количество койко-мест 69,212 73,1 77,2 81,5 в коллективных средствах размещения	тыс. единиц	56,5	59,7	69
Количество лиц, работающих 28,79 29,2 29,7 30,1 в коллективных средствах размещения	тыс. человек	29,5	29,5	29,9
Количество лиц, работающих 1,01 1,07 1,14 1,22 в туристских фирмах	тыс. человек	0,81	0,87	0,95
Объем платных туристских услуг, 5,03 5,35 5,68 6,04 оказанных населению	млрд. рублей	5,91	6,75	4,61
Объем платных услуг гостиниц и 4,02 4,88 5,9 7,2 аналогичных средств размещения	млрд. рублей	2,63	2,78	3,54
Калининградская область				
Численность граждан Российской 0,472 0,62 0,814 1,07 Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	млн. человек	-	-	0,317

Численность иностранных граждан, 0,063 0,072 0,083 0,096	млн.	-	-	0,077
размещенных в коллективных средствах размещения	человек			
Площадь номерного фонда коллективных 94,4 102,7 111,6 121,4	тыс.	-	-	82,8
средств размещения	кв. м			
Инвестиции в основной 226,3 235,4 244,8 254,6	млн.	-	-	217,6
капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания)	рублей			
Количество койко-мест 13,6 15,7 18,1 20,8	тыс.	-	-	12,8
в коллективных средствах размещения	единиц			
Количество лиц, работающих 3,5 3,6 3,7 3,9	тыс.	-	-	3,1
в коллективных средствах размещения	человек			
Количество лиц, работающих 0,529 0,543 0,557 0,571	тыс.	-	-	0,516
в туристских фирмах	человек			
Объем платных туристских услуг, 0,144 0,149 0,154 0,16	млрд.	-	-	0,11515
оказанных населению	рублей			
Объем платных услуг гостиниц и 0,129 0,138 0,147 0,157	млрд.	-	-	0,11183
аналогичных средств размещения	рублей			
(Приложение дополнено – Постановление Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. N 118)				

ПРИЛОЖЕНИЕ № 10

к федеральной целевой программе

"Развитие внутреннего и въездного туризма

в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)"

(в редакции постановления

Правительства Российской Федерации

от 7 февраля 2018 г. № 117)

ИНФОРМАЦИЯ
о мероприятиях федеральной
целевой программы
"Развитие внутреннего и въездного
туризма в Российской Федерации
(2011 – 2018 годы)", реализуемых на
приоритетных территориях

(млн. рублей, в ценах соответствующих лет)

Мероприятия, источники финансирования			Общий объем финансирования за	В том числе				
Ожидаемый результат			Программы	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	
2016 год	2017 год	2018 год						
			весь период реализации					

I. Дальневосточный

федеральный округ

1. Создание туристско-рекреационного кластера "Северная мозаика" в Республике Саха (Якутия); создано 162 дополнительных рабочих места;	1218,3	-	43	91	20	
увеличен туристский поток на 370 тыс. в том числе: туристов в год						
федеральный бюджет	258,7	-	10	70	-	-
бюджеты субъектов Российской Федерации	106,8	-	3	21	-	
внебюджетные источники	852,8	-	30	-	20	
2. Создание туристско-рекреационного кластера "Амур" в Амурской области; создано более 300 дополнительных рабочих мест; всего увеличен туристский поток на	3305,7	-	-	918,6	719,6	
133,9 тыс. туристов в год в том числе:						
федеральный бюджет	870,8	-	-	468,3	204,1	
бюджеты субъектов	120,9	-	-	20,3	12,6	

Российской Федерации

внебюджетные источники	2314	-	-	430	502,9	500
449,4	431,7					

3. Создание туристско-рекреационного кластера "Остров Большой Уссурийский - Шантары" в Хабаровском крае;	2776,9	-	-	105	439,5	
540,2	920,2	772	создан туристско-рекреационный			

кластера "Остров Уссурийский - Шантары" в Хабаровском крае;
Шантары", Хабаровский
создано более 916 дополнительных
рабочих мест;

увеличен туристский поток на 123 тыс.
в том числе:
туристов в год

федеральный бюджет	632,5	-	-	-	-	177
279,5	176					

бюджеты субъектов Российской Федерации	199,8	-	-	-	16,5	38
89,7	55,6					

внебюджетные источники	1944,6	-	-	105	423	
325,2	551	540,4				

Итого по разделу	7300,9	-	43	1114,6	1179,1	
1811,5	1789,6	1363,1				

в том числе:

федеральный бюджет	1762	-	10	538,3	204,1	
375,4	458,2	176				

бюджеты субъектов Российской Федерации	427,5	-	3	41,3	29,1	
94,8	203,7	55,6				

внебюджетные источники	5111,4		30	535	945,9	
1341,3	1127,7	1131,5				

II. Северо-Кавказский

федеральный округ

4. Создание автотуристского кластера "Зарагидж" в Кабардино-Балкарской Республике;	2877,5	-	-	1233,7	357,7	
224,2	460,5	601,4	создан автотуристский кластер			

Кластера "Зарагидж",
Кабардино-Балкарская
создано более 320 дополнительных
рабочих мест;

увеличен туристский поток на 55 тыс.
в том числе:
туристов в год

федеральный бюджет	587,4	-	-	292,4	-	-
160 135						
бюджеты субъектов	222,3	-	-	77,7	35,2	
49,3 49,9 10,2						
Российской Федерации						
внебюджетные источники	2067,8	-	-	863,6	322,5	
174,9 250,6 456,2						
5. Создание туристско-рекреационного кластер "Эко-курорт Кавминводы" в кластера "Эко-курорт Ставропольском крае; Кавминводы", создано 650 дополнительных рабочих мест; всего увеличен туристский поток на 32,7 тыс. туристов в год в том числе:	1573,5	43	-	154,2	159,9	
805,5 293,2 117,7						
создан туристско-рекреационный						
федеральный бюджет	355,7	10	-	27,4	-	
187,7 50 80,6						
бюджеты субъектов	79,5	3	-	4,8	-	
63,4 3,2 5,1						
Российской Федерации						
внебюджетные источники	1138,3	30	-	122	159,9	
554,4 240 32						
6. Создание туристско-рекреационного кластер "Кезеной-Ам" в Чеченской Республике; Чеченская Республика,- всего увеличен туристский поток на 65 тыс. в том числе: туристов в год	1026,6	-	-	1026,6	-	-
- -						
создан туристско-рекреационный						
федеральный бюджет	82	-	-	82	-	-
- -						
бюджеты субъектов	6,6	-	-	6,6	-	-
- -						
Российской Федерации						
внебюджетные источники	938	-	-	938	-	-
- -						
7. Создание туристско-рекреационный	1176,7	-	-	282	20	
220,9 291,3 362,5						
создан туристско-рекреационный						

рекреационного
 кластер "Всесезонный туристический
 кластера "Всесезонный
 центр "Ингушетия" в Республике
 туристический центр
 Ингушетия;
 "Ингушетия",
 создано 520 дополнительных рабочих
 Республика
 мест;
 Ингушетия, - всего
 увеличен туристский поток на 29,2

тыс. туристов в год
 в том числе:

Федеральный бюджет	242,7	-	-	36,5	-	-
73,2	133					

бюджеты субъектов	110,3	-	-	24,5	-	
24,2	18,1	43,5				
Российской Федерации						

внебюджетные источники	823,7	-	-	221	20	
196,7	200	186				

8. Создание туристско-	500	-	-	-	-	
15,4	334,6	150				

создан туристско-рекреационный
 рекреационного
 кластер "Золотые пески" в Республике
 кластера "Золотые
 Дагестан;
 пески", Республика
 создано 60 дополнительных рабочих
 Дагестан, - всего
 мест;

увеличен туристский поток на 7,5 тыс.
 в том числе:
 туристов в год

Федеральный бюджет	132,4	-	-	-	-	-
132,4	-					

бюджеты субъектов	17,6	-	-	-	-	
15,4	2,2	-				
Российской Федерации						

внебюджетные источники	350	-	-	-	-	-
200	150					

9. Создание туристско-	445	-	-	-	-	3,7
289,8	151,5					

создан туристско-рекреационный
 рекреационного
 кластер "Золотые дюны" в Республике
 кластера "Золотые
 Дагестан;
 дюны", Республика
 создано 150 дополнительных рабочих
 Дагестан, - всего
 мест;

увеличен туристский поток на 5 тыс.

в том числе:

туристов в год

федеральный бюджет	123,3	-	-	-	-	-
123,3	-					
бюджеты субъектов	10,2	-	-	-	-	3,7
6,5	-					
Российской Федерации						
внебюджетные источники	311,5	-	-	-	-	-
160	151,5					
10. Создание	3124,3	-	-	-	-	513
440	2171,3					
создан туристско-рекреационный туристско-рекреационного кластер "Эко-курорт Кавминводы" в Карачаево-Черкесской Республике; кластера "Эко-курорт создано 270 дополнительных рабочих Кавминводы", мест; Карачаево-Черкесская увеличен туристский поток на 92,7 Республика, - всего тыс. туристов в год						

в том числе:

федеральный бюджет	652,6	-	-	-	-	-
200	452,6					
бюджеты субъектов	123,9	-	-	-	-	9,1
40	74,8					
Российской Федерации						
внебюджетные источники	2347,8	-	-	-	-	-
503,9	200	1643,9				
Итого по разделу	10723,6	43	-	2696,5	537,6	
1782,7	2109,4	3554,4				

в том числе:

федеральный бюджет	2176,1	10	-	438,3	-	
187,7	738,9	801,2				
бюджеты субъектов	570,4	3	-	113,6	35,2	
165,1	119,9	133,6				
Российской Федерации						
внебюджетные источники	7977,1	30	-	2144,6	502,4	
1429,9	1250,6	2619,6				

III. Калининградская

область

11. Создание	5462	-	-	697,8	2072,4	
1041,4	895,8	754,6				
создан туристско-рекреационный туристско-рекреационного кластер "Раушен" в Калининградской области;						

кластера "Раушен",
создано более 925 дополнительных
Калининградская
рабочих мест;
область, - всего
увеличен туристский поток на

134,4 тыс. туристов в год
в том числе:

федеральный бюджет	1213,3	-	-	84,8	449,9
397,6 281 -					
бюджеты субъектов	425,3	-	-	20,6	116
123,1 165,6 -					
Российской Федерации					
внебюджетные источники	3823,4	-	-	592,4	1506,5
520,7 449,2 754,6					
Итого по разделу	5462	-	-	697,8	2072,4
1041,4 895,8 754,6					

в том числе:

федеральный бюджет	1213,3	-	-	84,8	449,9
397,6 281 -					
бюджеты субъектов	425,3	-	-	20,6	116
123,1 165,6 -					
Российской Федерации					
внебюджетные источники	3823,4	-	-	592,4	1506,5
520,7 449,2 754,6					
